



Śnieg w Mikołajkach stopniał...

Purmo Expert – Sprzedawca
nowa edycja

s. 2

Poleceni Instalatorzy
Purmo

s. 3

Nowoczesny
rolljet

s. 6

Nasi eksperci

s. 7

Koci ogon

s. 8

...gdy 25 stycznia w hotelu Gołębiowski ruszył doroczny bal Purmo. Jakże mogło być inaczej, skoro na sali z fantazją bawiło się 860 osób, a atmosferę już na początku balu podgrzała świetnym występem Kayah.

– o balu

s. 4

Purmo Expert – Sprzedawca

nowa edycja, nowe nagrody



Miło nam poinformować, że od kwietnia rusza nowa edycja programu Purmo Expert – Sprzedawca, premiującego sprzedaż produktów Purmo. Jest to już trzecia edycja programu, który z każdym rokiem skupia coraz więcej uczestników.

Jeśli otrzymujesz ten biuletyn na swoje nazwisko, jeśli masz imienną kartę członkowską to znaczy, że nie musisz się do programu zapisywać, bo już w nim jesteś. W jego nowej edycji zbierasz po prostu od nowa kupony (otrzymane za sprzedaż produktów Purmo), które następnie będziesz mógł wymienić na nagrody. Jeśli nie należysz jeszcze do programu, możesz się do niego zapisać w każdej chwili – jak to zrobić, wyjaśniamy poniżej.

W tej edycji programu będą nowe nagrody, co z pewnością będzie dodatkową atrakcją dla tych, którzy biorą w programie udział po raz kolejny. U dołu strony przedstawiamy te nagrody i podajemy ilości kuponów, za które będzie je można otrzymać.

Nagrody, podobne jak w roku ubiegłym, będzie można zamawiać (i otrzymywać) na półmetku edycji (koniec lipca) lub po jej zakończeniu (koniec listopada).

Druczki zamówień na nagrody zamieścimy w kolejnych biuletynach, dostać je będzie można również u naszych regionalnych szefów sprzedaży.

Prosimy zwrócić uwagę na nowe kolory zbieranych kuponów! W tej edycji

będzie to kolor niebieski i pomarańczowy – zeszlenczone kupony żółte i zielone tracą swoją ważność i nie będzie można za nie otrzymać nagród. Nie zmienia się natomiast ilość kuponów otrzymywanych za sprzedaż poszczególnych produktów Purmo.

Na ostatniej stronie biuletynu drukujemy skrócony regulamin programu oraz kartę zgłoszenia, a poniżej przypominamy krok po kroku, na czym udział w nim polega.

Krok 1

Zapisz się do programu

Jeśli nie jesteś jeszcze uczestnikiem programu Purmo Expert, wypełnij i wyślij kartę zgłoszeniową (tę ze strony 8). Jeżeli potrzebujesz więcej kart (np. dla znajomych), zadzwoń pod numer infolinii: **0801 66 00 66** lub zrób ksero karty i przekaz znajomym. Po przystąpieniu do programu otrzymasz imienną Kartę Członkowską.

Uczestnikiem programu może zostać każdy sprzedawca grzejników, z wyłączeniem sprzedawców hurtowni będących bezpośrednimi dystrybutorami firmy Rettig Heating lub hurtowni stowarzyszonych.

Dla najlepszych na półmetku

Również w tegorocznej edycji przygotowaliśmy dodatkowe „półmetkowe” nagrody dla trzech najlepszych sprzedawców – tych, którzy do 31 lipca prześlą najwięcej zebranych kuponów.

I miejsce

aparat fotograficzny Canon EOS 300

II miejsce

weekend w Polsce w hotelu *** dla 2 osób

III miejsce

plecak turystyczny

20

kuponów
parasol



40

kuponów
czapka



80

kuponów
torba podróżna z plecakiem



20

kuponów
koszulka



40

kuponów
kosmetyczka



Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany nagród. Zamówione nagrody mogą się różnić od przedstawionych na zdjęciach.

