



U Maxima w Gdyni?

Nie – u Gołębiewskiego w Mikołajkach!

Mowa oczywiście o dorocznym Balu Purmo, który w największej w Polsce sali zgromadził 17 stycznia prawie 1000 osób. Wśród wielu towarzyszących balowi atrakcji był też koncert legendy polskiego rocka lat 80. – grupy Lady Pank.

– szczegóły

s. 4

Purmo Expert – Instalator
podsumowanie roku 2003

s. 2

Nowe nagrody
w konkursie

s. 3

Nowości
Purmo

s. 6

Wielka Loteria
Purmo

s. 7

Purmo Expert - Instalator

podsumowanie roku 2003



W poprzednim biuletynie zaczęliśmy podsumowywać ubiegły rok, ale nie mieliśmy jeszcze wtedy wszystkich danych, którymi teraz możemy się z Wami podzielić. Oto one.

Zacznijmy więc od najlepszych. Oto najaktywniejsi w 2003 roku instalatorzy:

- I. pan **Edward Meter**
z firmy Somet-Instal ze Starzyna
– **1412 punktów**
- II. pan **Jarosław Gejczyk**
z firmy Jarpol z Żyrardowa
– **1226 punktów**

Serdecznie gratulujemy, szczególnie panu Jarosławowi, który jest stałym bywalcem naszych rankingów – był rekordzistą na półmetkach w 2002 i 2003 roku.

Wyniki obu panów są wyższe od ubiegłorocznych dwóch pierwszych miejsc, z czego wynika, że choć sytuacja na rynku nie jest prosta, Purmo ma się coraz lepiej. I to jest najważniejszy i najbardziej optymistyczny wniosek z naszego podsumowania – świadczący dobrze o Waszej aktywności i naszej marce.

Najaktywniejszym regionem okazał się ten, którego opiekunem jest pan Grzegorz Błochowicz. Jest to północno-wschodnia

część Polski, obejmująca m.in. najzimniejsze tereny naszego kraju. Można zaryzykować twierdzenie, że jeśli dalej tak pójdzie, będzie to najcieplejszy region kraju. W ogóle północna część

Polski kupia ponad 60% uczestniczących w Purmo Expencie instalatorów!

Jakie nagrody najchętniej wybierali instalatorzy? Podobnie jak w roku poprzednim, największą popularnością cieszyły się koszulki polo. Na drugim i trzecim miejscu znalazły się parasole i wiatróvky. Wszystkich nagród zamówionych w zakończonej edycji konkursu Purmo Expert – Instalator było 3548 (podczas gdy w 2002 roku 2999).

W sumie 645 instalatorów uzyskało w minionym roku nagrody, a rekordzista zamówił ich 35. I to też są liczby, które świadczą o tym, że program rozwija się bardzo dynamicznie – w roku 2002 nagrody zamówiło 578 instalatorów.

Jak zwykle najwięcej punktów zostało zebranych za montaż czołowego produktu Rettig Heating – grzejników płytowych, ale cieszy fakt, że wzrosło montowane ogrzewanie podłogowe – produkt wymagający dobrego fachowego przygotowania.

Tak właśnie wyglądał w Purmo Expencie poprzedni rok.

A w tym roku sporo zmian

Przed wszystkim zmienia się harmonogram konkursu: w tym roku konkurs rusza wcześniej, bo **1 lutego**, i trwać będzie do **30 listopada** nieprzerwanie, to znaczy, że będzie można wysłać zamówienia na nagrody **w dowolnym, dogodnym dla każdego momencie**, a nagrody będą rozsyłane nie dwa razy do roku: na półmetek i zakończenie konkursu, lecz systematycznie **co dwa miesiące**.

Nowe są też nagrody i przedstawiamy je obok. Mamy nadzieję, że spodobać się Państwu i zachęcać do zbierania punktów.

Przypominamy, za co ile punktów można sobie naliczać. I tak za każdą przesłaną do nas etykietę:

- z grzejnika płytowego Purmo, Ratec, Konti, Venti – 1 punkt
- z opakowania izolacji *rolljet* – 1 punkt
- z grzejników łazienkowych Skalar, Argus, Chorus, Dolce, Novella – 2 punkty
- z opakowania rur HKS/Sitec 100 m i Diffu-Pex 120 m – 2 punkty
- z opakowania rur HKS/Sitec 200 m i Diffu-Pex 240m – 4 punkty

Na ostatniej stronie biuletynu zamieszczamy też nowy skrócony regulamin tej edycji konkursu Purmo Expert oraz kartę zgłoszenia (dla tych, którzy jeszcze nie są jego uczestnikami) i nowe zamówienia na nagrody.

