



PURMO, alegerea perfectă a specialiștilor în încălzire

PURMO sprijină profesionalismul

Compania Rettig derulează campania „Alegerea Perfectă”, dedicată instalatorilor și distribuitorilor de soluții de încălzire. Luna martie a adus alături un număr semnificativ de specialiști dornici să afle ultimele noutăți în domeniu, iar campania care se desfășoară sub umbrela brandului Purmo așteaptă noi înscrieri ale celor care doresc să se specializeze.

„Alegerea Perfectă” este eșalonată pe câteva etape: înscrierea în campanie, prin intermediul formularului de răspuns prin fax, care poate fi descărcat de pe site-ul www.purmo.ro, și care este segmentat pe cele două categorii de participanți, instalatori și, respectiv, comercianți; selectarea celor care doresc să participe la cursurile școlii de vară „Purmo Warm School” (selecție care se face pe baza unei mențiuni speciale pe formularul mai sus menționat); obținerea unui certificat de Instalator Recomandat Purmo (titlu pentru care este eligibil orice instalator care participă la cur-

surile de vară și care prezintă un proiect sau o punere în operă în domeniul instalațiilor, conform cu cerințele de profesionalism și calitate solicitate de producătorul Rettig); o tombolă cu premii: radio-shock. Cursurile de vară „Purmo Warm School” le vor aduce participanților cele mai proaspete informații în domeniu, dar și premii, precum brelocuri-aerisitor Purmo, tricouri și șepci personalizate cu logo-ul campaniei, materiale informative.

Tot prin intermediul formularelor de răspuns prin fax cei care se înscriu în campanie pot solicita o întâlnire cu un reprezentant de vânzări Purmo.

„Debutul campaniei noastre a demonstrat că specialiștii în încălzire sunt dornici să afle noutăți din do-



meniu și să participe la un dialog deschis cu noi. La rândul nostru, pe lângă produsele de calitate excepțională pe care le oferim, relația cu clienții și dialogul cu segmentele noastre de public sunt mereu prioritare în activitatea noastră. Îi invităm pe toți cei cărora li se adresează campania să se înscrie cât mai curând și

să beneficieze de avantajele *Alegerii Perfecte* oferite de Purmo”, afirmă Tunde Sandor, Director General Rettig SRL.

Prima etapă a acestei campanii este în plină desfășurare, iar Rettig îi invită pe toți cei care doresc să aibă parte de o experiență profesională unică să se înscrie pe parcursul lunii aprilie, în așa fel încât să poată participa la etapele următoare. Detalii despre „Alegerea Perfectă” găsiți pe site-ul www.purmo.ro