Krok 2

Zbieraj kupony

Kupony otrzymasz wraz z fakturą zakupu grzejników lub rur ogrzewania podłogowego od dystrybutora Purmo. Oto sposób przeliczania produktów Purmo na kupony:

grzejnik płytowy Purmo lub grzejnik Ratec 1 niebieski kupon

grzejnik łazienkowy 2 niebieskie kupony

rury ogrzewania podłogowego HKS/Sitec 100 m lub Diffu-Pex 120 m 2 pomarańczowe kupony

rury ogrzewanie podłogowego HKS/Sitec 200 m lub Diffu-Pex 240 m 4 pomarańczowe kupony

Kupony są dowodem potwierdzającym liczbę zakupionych grzejników i rur. **Możesz wysłać kupony tylko za grzejniki i ogrzewanie podłogowe sprzedane instalatorowi lub inwestorowi indywidualnemu.**

Krok 3

Wymień kupony na nagrody

Dwa razy w roku (do 31 lipca i do 30 listopada) możesz przesłać zdobyte kupony wraz z formularzem „Zamówienie na nagrody”. Nagrody wysyłane są pocztą w terminie do 15 września (jeżeli „Zamówienie na nagrody” było przesłane do 31 lipca) lub w terminie do 20 stycznia (jeżeli „Zamówienie na nagrody” było przesłane do 30 listopada). A więc wystarczy sprzedać określoną liczbę grzejników i rur ogrzewania podłogowego Purmo, aby otrzymać wybrane przez siebie nagrody. Osoby, które dopiero przystąpiły do programu i nie dostały jeszcze karty członkowskiej również mogą zamawiać nagrody, z tym że na druku zamówienia nie wpisują numeru karty.

Polecani

Instalatorzy Purmo

Przedstawiamy aktualną listę specjalistów, którzy zdobyli certyfikat Polecanego Instalatora Purmo. Aby go zdobyć, musieli wykonać przynajmniej trzy instalacje ogrzewania podłogowego w systemie Purmo (każda z nich po minimum 80 m²), następnie udokumentować je fotograficznie i zgłosić naszemu regionalnemu szefowi sprzedaży, który po kontroli podjął decyzję o nadaniu certyfikatu.

Z pewnością więc zasługują na to, by polecić ich klientom, którzy kupując produkty Purmo, będą chcieli, by były fachowo zainstalowane.

Janusz Nadobny,
Szczecin, 0~91 423 96 85, 603 945 049

Ireneusz Muż,
Szczecin, 601 749 530

Ryszard Janko,
Słupsk, 602 737 248

Zbigniew Czaplewski,
Gdańsk, 601 681 801

Gabriel Oszczyk,
Puck, 504 062 946

Edward Meter,
Puck, 501 212 322

Zbigniew Aranowski,
Olsztyn, 693 419 295

Andrzej Rącki,
Opole, 0~77 454 66 12, 601 866 783

Marek Wachełka,
Częstochowa, 0~34 366 53 58

Bogusław Łyczba,
Częstochowa, 0~34 366 53 58

Piotr Ziółko,
Rybnik, 602 585 470

Krzysztof Klimek,
Rybnik, 0~32 421 05 99

Tadeusz Dudek,
Warszawa, 601 335 372

CERTYFIKAT

Polecanego Instalatora Purmo

Nr

wykazał się znajomością zasad montażu i eksploatacji grzejników i ogrzewania podłogowego Purmo

Posiadacz niniejszego dokumentu jest zobowiązany do stosowania obowiązujących w wykonawstwie przepisów.

W imieniu
RETTIG HEATING Sp. z o.o.

 **PURMO**
Grzejniki · Ogrzewanie podłogowe

Warszawa, dnia



80 kuponów
wiatrówka



200 kuponów
kurtka ocieplana



700 kuponów
weekend w hotelu*** w Polsce



100 kuponów
kombinezon



400 kuponów
plecak turystyczny



1400 kuponów
wycieczka zagraniczna



Śnieg w Mikołajkach stopniał...



