




## Pamiętnik znaleziony na Krecie

To nie był gruby pamiętnik – opisywał wydarzenia zaledwie siedmiu dni. W dodatku był pisany mało czytelnie, w pośpiechu, jakby autorowi szkoda było każdej chwili. Odesłano go do nas, bo na pierwszej stronie padło słowo „Purmo”. I dobrze, bo my już wysłaliśmy, kto i co tam opisał...

– szczegóły 

Purmo Expert – Instalator  
półmetek za nami 

Pamiętnik znaleziony  
na Krecie 

Kogo lubią  
klienci 

Purmo  
na szczycie 

Nowości Purmo 

# Purmo Expert – Instalator

## półmetek za nami – przed nami meta

Z końcem lipca upłynął pierwszy etap tegorocznej edycji programu Purmo Expert. Ilu uczestników programu zdecydowało się już na półmetku wymienić kupony na nagrody, kto tych kuponów zbierał najwięcej, jakie nagrody cieszą się największym zainteresowaniem – o tym w poniższym podsumowaniu.

Program się rozrasta i mamy coraz więcej nowych zgłoszeń. Porównując z rokiem ubiegłym, w tym roku ponad 20% więcej osób skorzystało z możliwości zamówienia nagród na półmetku programu. Najpopularniejsze wśród nagród były koszulki i kombinezony, ale sporo osób zamawiało też tegoroczne nowości: parasole i wiatrówki. Ocieplane kurtki (kto o nich myślał podczas upałów!) oraz wy-

ciezki (na które trzeba najwięcej punktów) czekają na koniec roku.

Nazwiska najlepszych na półmetku instalatorów podajemy w ramce poniżej, ale tu pragniemy zwrócić uwagę na fakt, że na pierwszym miejscu znalazł się pan, który rok temu na półmetku programu też był na pierwszym miejscu! Gratulujemy, panie Jarosławie, tym bardziej, że pobił pan swój własny rekord,

gromadząc więcej punktów niż rok temu. To jest zresztą generalna uwaga: tegoroczni rekordziści zebrali dużo więcej punktów niż rekordziści z lipca zeszłego roku. Rozbudza to nadzieję, że najtrudniejsze czasy już za nami.

Cieszymy się też, że stale nam się powiększa grono specjalistów od ogrzewania podłogowego, o czym może świadczyć coraz większa liczba przesyłanych nam etykiet z rur HKS i Diffu-Pex.

Tak sytuacja wyglądała na półmetku, a jak będzie na mecie? Przypominamy, że **tegoroczna edycja programu Purmo Expert kończy się 30 listopada i do tego dnia czekamy na przysyłane nam etykiety i zamówienia na nagrody**. Na czym dokładnie polega uczestnictwo w programie przypominamy poniżej. A skrócony regulamin, kartę zgłoszenia do programu i formularz zamówienia na nagrody drukujemy na ostatniej stronie tego biuletynu.

## Najlepsi na półmetku

Poniżej przedstawiamy nazwiska trzech najlepszych na półmetku instalatorów, którzy zdobyli następujące nagrody:

**I miejsce – aparat fotograficzny Canon EOS 300**  
Pan Jarosław Gejcyg, Firma Jarpol, Żyrardów – 1226 punktów

**II miejsce – weekend w Polsce w hotelu \*\*\* dla 2 osób**  
Pan Mirosław Rędziński, Instalacje Sanitarne i CO, Teresin – 1024 punkty

**III miejsce – plecak turystyczny Campus (75 l)**  
Pan Andrzej Kowalczyk, Instalacje Sanitarne i Ogrzewanie, Warszawa – 1010 punktów

## Krok 1

### Zapisz się do programu

Wypełnij i wyślij kartę zgłoszeniową (tę z str. 8). Jeżeli potrzebujesz więcej kart (np. dla znajomych), zrób ksero lub zadzwoń pod numer infolinii: **0801 66 00 66**.

Po przystąpieniu do programu otrzymasz imienną Kartę Członkowską.



