



Purmo vă pregătește un 2010 de nota 10!

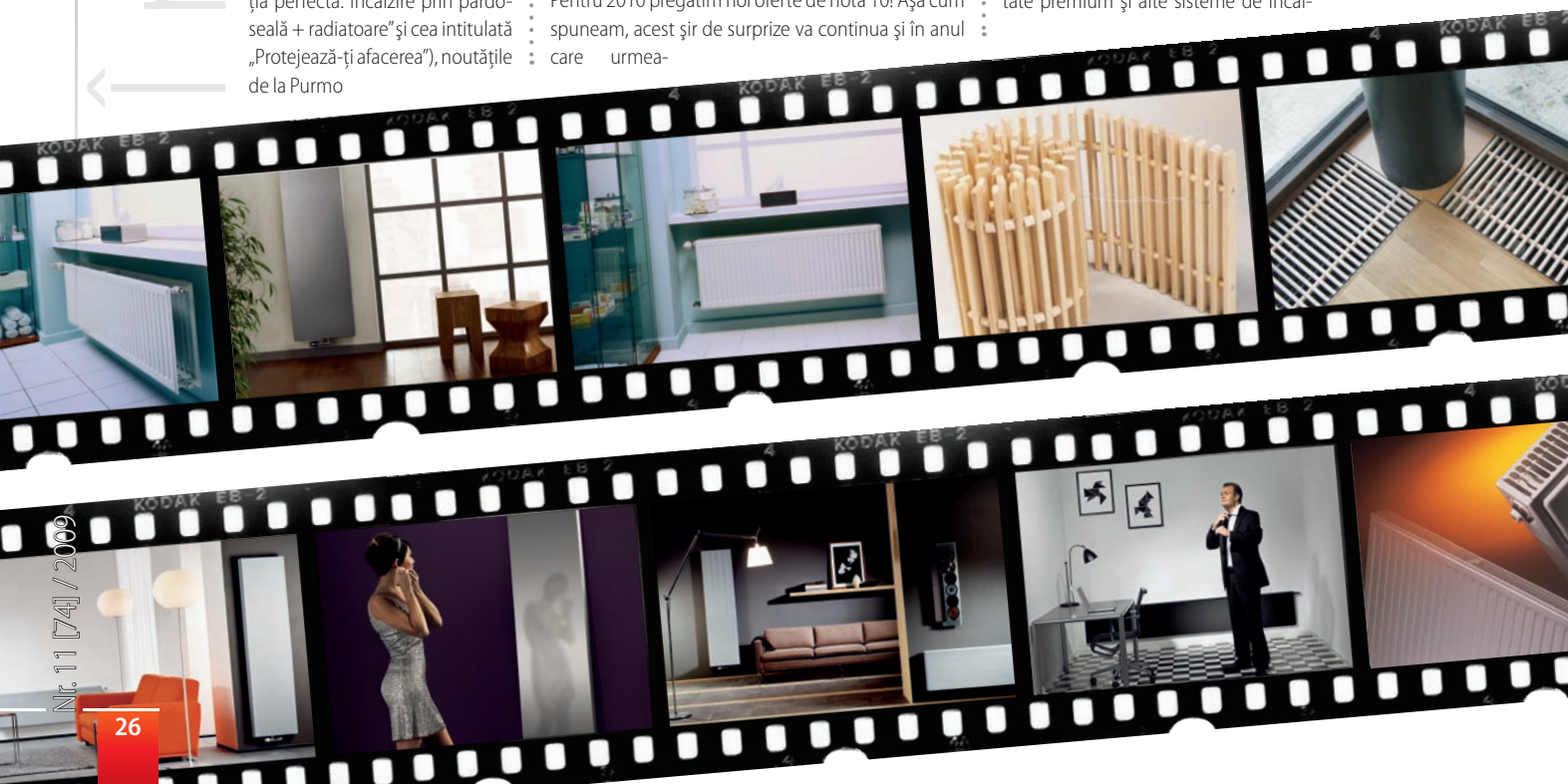
Se încheie și acest an, fără a se termina, însă, și seria surprizelor plăcute pe care cu siguranță v-ați obișnuit să le primiți din partea companiei Rettig și a brandului Purmo. Deși a fost un an complicat din punct de vedere economic, ne-am preocupat la fel de intens ca și până acum să asigurăm coerență și stabilitate relațiilor noastre cu partenerii de afaceri, precum și cu toți ceilalți colaboratori. Așadar, putem spune că a fost un an plin în activități de comunicare și marketing, lucru de care suntem mulțumiți și pe care ne dorim să îl continuăm și în anul care urmează.