...gdy 25 stycznia w hotelu Gołębiewski ruszył doroczny bal Purmo. Jakże mogło być inaczej, skoro na sali z fantazją bawiło się 860 osób, a atmosferę już na początku balu podgrzała świetnym występem Kayah.

Doroczne bale Purmo mają swoją historię i renomę. Są z pewnością jednym z najbardziej wyczekiwanych wydarzeń firmowych. Składa się na to kilka elementów: uczestnicy i skala spotkania, piękne miejsce i doskonała organizacja, a przede wszystkim bogaty program, którego bal jest oczywiście punktem kulminacyjnym.

Uczestnicy

Jak co roku bal zgromadził kilkaset osób: pracowników i współpracowników, partnerów handlowych – sprzedawców, instalatorów i pro-



jektantów współpracujących z firmą Rettig Heating – krótko mówiąc: przyjaciół i członków „rodziny Purmo”. Przyjechali z całej Polski – bal jest jedyną okazją, żeby w takim gronie się spotkać i poznać. Skalę tego spotkania można było już odczuć na szybko zapelniającym się olbrzymim parkingu hotelowym. W tym roku w balu uczestniczyło 860 osób. Tylu bawiących się i uczujących w jednej sali to nagromadzenie takiej energii, że można się nią doładować na długo, podobnie jak poczuciem, że jest się członkiem tak wielkiej rodziny.

Program

Spotkanie trwało – jak prawdziwe staropolskie bale – dwa dni. Rozpoczęło się sobotnim obiadem, a po obiedzie prezentacja, na której gospodarze przedstawili gościom kluczowych pracowników firmy, podsumowali rok poprzedni i opo-

Całonocne szaleństwo

Bal tradycyjnie rozpoczął się szampanem i loterią fantową na rzecz dzieci z Domu Dziecka im. Sierot Sybirackich w Szymanowie. Zebrane w ten sposób pieniądze (8.000 zł), zasilone czekiem od firmy Rettig Heating (10.000 zł) o północy wręczono kierownicy Domu Dziecka pani Zofii Bagińskiej. A w ręce wylosowanych uczestników loterii powędrowały różne fantowe niespodzianki.

Sala balowa (ponad 2 tys. m²) robiła wielkie wrażenie – rzędy zastawionych stołów, olbrzymi parkiet do tańców, scena i świetlno-laserowa scenografia. Ale przede wszystkim największe wrażenie robili sami balowicze: wspaniałe kreacje pań i elegancy panowie – nie ma wiele okazji w naszym zabieganym życiu, żeby tak się pokazać i żeby tak się poczuć – odświętnie i z klasą.

Można by pomyśleć, że to trochę usztywni atmosferę, ale nic bardziej mylnego! Po wystawnej kolacji, gdy rozpoczął się występ Kayi, emocje wzięły górę i od tej chwili par-



wszystkich na parkiecie, nie dając na moment odpocząć. Jeśli by nie patrzeć na scenę, można by się założyć, że to w oryginale Stevie Wonder czy Tina Turner! Na szczęście o kilka przerw zadbali sami gospodarze: w trakcie balu odbyło się m.in. wręczenie wyróżnień dla najaktywniejszych partnerów handlowych firmy.

Przepis na sukces

Specjalnymi dyplomami zostali uhonorowani najlepsi sprzedawcy, instalatorzy i projektanci uczestniczący w programie Purmo Expert. Każdy z nich został na scenie zapytany o to, co trzeba robić, aby być najlepszym. Oto ich recepty na sukces: „Trzeba mieć taką żonę, jak ja mam – bardzo mi pomaga” – powiedział najlepszy wśród sprzedawców pan Sławomir Kowalski. „Trzeba współpracować z firmą Tanie Grzanie” – to recepta najlepszego instalatora pana Ludwika Rękawka. Przedstawicielka najlepszych projektantów pani Barbara Stolarska-Nowak po prostu stwierdziła: „Trzeba lubić to, co się robi”. A pan Ryszard Janko, który jako pierwszy otrzymał certyfikat Polecanego Instalatora Purmo, zapytany o składniki sukcesu, odpowiedział: „Praca i miłość”.

