



## U Maxima w Gdyni?

Nie – u Gołębiewskiego w Mikołajkach!

Mowa oczywiście o dorocznym Balu Purmo, który w największej w Polsce sali zgromadził 17 stycznia prawie 1000 osób. Wśród wielu towarzyszących balowi atrakcji był też koncert legendy polskiego rocka lat 80. – grupy Lady Pank.

– szczegóły 

Purmo Expert – Sprzedawca  
podsumowanie roku 2003 

Nowe nagrody  
w konkursie 

Tajemniczy  
Klient 

Wielka Loteria  
Purmo 

# Purmo Expert - Sprzedawca

## podsumowanie roku 2003

**W poprzednim biuletynie zaczęliśmy podsumowywać ubiegły rok, ale nie mieliśmy jeszcze wtedy wszystkich danych, którymi teraz możemy się z Wami podzielić. Oto one.**

Zacznijmy od najlepszych. Oto „wielka trójka” najlepszych w 2003 roku sprzedawców:

- I. pan **Adam Rożko** z firmy Refleks, Białystok  
– **5667 kuponów**
- II. pan **Bogusław Czuba** z firmy ZBJ, Brzozów  
– **4065 kuponów**
- III. pan **Wiesław Szymaszek** z firmy Sanitech-Plus, Tarnów  
– **3280 kuponów**

Serdecznie gratulujemy! Tym bardziej że jeśli zsumujemy wyniki pierwszej trójki i porównamy je z wynikami najlepszej trójki w roku poprzednim, okazuje się, że zbierali ich o wiele więcej, co świadczy o tym, że choć sytuacja na rynku nie jest prosta, Purmo ma się coraz lepiej. I to jest najważniejszy i najbardziej optymistyczny wniosek z naszego podsumowania – świadczy dobrze o Waszej aktywności i naszej marce.

Najaktywniejszym regionem okazał się ten, którego opiekunem jest pan Wojciech Strzępka – na trzydziestu pierwszych sprzedawców co trzeci pochodzi właśnie z jego regionu (południowo-wschodnia Polska).

Innym regionalnym szefem sprzedaży, któremu należą się gratulacje, jest pan Marek Walkowicz. To w jego regionie (Bielsko-Biała, Katowice, Kraków, Nowy Sącz) zapisało się w ubiegłym roku największej liczbie nowych uczestników konkursu Purmo Expert.

Jakie nagrody najchętniej wybierali sprzedawcy? Podobnie jak w roku poprzednim, największą popularnością cieszyły się koszulki polo. Na drugim i trzecim miejscu też najchętniej wybierane były nagrody odzieżowe – wiatrówki i ocieplane kurtki. Wszystkich nagród zamówionych weszłorocznej edycji Purmo Experta – Sprzedawcy było 5270 (rok temu: 3580).

W sumie 711 sprzedawców uzyskało w minionym roku nagrody, a rekordzista zamówił ich 84! I to też są liczby, które świadczą o tym, że program bardzo dynamicznie rozwija się – w roku 2002 nagrody zamówiło 580 sprzedawców, a więc o ponad 22% więcej.

To wszystko jest bardzo optymistyczne, ale jest też jedno spostrzeżenie, które nas trochę zasmucilo – gdzie podziały się nasze panie? W poprzednim roku zajmowały II i III miejsce na podium – w tym roku

pierwsza kobieta na liście najlepszych sprzedawców wyprzedziła dopiero na dziewiątym miejscu. A przecież na ostatnim półmetku to kobieta wyprzedziła wszystkich panów! W każdym razie trzymamy kciuki i wszystkim paniom uczestniczącym w Purmo Expercie życzymy powodzenia w tym roku!

Jak zwykle najwięcej kuponów zostało nadesłanych za sprzedaż grzejników płytowych, ale cieszy fakt, że bardzo wzrosła też sprzedaż rur ogrzewania podłogowego (drugie miejsce w rankingu sprzedanych w konkursie produktów).

Tak właśnie wyglądał w Purmo Expercie poprzedni rok.

### A w tym roku sporo zmian

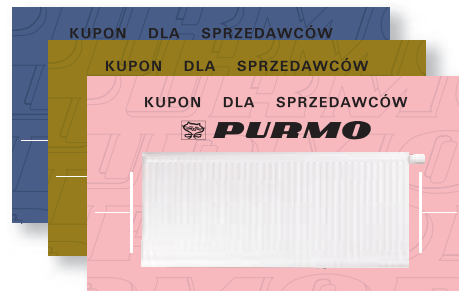
Przed wszystkim zmienia się harmonogram konkursu: w tym roku konkurs rusza wcześniej, bo **1 lutego**, i trwać będzie do **30 listopada** nieprzerwanie, to znaczy, że będzie można wysłać zamówienia na nagrody **w dowolnym, dogodnym dla każdego momencie**, a nagrody rozsyłane będą nie dwa razy do roku: na półmetku i zakończenie konkursu, lecz systematycznie **co dwa miesiące**.