12 punktów  
szablon



12 punktów  
parasol



24 punkty  
czapka



48 punktów  
wiatrówka



12 punktów  
2 odpowietrzniki  
do grzejników



12 punktów  
koszulka



24 punkty  
kosmetyczka

Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany nagród. Zamówione nagrody mogą się różnić od przedstawionych na zdjęciach.

## Krok 2

### Zbieraj etykiety

To najważniejszy krok – z każdego zainstalowanego grzejnika oderwij i zachowaj mniejszą część etykiety. Zbieraj też etykiety z grzejników łazienkowych, opakowań rur ogrzewania podłogowego i izolacji *rolljet*. W ten sposób zdobywasz punkty.

**UWAGA: z grzejników Skalar i Argus wytnij obie etykiety!**

## Krok 3

### Wymień punkty na nagrody

Do 30 listopada możesz wymienić zebrane punkty na nagrody, podłączając punkty, wypełniając formularz „Zamówienie na nagrody” i dołączając zebrane etykiety. Nagrody zostaną wysłane pocztą do 20 stycznia 2004 r. A więc wystarczy zainstalować określoną liczbę grzejników, rur ogrzewania podłogowego Purmo i izolacji *rolljet*, aby otrzymać wybrane przez siebie nagrody.

Przykład: jeżeli zainstalowałeś 100 grzejników płytowych Purmo, 16 grzejników łazienkowych, 11 opakowań rur 240 m i 5 opakowań *rolljetu* – zdobyłeś 181 pkt. (100 pkt. + 16x2 pkt. + 11x4 pkt. + 5x1 pkt. = 181 pkt.).

#### UWAGA!

**Nowe osoby, które właśnie przystąpiły do programu i nie otrzymały jeszcze karty członkowskiej, również mogą zamawiać już nagrody, z tym że na druku zamówienia nie wpisują numeru karty.**

I jeszcze serdeczna od nas prośba: zarówno kartę zgłoszenia, jak i zamówienie na nagrody prosimy wypełniać **CZYTELNIE** (najlepiej drukowanymi literami). Prosimy też o **DOKŁADNE PODLICZANIE** kuponów, bo często zdarzają się pomyłki, których wyjaśnienie znacznie opóźnia wysłanie nagród.

# Gramy w otwarte karty czyli jak przeliczać etykiety na punkty



## Uwaga: szkolenia!

Wszystkich instalatorów zainteresowanych tematem „Zasady doboru i montażu wodnego ogrzewania podłogowego Purmo” zapraszamy na szkolenia, które odbędą się:

- w Gliwicach

- Politechnika Śląska, ul. Konarskiego 20 – Katedra Ogrzewnictwa, Wentylacji i Techniki Odpylania – sala Purmo – **22.09.2003 r.**, godz. 10.00-12.30.

- w Nowym Sączu

- Restauracja „Panorama”, ul. Romanowskiego 6 – **25.09.2003 r.**, godz. 12.15-14.45.

Prosimy potwierdzić chęć uczestnictwa w szkoleniu telefonicznie:

Marek Walkowicz, tel. 0601 83 71 56 lub e-mailem: Pawel.Bloszyk@purmo.pl



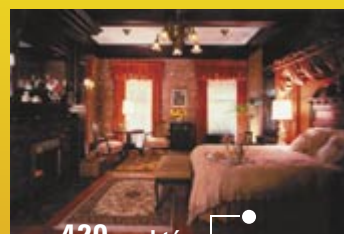
48 punktów  
torba podróżna z plecakiem



60 punktów  
kombinezon



240 punktów  
plecak turystyczny



420 punktów  
weekend w hotelu\*\*\*  
w Polsce dla 2 osób

60 punktów  
obcinarka



120 punktów  
kurtka ocieplana



240 punktów  
taker



840 punktów  
wycieczka zagraniczna  
7 dni dla 1 osoby

# Pamiętnik znaleziony na Krecie

To nie był gruby pamiętnik – opisywał wydarzenia zaledwie siedmiu dni. W dodatku był pisany mało czytelnie, w pośpiechu, jakby autorowi szkoda było każdej chwili. Odesłano go do nas, bo na pierwszej stronie padło słowo „Purmo”. I dobrze, bo my już wysledziliśmy, kto i co tam opisał...