Stara ludowa mądrość mówi: kto umie pracować, umie też się bawić. Obserwując bawiący się z fantazją tłum, trudno było oprzeć się refleksji: jeśli ci wszyscy ludzie tyle serca wkładają w swoją pracę, ile tu w zabawę, to już jasne jest, dlaczego – mimo nie najłatwiejszych przecież czasów – Purmo ma się dobrze i coraz lepiej!



wiedzieli o zamierzeniach firmy na najbliższy. Na tym spotkaniu dyrektor naczelny Rettig Heating Franciszek Plaskura powiedział m.in.: „Sukces to wspólne dzieło. Był możliwy, gdyż współpracujemy z Wami – najlepszymi partnerami handlowymi w Polsce, a Wy współpracujecie z nami – najlepszym w Polsce producentem grzejników. I mamy nadzieję, że dalej tak będzie!”.

Po spotkaniu było jeszcze trochę czasu na przygotowanie się do balu. Można to było zrobić, relaksując się bardziej biernie, np. ucinając sobie drzemkę, lub bardziej czynnie: idąc na spacer nad jezioro Tałty albo korzystając z rozlicznych atrakcji hotelowego kompleksu Tropikana (baseny, zjeżdżalnie, bicz wodne, jacuzzi, sauny, masaże i solaria). Większość uczestników zostawiła sobie jednak Tropikanę na dzień następny, przeczuwając, i słusznie, że po całonocnym szaleństwie potrzebna będzie przed powrotem do domu ekspresowa odnowa biologiczna.

kiet do rana był zapełniony tańczącym tłumem. Kółka, węże, popisy solowe, duetowe i grupowe – królowały taniec i doskonała muzyka. Najpierw zapewnił ją koncert Kayi – był świetny, a ona bezpośrednia, w dobrym kontakcie z publicznością, widać, że sama też się dobrze bawiła. Jeden z rozgrzanych jej występem panów wskoczył na koniec na scenę z publicznym oświadczeniem: „Kocham takie gorące dziewczyny! Ale dobrze że nie ma was zbyt wiele, bo sprzedaż naszych grzejników pewnie by spadła!”.

Po koncercie na scenie pojawił się zespół Sweet Combo, który zaszerwował tak doskonałą muzykę, że dosłownie trzymała



Rolljet

- nowoczesny, wygodny, niezastąpiony

W kwietniu zeszłego roku firma Rettig Heating, wychodząc naprzeciw oczekiwaniom klientów, uruchomiła w Rybniku produkcję płyt **rolljet** – styropianowej izolacji do ogrzewania podłogowego Purmo.

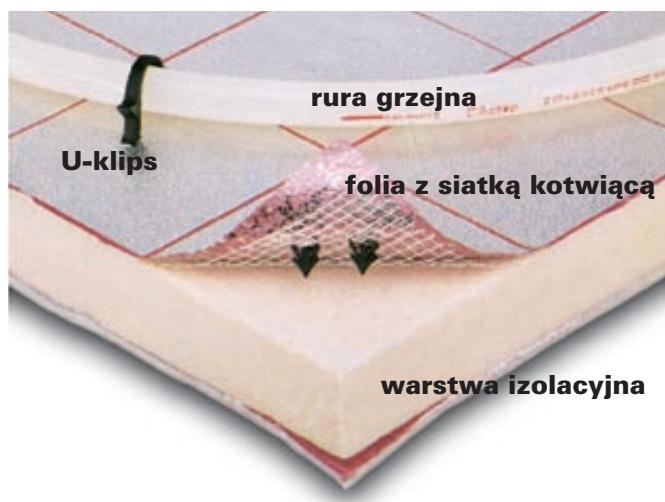
Nowoczesność linii produkcyjnej, jak również ogromne jej możliwości pozwalają na szybkie zmiany rodzaju stosowanego styropianu, grubości płyt i sposobu pakowania, a więc na dostosowanie produkowanych płyt do indywidualnych wymagań klientów. Przykładem tego jest rozpoczęcie produkcji płyt izolacyjnych dla odbiorcy z Wielkiej Brytanii, dla którego parametry styropianu są tak dobrane, by spełniały wymogi tamtego rynku. Również plany produkcyjne można elastycznie dopasować do aktualnych stanów zamówień danego typu *rolljetu*.

