



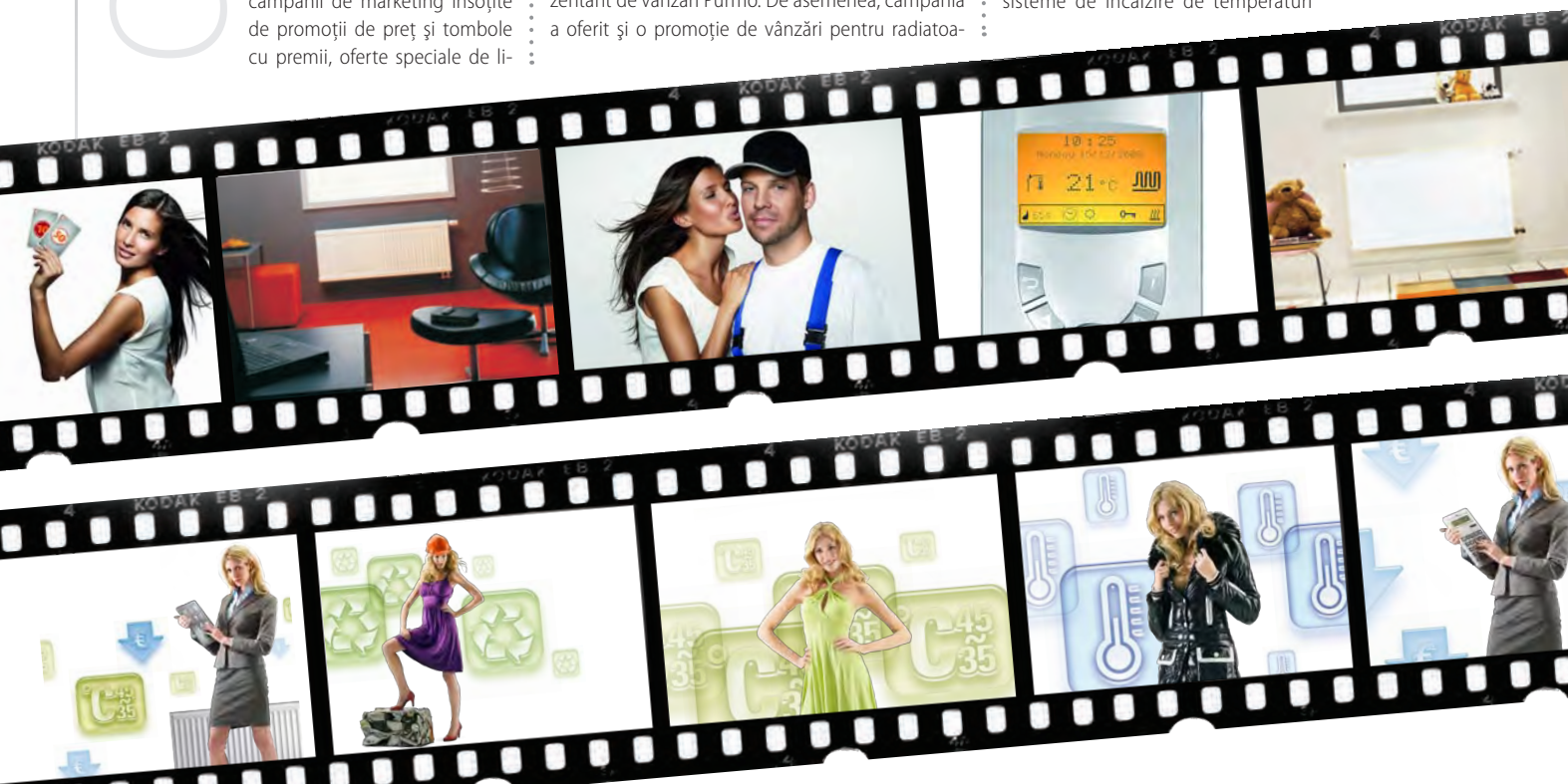
După un 2010 de nota 10, urmează un 2011 plin de confort!

