

Clever Magazine dezvăluie secretele liderului european în radiatoare

Prima revistă despre istoria și oamenii din spatele PURMO RADSON a ajuns la al doilea număr

În urmă cu un an, **RETTIG ICC** – cel mai mare producător și distribuitor de produse pentru sistemele de încălzire din Europa – a lansat în premieră pentru piața de profil o revistă dedicată în **exclusivitate mărcilor PURMO RADSON, numărul 1 pe piața europeană de radiatoare.**

Distribuită gratuit în peste 10 țări, pentru specialiștii din industria sistemelor de încălzire, instalatori, proiectanți, arhitecți și toți cei interesați de profilul unei mărci de succes, revista **Clever Magazine** reunește istoria Rettig la nivel internațional, profilul celor aflați la conducerea grupului, dar și poveștile celor care au revoluționat sistemele de încălzire din întreaga lume, punându-și amprenta pe confortul și stilul de viață al tuturor.

Profil Purmo: Tünde Sándor, Director General Rettig SRL

Revista **Clever Magazine** dezvăluie secretele care stau la baza succesului extraordinar al companiei de familie Rettig, prezintă proiecte deosebite realizate cu produse Purmo Radson, descrie avantajele folosirii sistemelor de încălzire create de Rettig, precum și parteneriate importante încheiate de companie în mai multe țări europene.

Totodată, publicația include profilul unor persoane cheie din grupul Rettig, cel de-al doilea număr punând în evidență și reprezentantele sexului frumos aflate în poziții de conducere în cadrul Rettig ICC. Printre acestea se află și **D-na Tünde Sándor, Directorul General**

al Rettig SRL și Director de Marketing și Vânzări Purmo Radson în România. Cu

o experiență de peste 15 ani în domeniu, Tünde Sándor a început colaborarea cu Rettig și Purmo în mai 2004. În 2006 a fost numită Director General al Rettig SRL, iar un an mai târziu a preluat și coordonarea activităților de marketing pentru marca Radson pe piața locală, devenind astfel Director de Marketing și Vânzări pentru produsele Purmo Radson în țara noastră.

„Clever Magazine nu este doar o revistă despre produsele Purmo Radson, despre beneficiile reale ale acestora sau noutățile pe care le aduc în domeniu. Clever Magazine este în primul rând o revistă despre oamenii Purmo Radson, despre cei care au creat această marcă, despre cei care pun suflet și știință în dezvoltarea continuă a produselor sale, despre cei cărora li se datorează succesul Purmo Radson la nivel internațional. Și mă bucur că în acest al doilea număr nu au fost uitate femeile din familia Purmo Radson”, zâmbește **D-na Tünde Sándor, Director General Rettig SRL.**

În paginile celui de-al doilea număr al revistei se regăsește și profilul noului CEO al grupului Rettig, Hans Sohlström, precum și prezentarea lui Tomas von Rettig, fiul lui Cyril von Rettig, Președintele Consiliului de Administrație Rettig Group, și totodată Vicepreședinte de Finanțe și Dezvoltare și membru al echipei de management Rettig Group.

Proiect Purmo: Sky Tower, cea mai înaltă clădire din București

De asemenea, în fiecare număr, **Clever Magazine** prezintă proiecte arhitecturale speciale, renumite în întreaga lume, care se bucură astăzi de confortul ideal oferit de sistemele și emițătoarele de încălzire de la Purmo Radson. Un astfel de exemplu îl reprezintă imobilele din orașul Soci care vor găzdui participanții la Jocurile Olimpice de Iarnă din 2014. Nu lipsește însă nici proiectul Sky Tower, cea mai înaltă clădire de birouri din București și din România. Pentru confortul tuturor celor care vor lucra în birourile amenajate aici, Rettig a montat în interiorul Sky Tower nu mai puțin de 498 de radiatoare Purmo Ventil Compact, un model de radiator panou cu fața profilată și elemente de convecție rezistente și elegante.

Clever Magazine își propune să ofere specialiștilor din domeniu oportunitatea de a pătrunde în tai-



nele mărcilor **Rettig – Purmo, Radson, LVI**, dar și **Thermopanel**, de a le cunoaște mai bine și a înțelege beneficiile reale ale alegerii acestor produse. Cu o apariție periodică, revista **Clever Magazine** va contribui la consolidarea unei legături puternice între Rettig și clienții și partenerii săi.

Purmo Radson, lider european în radiatoare

Mărcile PURMO RADSON fac parte, alături de VOGEL & NOOT și LVI, din grupul RETTIG ICC, unul dintre cei mai mari producători de radiatoare din lume. Cu 17 fabrici în 11 țări europene și exporturi în mai mult de 50 de țări din întreaga lume, Rettig ICC are și își păstrează o puternică poziție pe piață și se angajează ferm să continue investițiile în calitate și inovare.

RETTIG ICC produce anual peste 8 milioane de radiatoare, cifra de afaceri la nivelul anului 2011 fiind de 538 milioane euro.

În România, RETTIG SRL a înregistrat la sfârșitul anului 2012 o cifră de afaceri de 31.404.000 lei, cu 5% mai mare față de anul precedent. Pentru acest an, compania are ca obiectiv creșterea vânzărilor pentru radiatoare speciale și încălzire prin pardoseală, lansând recent pe piața locală prima conductă pentru sisteme de încălzire cu pardoseală care are o garanție unică de 30 de ani.

Toți cei care doresc să răsfoiască paginile revistei **Clever Magazine** sunt rugați să contacteze reprezentanții Rettig în România, la telefon 021.326.41.08 sau email purmo@purmo.ro, pentru a primi un exemplar gratuit.

Rettig SRL
Consultanță comercială și tehnică
PURMO RADSON în România
www.purmo.ro