Słowo STYROPIAN powstało z połączenia greckiego *styraks* (żywica) + *piana*. Jest to 98% powietrza w 2% polistyrenu.

Różnorodność materiałów

Rodzaj i grubość warstwy izolacyjnej zależy od wymagań cieplnych, przewidywanych obciążeń podłogi, a także wysokości pomieszczenia. W systemie Purmo można wybierać pomiędzy kilkoma wersjami izolacji *rolljet*.

Rolljet jest izolacją wykonaną ze styropianu. Wierzchnią stronę pokrywa folia z wtopioną siatką kotwiącą. Folia zabezpiecza materiał przed zawilgoceniem. Nadrukowana na folii podziałka ułatwia układanie rur i przycinanie izolacji. *Rolljet* jest oferowany w trzech odmianach z przeznaczeniem do obiektów o różnym obciążeniu: 350, 500 i 2000 kg/m² o współczynniku przewodzenia ciepła $\lambda=0,042$ W/(mK). Każda z odmian może mieć dwie grubości. *Rolljet* jest dostarczany w postaci rulonów o szerokości 1 m i długości 9 lub 12 m – w zależności od grubości. Maty są nacięte od spodu, po rozwinięciu nacięcia dopasowują się do siebie, co wyklucza powstawanie mostków cieplnych i akustycznych.



Elementy podłogi grzejnej

Siatka kotwiąca

Na powierzchni płyt izolacyjnych systemu Purmo *rolljet* jest przyklejona specjalna polietylenowa folia wzmocniona siatką z włókna sztucznego. Służy ona niezawodnemu zakotwieniu wciskanych klipsów mocujących rury grzejne. Klips obejmuje rurę grzejną od góry, natomiast podwójny haczyk znajdujący się na wciśniętej w izolację części klipsa utrudnia jego wyrwanie. Tylko użycie bardzo dużej siły umożliwia wyrwanie wciśniętego klipsa.

U-klipsy

Rurę grzejną mocuje się do izolacji za pomocą klipsów w kształcie litery U. Używając urządzenia zwanego takerem, wciska się klipsy w warstwę izolacji. Związana na stałe z izolacją cieplną folia wzmocniona siatką zapobiega wsiąknięciu w izolację wody zarobowej z jastrychu. Folia uniemożliwia również wpływanie jastrychu między płyty izolacyjne i tym samym chroni przed powstaniem mostków cieplnych i akustycznych.

Taker

Klipsy są dostarczane w magazynkach zawierających 30 sztuk dostosowanych do oryginalnego takeru. Magazynki z klipsami zakłada się na drążek takeru, następnie trzeba usunąć taśmę klejącą łączącą poszczególne klipsy w magazynku. Jednorazowe naciśnięcie drążka zakończony uchwytem uwalnia i wciska jeden klips. Po każdym wbiciu klipsa drążek z uchwytem wraca do położenia wyjściowego. Drążek, na którym znajduje się zapas klipsów, musi być wypełniony co najmniej do połowy łuku. Wtedy klipsy ześlizgują się pod własnym ciężarem. Charakterystyczne ukształtowanie podstawy takeru umożliwia wciskanie klipsów nawet przy bardzo wąskich odstępach między rurami.

Do układania węzownic jest potrzebny dwuosobowy zespół. Podczas gdy jedna osoba rozwija rurę ze zwoju i układa ją, druga wciska takerem klipsy, przymocowując rurę do izolacji.

Przycinanie płyt

Wszystkie płyty izolacji termicznej (będącej jednocześnie izolacją akustyczną) mają równą, gładką powierzchnię. Wspólne krawędzie przylegających do siebie płyt łączy się ze sobą przezroczystą taśmą klejącą za pomocą metalowego rozwijacza. Nawet najmniejsze ucięte fragmenty *rolljetu*, pozostałe po ułożeniu dużych powierzchni płyt izolacyjnych, można wykorzystać, układając jeden przy drugim i po sklejeniu przymocować do nich rury grzejne. W rezultacie po wykonanej pracy nie pozostają prawie żadne odpady.