Purmo Expert - bank danych na www

Miło nam poinformować, że wkrótce zostanie uruchomiony specjalny serwis [www](http://www.purmo.com/pl) obsługujący Purmo Experta. Uczestnicy konkursu po zalogowaniu się będą mogli sprawdzić (i zmienić, jeśli będzie taka potrzeba) swoje dane osobowe: nazwisko i imię, nazwę firmy, adres firmowy i korespondencyjny, telefony itp. Każdy będzie też mógł sprawdzić swoje (i, oczywiście, tylko swoje) konto punktowe, czyli aktualny stan konta, ile punktów, za co zostały zebrane i kiedy.

Będzie też można monitorować wykaz złożonych zamówień na nagrody: jakie, kiedy i czy zostały już wysłane, czy czekają na wysyłkę itp. Będzie też można poprzez tę stronę zostawiać wiadomości czy zadawać pytania obsłudze programu. Serwis znajdziecie na stronie www.purmo.com/pl w dziale Purmo Expert.

W ten sposób każdy uczestnik konkursu będzie miał pełny dostęp do swoich aktualnych danych.



12 ręcznik



12 koszulka



24 zegarek (damski, męski)



24 kubek termiczny



24 czapka



24 obcinarka 3-28 mm



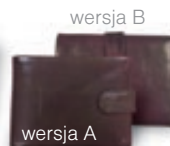
12 parasol



24 nożyce



48 torba podróżna



wersja B

wersja A

48 portfel skórzany - wiśniowy (wersja do wyboru)



120 kurtka ocieplana



60 kombinezon



60 bon towarowy Sodexho 100 zł



60 zestaw kalibratorów



120 bon towarowy Sodexho 200 zł



240 walizka



240 bon towarowy Sodexho 400 zł



120 szczęki rozmiar 16 lub 20



240 zaciskarka ręczna



420 bon towarowy Sodexho 700 zł



420 pompka do prób szczelności



420 weekend w kraju

840 tygodniowa wycieczka zagraniczna



U Maxima w Gdyni?

Nie – u Gołębiewskiego w Mikołajkach!

Mowa oczywiście o dorocznym Balu Purmo, który w największej w Polsce sali zgromadził 17 stycznia prawie 1000 osób. Wśród wielu towarzyszących balowi atrakcji był też koncert legendy polskiego rocka lat 80. – grupy Lady Pank.

Ale, jak co roku, przed balem też się sporo działo. Pierwszą niespodzianką, witającą już w hotelowym lobby każdego przybywającego na bal, był piękny, srebrzysty, przewiązany kokardą Renault Kangoo – jedna z nagród w loterii, która w tym roku towarzyszyć będzie Purmo Expertowi (patrz s. 7).

Bal Purmo to coroczna okazja do świętowania sukcesów. Jakich sukcesów – o tym była mowa na popołudniowym spotkaniu gości z gospodarzami. Gospodarzami spotkania

byli oczywiście dyrekcja i pracownicy Rettig Heating, gośćmi zaś – partnerzy handlowi i współpracownicy firmy.

Jest się czym chwalić

Niewątpliwym sukcesem firmy, o którym mówili i dyrektor naczelny Franciszek Plaskura i dyrektor marketingu Wojciech Makowski, był wzrost sprzedaży marki Purmo – największej europejskiej marki w koncernie Rettig Heating. Sukces to podwójny, bo osiągnięty w czasach, gdy utrzymanie sprzedaży na tym samym poziomie jest już wyczynem... Dyrektor Plaskura mówił też o rozwoju firmy – tu

też jest czym się chwalić, bo dwóm nowym oddziałom: w Rosji i Rumunii, dyktuje Polskę.

Była mowa o planach na najbliższy rok, o inwestycjach w linie produkcyjne, o zmianie certyfikatów na nowe – ekologiczne, zgodne z wymogami Unii. Widać, że firma jest gotowa na wejście do Unii, a hasłem całego spotkania w Mikołajkach była UNIA Z PURMO.