Nowe są też nagrody i przedstawiamy je obok. Mamy nadzieję, że spodobać się Państwu i zachęcać do zbierania kuponów.

No właśnie: kupony – w tej edycji będą jak zawsze obowiązywały nowe kolory kuponów. I tak:

- grzejnik płytowy Purmo, Ratec, Konti, Venti  
– 1 różowy kupon
- grzejnik łazienkowy  
– 2 różowe kupony
- opakowanie rur HKS/Sitec 100 m i Diffu-Pex 120 m  
– 2 granatowe kupony
- opakowanie rur HKS/Sitec 200 m i Diffu-Pex 240 m  
– 4 granatowe kupony
- opakowanie izolacji rolljet  
– 1 oliwkowy kupon.

Na ostatniej stronie biuletynu zamieszczamy nowy skrócony regulamin tej edycji konkursu Purmo Expert oraz kartę zgłoszenia (dla tych, którzy jeszcze nie są jego uczestnikami) i nowe zamówienia na nagrody.



## Purmo Expert - bank danych na www

Miło nam poinformować, że wkrótce zostanie uruchomiony specjalny serwis www obsługujący Purmo Experta. Uczestnicy konkursu po zalogowaniu się będą mogli sprawdzić (i zmienić, jeśli będzie taka potrzeba) swoje dane osobowe: nazwisko i imię, nazwę firmy, adres firmowy i korespondencyjny, telefony itp. Każdy będzie też mógł sprawdzić swoje (i, oczywiście, tylko swoje) konto punktowe, czyli aktualny stan konta, ile punktów, za co zostały zebrane i kiedy. Będzie też można monitorować wykaz złożonych zamówień na nagrody: jakie, kiedy i czy zostały już wysłane, czy czekają na wysyłkę itp. Ta strona umożliwi również zostawianie wiadomości czy zadanie pytania obsłudze programu. Serwis znajdziecie na stronie [www.purmo.com/pl](http://www.purmo.com/pl) w dziale Purmo Expert.

W ten sposób każdy uczestnik konkursu będzie miał pełny dostęp do swoich aktualnych danych.



20 ręcznik



20 koszulka



40 zegarek (damski, męski)



40 kubek termiczny



40 czapka



20 parasol



80 torba podróżna



80 portfel skórzany - wiśniowy (wersja do wyboru)



100 kombinezon



100 bon towarowy Sodexho 100 zł



200 bon towarowy Sodexho 200 zł



200 kurtka ocieplana



400 walizka



400 bon towarowy Sodexho 400 zł



700 bon towarowy Sodexho 700 zł



700 weekend w kraju

1400 tygodniowa wycieczka zagraniczna



# U Maxima w Gdyni?

Nie – u Gołębiewskiego w Mikołajkach!

Mowa oczywiście o dorocznym Balu Purmo, który w największej w Polsce sali zgromadził 17 stycznia prawie 1000 osób. Wśród wielu towarzyszących balowi atrakcji był też koncert legendy polskiego rocka lat 80. – grupy Lady Pank.

Ale, jak co roku, przed balem też się sporo działo. Pierwszą niespodzianką, witającą już w hotelowym lobby każdego przybywającego na bal, był piękny, srebrzysty, przewiązany kordą Renault Kangoo – jedna z nagród w loterii, która w tym roku towarzyszyć będzie Purmo Expertowi (patrz s. 7).

Bal Purmo to coroczna okazja do świętowania sukcesów. Jakich sukcesów – o tym była mowa na popołudniowym spotkaniu gości z gospodarzami. Gospodarzami spotkania

byli oczywiście dyrekcja i pracownicy Rettig Heating, gośćmi zaś – partnerzy handlowi i współpracownicy firmy.

## Jest się czym chwalić

Niewątpliwym sukcesem firmy, o którym mówili i dyrektor naczelny Franciszek Plaskura i dyrektor marketingu Wojciech Makowski, był wzrost sprzedaży marki Purmo – największej europejskiej marki w koncernie Rettig Heating. Sukces to podwójny, bo osiągnięty w czasach, gdy utrzymanie sprzedaży na tym samym poziomie jest już wyczynem... Dyrektor Plaskura mówił też o rozwoju firmy – tu

też jest czym się chwalić, bo dwóm nowym oddziałom: w Rosji i Rumunii, dyktuje Polska.

Była mowa o planach na najbliższy rok, o inwestycjach w linie produkcyjne, o zmianie certyfikatów na nowe – ekologiczne, zgodne z wymogami Unii. Widać, że firma jest gotowa na wejście do Unii, a hasłem całego spotkania w Mikołajkach była UNIA Z PURMO.