„Na początku był... styropian” – twierdzi Ludwik Stomma („Polityka” nr 36/2000, artykuł o strajkach w Gdańsku w 1980). Według jego definicji, styropian to substancja nieorganiczna wykorzystywana w przełomowych okresach historii do spania.

Nasi eksperci

Przedstawiamy Państwu trzy kolejne działy naszej firmy — fachowców, którzy wiedzą wszystko na temat produktów Purmo i potrafią doradzić, jak najlepiej je zastosować.

Dział Ogrzewania Podłogowego



Danuta Szutkowska
Kierownik Produktu Ogrzewanie Podłogowe
i Systemy Rurowe
tel. 0~22 643 25 20 wew. 113
danuta.szutkowska@rettigheating.com

Pani Danuta zajmuje się ogrzewaniem podłogowym od momentu wprowadzenia produktu na polski rynek. Koordynuje działania zespołu, zna wszystkie tajniki systemów rurowych.



Roman Strzelczyk
Doradca Techniczny – Projektant
tel. 0~22 643 25 20 wew. 135
roman.strzelczyk@rettigheating.com

Pan Roman od stycznia 2003 r. pomaga projektantom w odpowiednim dla danego klienta doborze elementów grzewczych systemu Purmo (grzejniki, ogrzewanie podłogowe). Doradza, jak skuteczniej i efektywniej posługiwać się programami komputerowymi wspomagającymi projektowanie, tak aby mogły służyć coraz szerszemu gronu projektantów.



Andrzej Groniek
Doradca Techniczny – Ogrzewanie Podłogowe
tel. 0~22 643 25 20 wew. 117
andrzej.groniek@rettigheating.com

Pan Andrzej od ponad trzech lat doradza zainteresowanym we wszystkim, co dotyczy ogrzewania podłogowego: opracowuje wstępną koncepcję doboru instalacji, wyjaśnia, robi wycenę. Jeśli jest taka potrzeba, jedzie na budowę i szkoli w praktycznym układaniu ogrzewania. Dokonuje odbiorów technicznych instalacji – co jest jednym z warunków uzyskania gwarancji na system wodnego ogrzewania podłogowego Purmo.

Dział Techniczny



Wojciech Tomasiak
Kierownik Działu Technicznego
tel. 0~22 643 25 20 w. 116
wojciech.tomasik@rettigheating.com

Pan Wojtek odpowiada za informację techniczną. Koordynuje też szkolenia w zakresie wszystkich produktów oferowanych przez firmę. Jest odpowiedzialny za przygotowanie i aktualizację folderów technicznych i cenników grzejników oraz certyfikację oferowanych produktów.



Paweł Błoszyk
Doradca Techniczny
tel. 0~22 643 25 20 w. 130
pawel.bloszyk@rettigheating.com

Pan Paweł udziela informacji technicznej dotyczącej oferowanych grzejników marki Purmo. Można go także spotkać na szkoleniach, które ma przyjemność często prowadzić. W rozmowie doradzi, rozwieje wszelkie wątpliwości dotyczące wytycznych stosowania produktów Purmo.



Hubert Pieknik
Doradca Techniczny
tel. 0~22 643 25 20 w.114
hubert.pieknik@rettigheating.com

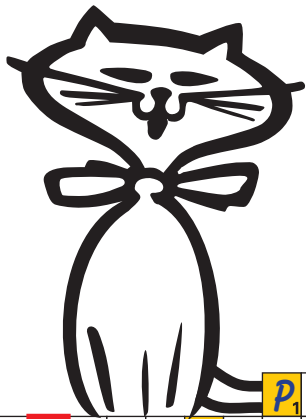
Pan Hubert prowadzi szkolenia z zakresu wszystkich produktów firmy. U niego można się wszystkiego na ich temat dowiedzieć (dzwoniąc lub przesyłając e-mail). Jest też odpowiedzialny za programy komputerowe PURMO OZC i PURMO C.O – za ich nowelizację i szkolenia z ich obsługi. Jest współautorem folderów produktów firmy i artykułów prasowych.