Dyrektor Makowski w dowcipny sposób przedstawił skróconą historię ogrzewnictwa – od pierwszego ogniska po najnowsze produkty Rettig Heating. Można się było sporo dowie-



Gości przywitał dyrektor marketingu Wojciech Makowski





dzieć, bo kto na przykład wiedział, że niewinne piecze były kiedyś oskarżane o spowodowanie upadku moralności (bo ludzie w ogrzanych domach zaczęli się rozbiierać)?

W każdym razie spotkanie było ciekawe i barwne, zakończone m.in. odegranymi przez młodych aktorów scenkami z życia sprzedawcy, wprowadzającymi w klimat przygotowywanej dla współpracujących z Purmo sprzedawców akcji Tajemniczy Klient (patrz str. 6)

Loteria serc

A wieczorem ruszył bal. Bal Purmo ma swoje stałe elementy, które przez lata zbud-



Plon licytacji serduszka (z lewej), hojności balowiczów i firmy Rettig Heating przekazano dyrektorowi Domu Dziecka w Szczytnie, panu Januszowi Barcikowskiemu (na zdjęciu poniżej).

wwały swoistą tradycję. Tradycyjnie więc przed wejściem do sali była prowadzona loteria na rzecz dzieci, w tym roku

z Domu Dziecka w Szczytnie. Udało się w ten sposób zgromadzić ponad 9 tys. złotych. Do tej kwoty doszło 5 tys. za wylicytowane przez firmę Sanbud z Warszawy (dystrybutora naszych produktów) złote serduszko Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy oraz czek na 10 tys. złotych od dyrekcji Rettig Heating. W sumie prawie 25 tysięcy złotych zostało przekazanych o północy (to też tradycja) na ręce dyrektora Domu Dziecka pana Janusza Barcikowskiego. „Wasze otwarte serca i portfele uradują i ogrzeją 36 serduszek moich podopiecznych” – powiedział wzruszony pan Janusz.

...tam ciągle gra muzyka

Ale wróćmy do początku balu – z niecierpliwością czekało na niego wielu, bo kolejną tradycją Bali Purmo są koncerty zapraszanych gwiazd. W tym roku był to zespół bardzo bliski pokoleniu dzisiejszych 40-latków: Lady Pank. Nic więc dziwnego, że spora część publiczności wtórowała zespołowi przy każdym kolejnym odkurzonym przeboju. Nawet ci, których ciężko byłoby zaliczyć do fanów tego typu muzyki, bawili się świetnie.

I to jest – wydaje się – najistotniejsza cecha purmowskich bali: wszyscy bawią się doskonale i bez oszczędzania od pierwszych minut do późnych godzin nocnych (lub wczesnych godzin porannych...). Oczywiście, największa w tym zasługa samych balowiczów, ale nie mniejsza zespołu Sweet Combo, który świetną muzyką zagrzewał ich do boju, czyli



szaleństwa na parkiecie. Ale w tym szaleństwie była metoda, bo znajdowali też czas na degustację wspaniałych dań, na długie Polaków rozmowy, na odnawianie starych przyjaźni i nawiązywanie nowych znajomości...

Orły, sokoty, herosy...

Był też jeszcze jeden ważny moment w trakcie balu i on też jest już tradycją: ogłoszenie rankingu najaktywniejszych w 2003 roku sprzedawców, instalatorów i projektantów w konkursie



Najlepsi z najlepszych.

Purmo Expert. Dyplomami i oklaskami zostali uhonorowani: sprzedawcy – panowie Adam Rożko, Bogusław Czuba i Wiesław Szymaszek; instalatorzy – panowie Edward Meter i Jarosław Gejcyg oraz projektanci – pani Małgorzata Kołaczkiwicz i Jolanta Grygier oraz pan Andrzej Borowski. Według pani Małgorzaty współpracą z Purmo to współpraca z miłymi ludźmi i z rzetelną, rozwijającą się firmą. Można śmiało powiedzieć: I wzajemnie! A pani Jola, przyjmując dyplom i gratulacje, powiedziała: „Praca z Purmo to prawdziwa przyjemność – tak jak ten dzisiejszy bal!” Patrząc na roześmiane twarze bawiącego się tłumu, można było być pewnym, że inni myślą podobnie.