Și în 2010, instalatorii și distribuitorii de soluții de încălzire vor rămâne în atenția noastră. Anul acesta a contribuit consistent la experiența noastră de comunicare cu segmentele de public interesate de soluțiile de încălzire moderne, confortabile și eficiente. Campaniile din 2009 („Combinația perfectă: Încălzire prin pardoseală + radiatoare” și cea intitulată „Protejează-ți afacerea”), noutățile de la Purmo

(convectorii Aquilo, radiatoarele verticale cu noii suporti de montaj, încălzirea prin pardoseală, noi tipuri de radiatoare) sunt doar câteva dintre realizările importante pe care le-am prezentat clienților și partenerilor noștri în 2009. Pentru că informația se bucură de atenție maximă în compania Rettig, 2009 este și anul publicării unor materiale de referință atât pentru brandul Purmo, cât și pentru piața locală a soluțiilor de încălzire. Dintre acestea amintim: „Ghidul tehnic de buzunar”, „Catalogul tehnic pentru sistemul electric de încălzire prin pardoseală eljet”, „Catalogul tehnic despre convectorii cu montaj în pardoseală”, „Catalogul dedicat radiatoarelor panou” și „Catalogul tehnic pentru radiatoarele-panou, decorative și de baie”). Articole specializate, e-newslettere, o echipă de vânzări bine pregătită și pro-activă, produse noi și de foarte bună calitate, au reprezentat și în acest an mijloacele prin care brandul Purmo și-a susținut dialogul cu clienții. Pentru instalatori am organizat și în acest an o tombolă cu premii și dorim să le mulțumim și cu această ocazie tuturor celor care au considerat interesante informațiile și produsele noastre. Tot pe parcursul acestui an am reușit să ne implicăm și în viața comunității, asigurând, de la produse până la instalare, încălzirea unei biserici din București. Sperăm din tot sufletul să putem continua și acest fel de acțiuni în anul care vine.

Pentru 2010 pregătim noi oferte de nota 10! Așa cum spuneam, acest șir de surprize va continua și în anul care urmează.

Deși lucrurile nu se vor îndrepta foarte repede în plan economic, Rettig își propune să rămână același partener stabil și de încredere pentru toți colaboratorii săi. Așa cum anunțăm și în cadrul campaniei „Protejează-ți afacerea”, Rettig rămâne, indiferent de vremuri, un partener pe care te poți baza. De la calitatea produselor noastre, până la flexibilitatea ofertei și a oamenilor noștri de vânzări, totul este gândit în așa fel încât să ne încurajăm și susținem partenerii. Vom încerca, așa cum am făcut și până acum, să venim în întâmpinarea clienților noștri cu campanii de informare, oferte speciale și promoții de vânzări care să aducă beneficii pentru toată lumea care este antrenată în circuitul comercial al soluțiilor de încălzire: distribuitorii, dealerii, instalatorii și consumatorul final se vor regăsi cu toții pe teritoriul în care toată lumea câștigă. Produsele Purmo vor continua să fie la fel de bune, livrarea se va face în aceleași condiții de promptitudine maximă, iar sprijinul echipei noastre pentru consultanță în alegerea celor mai bune soluții de încălzire va fi, ca și până acum, la fel de prezent. În prelungirea dorinței noastre de a colabora cât mai strâns cu partenerii noștri, revenim cu o invitație adresată mereu instalatorilor de a răspunde ofertelor noastre și, mai ales, dorinței noastre de dialog. Pentru noi instalatorii sunt extrem de importanți, dat fiind faptul că ei pun în operă soluțiile de încălzire. Atunci când producem radiatoare de calitate premium și alte sisteme de încălzire.





zire performante ne gândim în aceeași măsură la cei care trebuie să le instaleze ca și la cei care trebuie să beneficieze de ele pe termen lung. Instalarea radiatoarelor Purmo este ușoară și practică, informațiile despre produsele noastre sunt doar la un telefon distanță sau, mai nou, la un click... distanță. Noi avem încredere maximă în experiența și profesionalismul instalatorilor români și ne dorim să le putem furniza informații utile despre produsele Purmo ori de câte ori este necesar. În plus, orice produs Purmo instalat reprezintă pentru orice instalator o carte de vizită extrem de onorabilă. Instalarea ușoară, garanția de 10 ani, calitatea deosebită a produselor noastre sunt elemente concrete care contribuie la reputația bună a oricărui instalator care dorește să fie perceput de către clienții săi ca un adevărat profesionist. În acest sens, îi invităm pe toți instalatorii care citesc revista „Tehnica Instalațiilor” să urmărească materialele și articolele noastre, fiindcă vor găsi aici informații și oferte care li se vor adresa în mod direct. Ne dorim o colaborare din ce în ce mai strânsă cu instalatorii, dat fiind faptul că vedem în ei nu doar simpli colaboratori, ci adevărați parteneri de afaceri.

Cu încredere maximă în dezvoltarea unor colaborări consistente, ne rezumăm aici cu planurile de viitor. Până să înceapă un an nou, se cuvine să îl încheiem pe cel în curs cu gânduri bune și cu urări dragi pentru cititorii revistei și pentru clienții, partenerii și toți colaboratorii noștri. Așadar, compania Rettig are plăcerea de a vă ura sărbători pline de speranță, Crăciun călduros și minunat și un An Nou Fericit. Să ne revedem cu bine în 2010!

Tünde SÁNDOR
Director General
Rettig SRL