Dyrektor Makowski w dowcipny sposób przedstawił skróconą historię ogrzewnictwa – od pierwszego ogniska po najnowsze produkty Rettig Heating. Można się było sporo dowie-



Gości przywitał dyrektor marketingu Wojciech Makowski





dzieć, bo kto na przykład wiedział, że niewinne piece były kiedyś oskarżane o spowodowanie upadku moralności (bo ludzie w ogrzanych domach zaczęli się rozbiierać)?

W każdym razie spotkanie było ciekawe i barwne, zakończone m.in. odegranymi przez młodych aktorów scenkami z życia sprzedawcy, wprowadzającymi w klimat przygotowywanej dla współpracujących z Purmo sprzedawców akcji Tajemniczy Klient (patrz str. 6)

### Loteria serc

A wieczorem ruszył bal. Bal Purmo ma swoje stałe elementy, które przez lata zbud-



**Plon licytacji serduszka (z lewej), hojności balowiczów i firmy Rettig Heating przekazano dyrektorowi Domu Dziecka w Szczytnie, panu Januszowi Barcikowskiemu (na zdjęciu poniżej).**

wały swoistą tradycję. Tradycyjnie więc przed wejściem do sali była prowadzona loteria na rzecz dzieci, w tym roku

z Domu Dziecka w Szczytnie. Udało się w ten sposób zgromadzić ponad 9 tys. złotych. Do tej kwoty doszło 5 tys. za wylicytowane przez firmę Sanbud z Warszawy (dystrybutora naszych produktów) złote serduszko Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy oraz czek na 10 tys. złotych od dyrekcji Rettig Heating. W sumie prawie 25 tysięcy złotych zostało przekazanych o północy (to też tradycja) na ręce dyrektora Domu Dziecka pana Janusza Barcikowskiego. „Wasze otwarte serca i portfele uradują i ogrzeją 36 serduszek moich podopiecznych” – powiedział wzruszony pan Janusz.

### ...tam ciągle gra muzyka

Ale wróćmy do początku balu – z niecierpliwością czekało na niego wielu, bo kolejną tradycją Bali Purmo są koncerty zapraszanych gwiazd. W tym roku był to zespół bardzo bliski pokoleniu dzisiejszych 40-latków: Lady Pank. Nic więc dziwnego, że spora część publiczności wtórowała zespołowi przy każdym kolejnym odkurzonym przeboju. Nawet ci, których ciężko byłoby zaliczyć do fanów tego typu muzyki, bawili się świetnie.

I to jest – wydaje się – najistotniejsza cecha purmowskich bali: wszyscy bawią się doskonale i bez oszczędzania od pierwszych minut do późnych godzin nocnych (lub wcześniejszych godzin porannych...). Oczywiście, największa w tym zasługa samych balowiczów, ale nie mniejsza zespołu Sweet Combo, który świetną muzyką zagrzewał ich do boju, czyli



szaleństwa na parkiecie. Ale w tym szaleństwie była metoda, bo znajdowali też czas na degustację wspaniałych dań, na długie Polaków rozmowy, na odnawianie starych przyjaźni i nawiązywanie nowych znajomości...

### Orły, sokoty, herosy...

Był też jeszcze jeden ważny moment w trakcie balu i on też jest już tradycją: ogłoszenie rankingu najaktywniejszych w 2003 roku sprzedawców, instalatorów i projektantów w konkursie



**Najlepsi z najlepszych.**

Purmo Expert. Dyplomami i oklaskami zostali uhonorowani: sprzedawcy – panowie Adam Rożko, Bogusław Czuba i Wiesław Szymaszek; instalatorzy – panowie Edward Meter i Jarosław Gejcyg oraz projektanci – pani Małgorzata Kołaczkiwicz i Jolanta Grygier oraz pan Andrzej Borowski. Według pani Małgorzaty współpracą z Purmo to współpraca z miłymi ludźmi i z rzetelną, rozwijającą się firmą. Można śmiało powiedzieć: I wzajemnie! A pani Jola, przyjmując dyplom i gratulacje, powiedziała: „Praca z Purmo to prawdziwa przyjemność – tak jak ten dzisiejszy bal!” Patrząc na roześmiane twarze bawiącego się tłumu, można było być pewnym, że inni myślą podobnie.



**Uwaga! Nowa akcja dla sprzedawców Purmo!**

# To ja, Tajemniczy Klient!



– Niedługo zawitam do Twojego sklepu.  
Chcę kupić produkty firmy Purmo.  
Jestem Klientem, który lubi wiedzieć wiele  
o przyszłym zakupionym produkcie.  
Dlatego zadaję pytania i oczekuję odpowiedzi.  
Ciekawe, czy wykażesz się kulturą osobistą  
i dużą wiedzą na temat produktów Purmo?  
Ciekawe, czy potrafisz przekonująco  
tę wiedzę przedstawić?