Konti i Venti – zgrabne grzejniki do nowoczesnych przestrzeni

Pod koniec ubiegłego roku w sprzedaży pojawiły się dwa nowe modele grzejników marki Purmo: Konti i Venti. Grzejniki te są produkowane w Austrii i stamtąd trafiają na nasz rynek, ale też do większości krajów Europy Zachodniej, a także do Rosji, na Litwę i Ukrainę.

Ze względu na elegancki i nowoczesny wygląd, niewielką wysokość, a także możliwość całkowitego ukrycia urządzenia w kanałach pod posadzką, grzejniki Konti i Venti są często wybierane przez klientów urządzających biura i sklepy, lecz także przez osoby instalujące je w mieszkaniach i domach jednorodzinnych.

Zaprojektowano je bowiem specjalnie z myślą o ogrzewaniu pomieszczeń o dużym przeszkleniu, a także takich, gdzie parapety pod dużymi oknami zostały zamontowane stosunkowo nisko. Tam grzejnik płytowy o klasycznej wysokości po prostu się nie zmieści. I w takich sytuacjach grzejniki Konti i Venti będą idealnym rozwiązaniem, gdyż ich cechą charakterystyczną jest mała wysokość. Dla porównania: najniższy standardowy grzejnik płytowy Purmo ma 30 cm wysokości, a minimalna wysokość grzejników Konti to... 7 cm! Ale wybór jest jeszcze większy, gdyż Konti i Venti są produkowane również w wysokościach: 7, 14, 21 i 28 cm. To pozwala na dogodne wkomponowanie ogrzewania w dowolne wnętrza – wybrana długość grzejnika może się mieścić w przedziale pomiędzy 60 cm a 3 m. Ponadto można zamówić te grzejniki w wersji pionowej. Wtedy grzejnik może mieć wysokość od 1,6 do 2,2 metra i stanowić dodatkowo ciekawy akcent architektoniczny we wnętrzu.

Ale jest i taka możliwość, aby grzejniki w ogóle nie były widoczne – Konti i Venti mogą znaleźć też zastosowanie jako urządzenia montowane w otwartych kanałach pod powierzchnią podłogi. Zainstalowany w taki sposób grzejnik oddaje ciepło do pomieszczenia przez ażurowe przykrycie kanału zamontowane na poziomie podłogi. Rozwiązanie to pozwala na całkowite ukrycie urządzeń grzewczych, co zwiększa walory estetyczne wnętrza.

Dbłość o estetykę i dopracowanie wyglądu zewnętrznego to wielkie atuty nowych grzejników. I tak np. górna powierzchnia grzejnika przykryta została osłoną typu „grill”, a boczne krawędzie zabudowane specjalnymi osłonami. Kolor grzejnika można dostosować bez trudu do estetycznych walorów pomieszczenia – do wyboru mamy wszystkie kolory z bogatej palety RAL.

Grzejników Konti i Venti – podobnie jak innych płytowych – nie można stosować w pomieszczeniach o podwyższonej wilgotności, np. w łazienkach, basenach czy pralniach. Z myślą o takich pomieszczeniach są bowiem produkowane grzejniki łazienkowe (drabinkowe), których wybór na naszym rynku jest bardzo duży.

Wybór odpowiedniego grzejnika ze względu na wymiary i kolor nie jest rzeczą trudną, natomiast prawidłowe obliczenie potrzebnej mocy grzejnika jest już bardziej skomplikowane. O prawidłowe obliczenie wymaganej mocy grzewczej najlepiej poprosić projektanta

instalacji c.o. lub też skorzystać z porady doradców technicznych firmy Rettig Heating.

Bardzo ważną kwestią jest także rodzaj podłączenia grzejnika – musimy uwzględnić to w przy zakupie:

- Konti – grzejnik o podłączeniu bocznym (podobnie jak typ C);
- Venti – grzejnik, który można podłączyć zarówno z boku, jak i od dołu (podobnie jak model V); jest zaopatrzony we wkładkę zaworową.

Materiałem, z którego powstają te grzejniki, są profile stalowe przekroju prostokątnego o grubości 1,5 mm (czyli

niewiele grubsze, niż klasyczne grzejniki płytowe Purmo).