Pentru compania Rettig, anul 2010 a fost unul foarte dinamic și activ din punct de vedere al acțiunilor de marketing și comunicare. Pe principiul că partenerii adevărați se văd atunci când este nevoie, Grupul Rettig ICC a implementat la nivel internațional o strategie de susținere și de consolidare a relațiilor cu partenerii, distribuitorii, specialiștii și colaboratorii din domeniul soluțiilor moderne de încălzire. Rettig și-a propus ca în 2010 să creeze relații de parteneriat cel puțin la fel de apropiate ca în anii precedenți, încercând să treacă, împreună cu colaboratorii săi, cu bine peste neajunsurile crizei, spre a putea fi pregătiți și unii și alții pentru revenirea pieței de construcții și instalații. Prin brandul Purmo, compania a pregătit pentru acest an multe surprize gândite să vină în sprijinul activităților comerciale: campanii de marketing însoțite de promoții de preț și tombola de premii, oferte speciale de li-

chidare de stocuri vechi, etc. Anul 2010 a debutat cu o campanie dedicată tuturor partenerilor, existenți și potențiali, prin care brandul Purmo a dorit să reamintească faptul că este unul stabil și capabil să depășească momentele complicate generate de criza economică. „Alegerea Perfectă”, prima campanie a brandului Purmo din 2010 a urmărit, pe lângă transmiterea ideii că și în vremuri grele Purmo rămâne același partener de încredere, să își reconstruiască poziția de furnizor care echilibrează perfect calitatea cu prețul, dar și să determine o implicare crescută a tuturor celor care interacționează cu Purmo. Campania a cuprins ca elemente de comunicare: o componentă de direct mailing, conținând un pachet de cafea și o invitație pentru o întâlnire de afaceri, diferite materiale de promovare la punctele de vânzare (display în mărime naturală, postere, roll-up display, desk display, wobblere), broșura care prezenta beneficiile colaborării cu Rettig și avantajele produselor Purmo, șepci, tricouri, cutii de peppermint personalizate cu Purmo, machete în revistele de specialitate. Un element interactiv al acestei campanii a fost formularul de răspuns prin fax care le-a dat instalatorilor și distribuitorilor oportunitatea să primească informații suplimentare, să participe la cursurile școlii de vară Purmo Warm School sau să obțină o întâlnire cu un reprezentant de vânzări Purmo. De asemenea, campania a oferit și o promoție de vânzări pentru radiatoa-

rele Compact și Ventil Compact. Produsele care au fost promovate în cadrul acestei campanii au fost radiatoarele panou (Compact, Ventil Compact), radiatoarele decorative (Plan Compact, Plan Ventil Compact), radiatoarele verticale (Vertical) și Radiatoarele de baie (Santorini, Santorini C). Campania a avut vizibilitate permanentă și pe internet, prin intermediul site-ului www.purmo.ro. Ca urmare a scrisorilor transmise către specialiștii din domeniul soluțiilor de încălzire compania Rettig a organizat aproximativ 50 de prezentări în cadrul cursurilor The Warm School, la care au participat peste 800 de instalatori. Acestea s-au bucurat de un interes mare din partea instalatorilor și a distribuitorilor care vor să le ofere clienților soluții performante și le-au oferit participanților nu numai informații relevante, dar și premii și surprize. De fapt, campania a avut un asemenea succes încât a fost prelungită cu două luni față de termenul stabilit inițial.

După „Alegerea Perfectă”, compania Rettig a demarat o altă campanie, pentru promovarea radiatoarelor de joasă temperatură. Concepută tot interactiv, în ideea de a încuraja dialogul cu specialiștii în domeniul soluțiilor de încălzire, campania are ca obiectiv explicarea beneficiilor pe care le au radiatoarele Purmo pentru funcționarea cu sisteme de încălzire de temperaturi





joase. Economice, ecologice și performante, radiatoarele de joasă temperatură sunt compatibile deopotrivă cu încălzirea prin pardoseală, cu orice tip de centrală termică, cu pompele de căldură sau alte surse de energie regenerabilă. Radiatoarele de joasă temperatură înseamnă confort optim și eficiență sporită. Proiectele imobiliare de astăzi, atât cele moderne, cât și cele vechi, renovate, sunt o provocare constantă pentru eficientizarea maximă a energiei, dar și pentru cele ale confortului personal. Radiatoarele Purmo de joasă temperatură oferă soluții pentru ambele cerințe, mai ales pentru situația în care apa din sistem este la temperaturi scăzute. Acest lucru este ceea ce Purmo numește încălzire inteligentă.

Rettig este expert în încălzire. Nici nu s-ar putea altfel. În fond, radiatoarele Purmo vin direct din țara lui Moș Crăciun. Cu ele poți fi sigur că știi totul despre căldură și despre sărbători, și chiar am putea spune că brandul Purmo este o adevărată sărbătoare a căldurii! Vă dorim, așadar, sărbători calde, pline de farmec și bucurie! Și vă promitem că anul 2011 poate fi unul plin de confort alături de Purmo. Atât în privința produselor, cât și a campaniilor de marketing, Purmo își propune ca anul viitor să fie cel puțin la fel de eficient ca cel care se încheie.

La Mulți Ani!

Tünde SÁNDOR
Director General
Rettig SRL