Dział Grzejników Łazienkowych



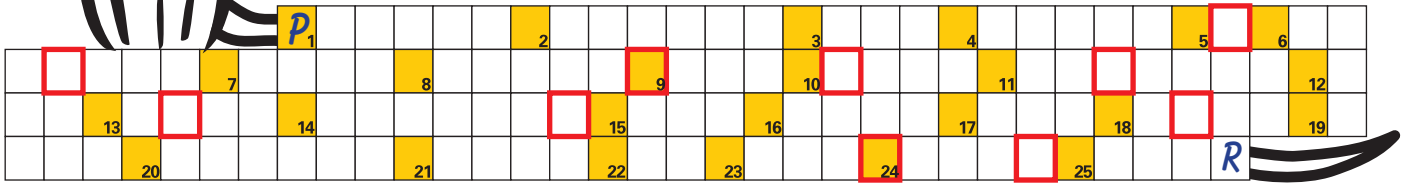
Małgorzata Kerntopf-Zalewska
Kierownik Produktu Grzejniki Łazienkowe
tel. 0~22 643 25 20 w. 136
malgorzata.kerntopf@rettigheating.com

Pani Małgorzata od stycznia tego roku zajmuje się najmłodszym produktem w ofercie firmy, jakim są grzejniki łazienkowe. Odpowiada za wszystkie sprawy handlowe i marketingowe związane z „ozdobnymi drabinkami”.



Zgadywanka - Koci ogon

Odgadnij hasła i wpisz je kolejno w ogon kota. Ostatnia litera każdego wyrazu jest pierwszą następnego. Litera z zaznaczonych czerwonym kolorem pół, czytane rzędami, utworzą hasło zgadywanki – zapisz je i prześlij pod adresem redakcji: Biuletyn Purmo, skr. poczt. 31, 50-211 Wrocław 36 (nie zapomnij o adresie zwrotnym). Wśród osób, które prześlą prawidłowe odpowiedzi zostaną rozlosowane nagrody: trzy piękne frotowe szlafroki Purmo. Miłej zabawy!



1. rotmistrz z Biura Handlowego Rettig Heating w Warszawie
2. ciepła lub w izolacje
3. ma kolektory zgrabnie wygięte, jest łazienkowy i marki Purmo
4. śląska huta, której część kupił koncern Rettig Heating
5. prawny, odwagi lub zupełnie rozebrany
6. to on zarządza stałą temperaturą grzejnika
7. Tadeusz z Markiem założyli firmę – jednego z największych partnerów handlowych Purmo
8. izolacyjna nowość Purmo (rozwijana)
9. proste narzędzie do układania skomplikowanego ogrzewania podłogowego
10. miejsce urodzenia naszych grzejników
11. koń z wektorem albo inaczej grzejnik
12. grzejnik idealny do podposadzkowych kanałów
13. plecaki tej marki były jedną z nagród w programie Purmo Expert
14. to, co ma w środku rolljet
15. wał, ale z ziemi
16. miła, zapomniana niespodzianka przy pensji
17. poświadcza zgodność z normami
18. robi z drewna deski
19. ...nasz pan!
20. gumowy pradziadek grzejnika
21. można go pobić, a siniaków nie będzie
22. jeśli tylko wdzięczności, to nie jest tak źle
23. znana góralska Uorkiestra lub statystyczny Polak przed pierwszym
24. łazienkowy i Purmo, a kolektory ma płaskie
25. jeśli dotarłeś do tego ostatniego hasła, to jesteś... !