Modele Konti i Venti kupić można wyłącznie na zamówienie. Ale firma Rettig Heating ma największą w Polsce sieć dystrybucji wszystkich rodzajów grzejników Purmo, obejmującą ponad stu autoryzowanych dystrybutorów i kilkaset punktów sprzedaży, dlatego złożenie zamówienia w dowolnym miejscu Polski nie powinno stanowić żadnego problemu.

Grzejniki są objęte pięcioletnią gwarancją, mają także atesty i dopuszczenia jakościowe większości krajów Europy Zachodniej.



Nowości Purmo

Loteria Purmo

Od lutego ruszyła Wielka Loteria Purmo. Weź w niej udział – do wygrania są samochody Renault Kangoo i odtwarzacze DVD/wideo!

W tym roku jest możliwość, aby zdobyte przez Ciebie punkty w Purmo Expercie pracowały podwójnie: na nagrody w Purmo Expercie i wygrane w loterii.

Co jest do wygrania?

Główną nagrodą są dwa samochody Renault Kangoo. Jeden samochód wygrywa instalator, drugi sprzedawca. Do wygrania jest także osiem odtwarzaczy DVD/wideo Philips.

Kto to może wygrać?

Każda firma lub osoba prowadząca działalność gospodarczą, która między 2 lutego a 30 listopada br. sprzeda lub zainstaluje produkty firmy Rettig Heating i zbiera łącznie: 300 punktów w konkursie Purmo Expert – Sprzedawca lub 200 punktów w konkursie Purmo Expert – Instalator. Jeśli ktoś i sprzedaje, i instaluje, tym lepiej – będzie mógł wziąć udział w losowaniu nagród podwójnie – jako sprzedawca i jako instalator.

Jeśli więc Twoja firma jeszcze nie jest uczestnikiem Purmo Experta, zapisz się, wysyłając kartę zgłoszenia (drukujemy ją na s. 8). A gdy zbierasz wystarczającą ilość punktów i zechcesz wymienić je na nagrody, w zamówieniu na nie (też s. 8) wystarczy za-

znaczyć, że chcesz również wziąć udział w losowaniu nagród loterii.

Jak będą losowane nagrody?

Losowanie głównych nagród – samochodów – odbędzie się dwuetapowo. Pierwszy to losowanie eliminacyjne, w którym, spośród wszystkich uczestników loterii spełniających warunki udziału, zostanie wylosowanych 5 firm sprzedawców i 5 firm instalatorów. Losowanie to odbędzie się 15 grudnia 2004 roku w siedzibie organizatora – biurze Rettig Heating w Warszawie.

Drugi etap to już losowanie finałowe, w którym wezmą udział uczestnicy wyłonieni w losowaniu eliminacyjnym.

Spośród grupy sprzedawców i instalatorów zostaną wylosowane dwie firmy, po jednej z każdej grupy. I to one zostaną zwycięzcami Loterii Purmo, czyli otrzymają kluczyki do srebrzystego Renault Kangoo. Pozostałe osoby uczestniczące w losowaniu finałowym otrzymają odtwarzacze DVD/wideo Philips (DVD755VR).

I to losowanie, na które zaproszeni zostaną wszyscy uczestnicy losowania eliminacyjnego, odbędzie się 15 stycznia 2005 r. na dorocznym Balu Purmo w Hotelu Gołębiowski w Mikołajkach.

Zapraszamy do udziału w loterii i życzymy szczęścia w losowaniu. A szanse na wygraną są – statystycznie rzecz biorąc – duże!



Zostań Polecanym Instalatorem Purmo – akcja trwa!

Zachęcamy gorąco do wstępowania do **Klubu Polecanego Instalatora Purmo**. Na wszystkich, którzy dołączą do Klubu, czekają atrakcyjne nagrody i certyfikat, który poświadcza ich profesjonalizm.

Warunkiem przystąpienia do Klubu jest udokumentowanie wykonania instalacji ogrzewania podłogowego w systemie Purmo.

Może to być jedna, dwie lub kilka instalacji – ważne, aby w sumie obejmowały powierzchnię minimum 150 m², a każda instalacja powinna mieć co najmniej 50 m².