– Na wiosnę i jesienią Tajemniczy Klient  
odwiedzi anonimowo 200 przypadkowo wybranych  
punktów sprzedaży. Będzie jak zwykły klient  
pytał o produkty, prosił o poradę.  
Jeśli później uzna, że znakomicie go obsłużyłeś – otrzymasz nagrodę:  
zestaw Idea POP z telefonem komórkowym.



JAKIE MOŻE MI PAN  
POLECIEĆ GRZEJNIKI?

NIE CHCE MI SIĘ  
Z TOBĄ GADAĆ!

POLECAM GRZEJNIKI PURMO!  
TE GRZEJNIKI SĄ NAJWYŻSZEJ JAKOŚCI – CO POTWIERDZA  
CERTYFIKAT ISO 9002. JEST NA NIE 6 LAT GWARANCJI.  
TESTY PRZY CIŚNIENIU 25 BARÓW POTWIERDZAJĄ DOSKONAŁĄ  
WYTRZYMAŁOŚĆ NA ROZSZCZELNIANIE,

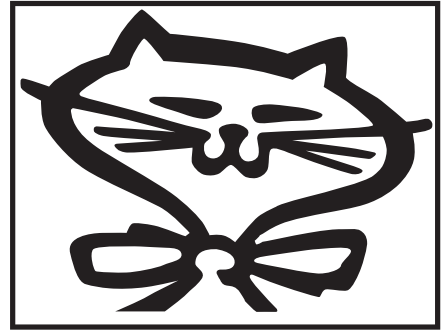
OK,  
PRZEKONAŁ MNIE PAN,  
BIORĘ PURMO.

ABY STAĆ SIĘ  
KOMPETENTNYM  
SPRZEDAWCĄ...

NIE MOŻESZ!

POWINIENES!

# Loteria Purmo



**Od lutego ruszyła Wielka Loteria Purmo.  
Weź w niej udział – do wygrania są samochody  
Renault Kangoo i odtwarzacze DVD/wideo!**

W tym roku jest możliwość, aby zdobyte przez Ciebie punkty w Purmo Expercie pracowały podwójnie: na nagrody w Purmo Expercie i wygrane w loterii.

### **Co jest do wygrania?**

Główną nagrodą są dwa samochody Renault Kangoo. Jeden samochód wygrywa instalator, drugi sprzedawca. Do wygrania jest także osiem odtwarzaczy DVD/wideo Philips.

### **Kto to może wygrać?**

Każda firma lub osoba prowadząca działalność gospodarczą, która między 2 lutego a 30 listopada br. sprzeda lub zainstaluje produkty firmy Rettig Heating i zbiera łącznie: 300 punktów w konkursie Purmo Expert – Sprzedawca lub 200 punktów w konkursie Purmo Expert – Instalator. Jeśli ktoś i sprzedaje, i instaluje, tym lepiej – będzie mógł wziąć udział w losowaniu nagród podwójnie – jako sprzedawca i jako instalator.

Jeśli więc Twoja firma jeszcze nie jest uczestnikiem Purmo Experta, zapisz się, wysyłając kartę zgłoszenia (drukujemy ją na s. 8). A gdy zbierasz wystarczającą ilość punktów i zechcesz

wymienić je na nagrody, w zamówieniu na nie (też s. 8) wystarczy zaznaczyć, że chcesz również wziąć udział w losowaniu nagród loterii.

### **Jak będą losowane nagrody?**

Losowanie głównych nagród – samochodów – odbędzie się dwuetapowo. Pierwszy to losowanie eliminacyjne, w którym, spośród wszystkich uczestników loterii spełniających warunki udziału, zostanie wylosowanych 5 firm sprzedawców i 5 firm instalatorów. Losowanie to odbędzie się 15 grudnia 2004 roku w siedzibie organizatora – biurze Rettig Heating w Warszawie.

Drugi etap to już losowanie finałowe, w którym wezmą udział uczestnicy wylo-

nieni w losowaniu eliminacyjnym. Spośród grupy sprzedawców i instalatorów zostaną wylosowane dwie firmy, po jednej z każdej grupy. I to one zostaną zwycięzcami Loterii Purmo, czyli otrzymają kluczyki do srebrzystego Renault Kangoo. Pozostałe osoby uczestniczące w losowaniu finałowym otrzymają odtwarzacze DVD/wideo Philips (DVD755VR).

I to losowanie, na które zaproszeni zostaną wszyscy uczestnicy losowania eliminacyjnego, odbędzie się 15 stycznia 2005 r. na dorocznym Balu Purmo w Hotelu Gołębiowski w Mikołajkach.

Zapraszamy do udziału w loterii i życzymy szczęścia w losowaniu. A szanse na wygraną są – statystycznie rzecz biorąc – duże!