Skrócony regulamin

1. Organizatorem promocji Purmo Expert – Sprzedawca jest firma Rettig Heating.
2. Promocją objęte są grzejniki płytowe Purmo, grzejniki Rateg, grzejniki łazienkowe, a także rury ogrzewania podłogowego Diffu-Pex i HKS/Sitec.
3. Warunkiem wzięcia udziału w promocji jest wypełnienie karty przystąpienia do programu Purmo Expert i odesłanie do organizatora promocji.
4. Promocja Purmo Expert – Sprzedawca polega na zbieraniu kuponów otrzymanych razem z fakturą zakupu grzejników Purmo, Rateg lub łazienkowych oraz rur ogrzewania podłogowego od dystrybutora firmy Rettig Heating i na wymianie tych kuponów na nagrody. Każdej nagrodzie odpowiada określona liczba kuponów.
5. Do każdego grzejnika Purmo lub Rateg powinien być dostarczony jeden niebieski kupon, do grzejnika łazienkowego – dwa niebieskie kupony, do opakowania rur HKS/Sitec 100 m lub Diffu-Pex 120 m – dwa pomarańczowe kupony, a do opakowania rur HKS/Sitec 200 m lub Diffu-Pex 240 m – cztery kupony pomarańczowe.
6. Promocja Purmo Expert – Sprzedawca trwa od 1.04.2003 do 30.11.2003 w dwóch etapach: I etap (1.04-31.07.2003), II etap (1.08-30.11.2003).
7. Po zakończeniu I etapu promocji trzech najlepszych sprzedawców biorących w niej udział otrzyma dodatkowe nagrody: za I miejsce – aparat fotograficzny Canon, za II miejsce – weekend w Polsce, za III miejsce – plecak turystyczny.
8. Udział w promocji mogą wziąć sprzedawcy, sprzedający grzejniki koncernu Rettig Heating z wyłączeniem sprzedawców hurtowni, które są bezpośrednim dystrybutorem firmy Rettig Heating, oraz hurtowni stowarzyszonych.
9. Promocją objęte są tylko grzejniki i ogrzewanie podłogowe sprzedane instalatorowi lub inwestorowi.
10. Zebrane i opieczętowane kupony należy wypełnić i z drukiem „Zamówienie na nagrody” wysłać pod adresem: Purmo Expert, skr. poczt. 31, 50-211 Wrocław 36. Osoby zainteresowane otrzymaniem nagrody już po I etapie promocji powinny przesłać kupony do 31.07.2003; ci, którzy chcą zbierać kupony przez cały czas promocji – do dnia 30.11.2003. Decyduje data stempla pocztowego.
11. Wszelkie reklamacje dotyczące wysyłanych nagród będą rozpatrywane do 30 września 2003 (dla nagród zamawianych po etapie I) oraz do 31 stycznia 2004 (dla nagród zamawianych po etapie II).
12. Osoby, które odbiorą nagrody po I etapie promocji, mogą wziąć udział w etapie II, rozpoczynając zbieranie kuponów od początku.

Z pełnym regulaminem promocji można się zapoznać u organizatora promocji.
Numer infolinii programu Purmo Expert: 0801 66 00 66

Wypełnij formularz i wyślij pod adresem: Purmo Expert, skr. poczt. 31, 50-211 Wrocław 36

Formularz zgłoszeniowy PURMO EXPERT

IMIĘ I NAZWISKO			
FIRMA			
miejsceowość	ulica	nr	NIP
tel.	kod	e-mail	ulica
ADRES DOMOWY	miejsceowość	kod	nr
Data urodzenia	dzień-miesiąc-rok		

Korespondencję chcę otrzymywać:

na adres firmy na adres domowy

do wyboru jedna z trzech możliwości:

P – projektant, I – instalator, S – sprzedawca

ZAWÓD PODAWANY JAKO PODSTAWOWY: do wyboru jedna z trzech możliwości: do wyprowadzenia nagrody zgadzam się na opublikowanie moich danych na stronie www.purmo.com, w prasie oraz w biuletynach Purmo Expert.

Zgłaszam udział w Loterii Purmo. W przypadku wygrania nagrody zgadzam się na opublikowanie moich danych w bazie informacyjnej firmy Rettig Heating oraz ich przetwarzanie zgodnie z treścią ustawy o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 1997 r., nr 133, poz. 883).

Data i podpis