Procedura przyjęcia do Klubu jest prosta:

- **Prześlij na nasz adres – Biuro Handlowe Rettig Heating, ul. Rotmistrza Pileckiego 91, 02-781 Warszawa – dane dotyczące inwestycji oraz cztery zdjęcia z każdej wykonanej instalacji zawierające:**

- elewację frontową budynku, w którym jest prowadzona inwestycja;
- rozdzielacz zamontowany w szafce;
- ułożoną pętlę z pokazaniem *rolljetu*;
- taśmę dylatacyjną i zestaw do wykonywania szczelin dylatacyjnych;

- **Zaproś regionalnego szefa sprzedaży naszej firmy do obejrzenia instalacji przed wykonaniem wylewki jastrychowej.**
- **Prześlij pisemną zgodę na zamieszczenie swoich danych osobowych w naszej bazie oraz w internecie.**

Polecany Instalator Purmo otrzyma odpowiedni **certyfikat oraz nagrodę: pompkę do prób ciśnieniowych lub taker (do wyboru)**. Ponadto dla wszystkich, którzy zostaną przyjęci w poczet Polecanych Instalatorów Purmo do końca sierpnia 2004 – oraz dla tych, którzy już należą do Klubu – organizujemy jesienią 2004 **wyjazd do fabryki Fraenkische w Niemczech połączony z atrakcyjną niespodzianką**. Ale nasza akcja nie zakończy się w sierpniu.

Będziemy ją kontynuowali i dla tych, którzy nie zdążyli do końca sierpnia, przewidujemy inną ciekawą niespodziankę w 2005 roku. Członkowie Klubu są poleceni przez naszych dystrybutorów i regionalnych szefów sprzedaży, a ich lista znajduje się również na stronie Internetowej.

Sądźmy, że możliwość znalezienia się w szacownym gronie Klubu będzie jednym z atutów podczas rozmów z inwestorami, a także możliwością spotkań z innymi kolegami podczas wspólnych wyjazdów z Purmo.

W trakcie promocji zdobyłem punktów.

Jako potwierdzenie zdobytych punktów przesyłam:

- etykiety z grzejników płytowych Purmo po 1 punkcie
- etykiety z izolacji rolljet po 1 punkcie
- etykiety z grzejników łazienkowych Novella, Dolcecia i Chorus po 2 punkty
- etykiety z grzejników łazienkowych Skalar i Argus po 1 punkcie
- etykiety z rur HKS/Sitec 100 m lub Diffu-Pex 120 m po 2 punkty
- etykiety z rur HKS/Sitec 200 m lub Diffu-Pex 240 m po 4 punkty

Zamawiam następujące nagrody o łącznej wartości punktów:

	Nazwa nagrody	Liczba nagród	Rozmiar (S, M, L, XL, XXL)
1			
2			
3			
4			
5			

DANE INSTALATORA

numer karty*:

imię:

nazwisko:

data urodzenia (dd-mm-rrrr): - -

adres korespondencyjny:

ulica i numer:

kod: -

mięscowość:

telefon: ()

* Osoby zapisane do programu, które nie dostały jeszcze karty członkowskiej pozostawiają pole niewypełnione.

DANE FIRMY

nazwa firmy:

ulica i numer:

kod: - NIP:

mięscowość:

telefon: ()

DANE HURTOWNI, W KTÓREJ ZAOPATRUJE SIĘ INSTALATOR

nazwa hurtowni:

ulica i numer:

kod: -

mięscowość:

telefon: ()

Nagrody proszę przesyłać pocztą pod adresem: korespondencyjnym sklepu

Zgłaszam udział w Loterii Purmo.

W przypadku wygrania nagrody zgadzam się na opublikowanie moich danych na stronie www.purmo.com, w prasie oraz w biuletynach Purmo Expert.

Oświadczenia:

- Oświadczam, że wszystkie dane podane w Zamówieniu na nagrody są zgodne z prawdą.
- Wyrażam zgodę na umieszczenie moich danych w bazie danych Purmo Expert i na ich przetwarzanie zgodnie z treścią Ustawy o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 1997 r., nr 133, poz. 883).
- Wszystkie powyższe dane podałem dobrowolnie.

Pieczątka firmowa

Data:

Podpis instalatora:

UWAGA

Wypełnienie wszystkich pozycji jest obowiązkowe.

Zamówienie wraz z kuponami należy wysłać do 30 listopada 2004 r. pod adresem:

Purmo Expert, skr. poczt. 31, 50-211 Wrocław 36

Decyduje data wpływu do organizatora.

Skrócony regulamin

- Organizatorem konkursu Purmo Expert – Instalator jest firma Rettig Heating.
- Przedmiotem Konkursu są grzejniki płytowe „Purmo”, „Ratec”, „Konti”, „Venti”, grzejniki łazienkowe, a także rury ogrzewania podłogowego HKS/Sitec i Diffu-Pex oraz izolacje rolljet.
- Warunkiem przystąpienia do konkursu jest wypełnienie, podpisanie i przesłanie kwestionariusza zgłoszeniowego lub zamówienia na nagrody do organizatora konkursu.
- Konkurs podzielony jest na 5 etapów: I etap trwa od 1/02/2004 do 31/03/2004, II etap trwa od 1/04/2004 do 31/05/2004, III – od 1/06/2004 do 31/07/2004, IV – od 1/08/2004 do 30/09/2004, V – od 1/10/2004 do 30/11/2004. Instalatorzy mogą uczestniczyć w dowolnej ilości etapów i przysłać dowolną ilość zamówień na nagrody.
- Konkurs Purmo Expert – Instalator polega na zbieraniu etykiet z grzejników i z opakowań rur ogrzewania podłogowego i wysyłaniu ich pod adresem organizatora.
- Za każdą etykietę z grzejnika płytowego Purmo, Ratec, Konti, Venti oraz z opakowania izolacji rolljet przyznawany jest 1 punkt. Za każdą etykietę z grzejnika łazienkowego Skalar, Argus, Chorus, Dolcecia, Novella przyznawane są 2 punkty. Etykiety z każdego opakowania rur ogrzewania podłogowego HKS/Sitec 100 m i Diffu-Pex 120 m odpowiadają 2 punkty. Za etykietę z każdego opakowania rur ogrzewania podłogowego HKS/Sitec 200 m i Diffu-Pex 240 m przyznawane są 4 punkty.
- Każdy etap zostanie podsumowany i wyłonieni zostaną zwycięzcy.
- Po każdym etapie Instalator, który zbierze największą ilość punktów w danym etapie, otrzyma Nagrodę Główną, jaką jest udział w dorocznym Balu Purmo oraz dokona wyboru nagród z puli zwycięzcy. Pozostałych 2000 najlepszych Instalatorów, otrzyma Nagrody Poczestowania zgodnie z dokonaniem przez siebie zamówieniem z puli pocieszenia.
- Zgłoszenia do konkursu lub zamówienia na nagrody wraz z etykietami należy wysłać pod adresem Purmo Expert, skrytka pocztowa 31, 50-211 Wrocław 36. Osoby zainteresowane udziałem w danym etapie konkursu powinny przysłać etykiety do ostatniego dnia terminu tego etapu. Decyduje data wpływu zamówienia do Organizatora.
- Reklamacje składane mogą być wyłącznie w formie pisemnej pod adresem lub w siedzibie Organizatora w terminie do 21 dni od daty zakończenia etapu Konkursu, którego zgłoszona reklamacja dotyczy.

Z pełnym regulaminem konkursu można się zapoznać u organizatora konkursu.

Numer infolinii konkursu Purmo Expert: 0801 66 00 66

Wypełnij formularz i wyślij pod adresem: Purmo Expert, skr. poczt. 31, 50-211 Wrocław 36

Formularz zgłoszeniowy PURMO EXPERT

IMIĘ I NAZWISKO

FIRMA

NIP

mięscowość

ulica

nr

tel.

faks

e-mail

ADRES DOMOWY

mięscowość

ulica

nr

Data urodzenia

dzień-miesiąc-rok

Korespondencję chcę otrzymywać:

na adres firmy na adres domowy

do wyboru jedna z trzech możliwości:

P – projektant, I – instalator, S – sprzedawca

ZAWÓD PODAWANY JAKO PODSTAWOWY:
P – projektant, I – instalator, S – sprzedawca

Zgłaszam udział w Loterii Purmo. W przypadku wygrania nagrody zgadzam się na opublikowanie moich danych na stronie www.purmo.com, w prasie oraz w biuletynach Purmo Expert.

Wyrażam zgodę na umieszczenie moich danych osobowych w bazie informacyjnej firmy Rettig Heating oraz ich przetwarzanie zgodnie z treścią ustawy o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 1997 r., nr 133, poz. 883).

Data i podpis