Pamiętnik został znaleziony 6 czerwca w windzie hotelu Astir Beach w miejscowości Kato Gouves na greckiej Krecie. To bardzo ułatwiło nasze śledztwo, bo do tego dnia i w tym miejscu przebywała polska grupa projektantów, instalatorów i sprzedawców (razem ok. 40 osób), którzy brali udział w programie Purmo Expert, zgromadzili odpowiednią ilość punktów i jako nagrodę wybrali wycieczkę na mityczną Kretę. Autor musiał więc pochodzić z tej grupy. Ale kim dokładnie był? To już było trudniejsze do ustalenia, musieliśmy zatrudnić grafologa, który na podstawie analizy porównawczej pamiętnika, wpisów do książki hotelowej i podpisów na rachunkach w hotelowym barze wytypował jako autora

pana Marka Walkowicza. Ale do końca tego pewny nie był... A oto treść pamiętnika.

## 1. dzień, piątek

- Przyłot wieczorem i zakwaterowanie (hotel zupełnie w porządku).
- Pierwsze pływanie na parkiecie przy hotelowym barze. Zapowiada się dobrze.

## 2. dzień, sobota

- Spotkanie organizacyjne. Wygląda na to, że nasz pilot ma sporą wiedzę o Krecie i w dodatku nie wciska nam na siłę wszystkich wycieczek fakultatywnych, za to ciekawie opowiada, jak najlepiej wyspę zwiedzić.
- Szkolenie Purmo.

– Pogoda nie najlepsza (pochmurno i więcej), ale humory dopisują – wybieramy się na wspólny spacer wzdłuż plaży i po miasteczku, w którym mieszkamy. W trakcie spaceru zahaczamy o kafejki, jeszcze bardziej poprawiając sobie humory, a i pogoda się

poprawia (słońce wychodzi zza chmur). A tak w ogóle, to hotel mamy nad samym morzem, a na terenie hotelu do dyspozycji basen, w którym spędzamy sporo czasu.

– Wieczorem integracja w pokojach w dość dużych podgrupach, bo pokoje nie są wcale takie małe.

## 3. dzień, niedziela

– Poranne trudne wstawanie, a potem suchy prowiant pod pachę i wyprawa do





ka, myślę przystanek i... wyprawa do hotelu wzdłuż plaży, ok. 8 km! Ledwo zdążyłem na kolację

### Dzień kolejny – jaki to dziś dzień?

– Wycieczka na wyspę Spinalonga, zwaną Wyspą Trędowatych, bo jeszcze w naszym wieku byli tam wypędzani trędowaci. Wcześniej była to twierdza. Prosto z wyspy płyniemy statkiem na jedną z niezliczonych piaszczystych plaż i trochę się pluskamy, a potem obiad na statku – pyszny! (chyba wszyscy byli bardzo głodni, bo nic nie zostało).

– Przy okazji tej wycieczki zwiedziliśmy miasto Agios Nikolaos, w którego centrum znajduje się pięknie i podobno bardzo głębokie jezioro – nie mamy jednak okazji sprawdzić.

### Dzień następny, już zupełnie się pogubiłem

– Dziś dzień na luzie, dominuje basen, a w nim gimnastyka w rytm muzyki (bawiła się spora część naszej grupy), konkurs rzutu na odległość klapkiem, butem i czym kto miał na nodze (rzut wykonywany nogą – czy będą z tego fotki?!).



– Wieczorem część grupy bawiła się na „wieczorze kretańskim”, skąd wrócili w doskonałych humorach (podobno nie brakowało napojów rozweselających, z ich relacji wynikało, że zabawa była szampańska). I wcale nie chcieli jej kończyć, a gdy w celu uciesz-



nia towarzystwa sztywni goście hotelowi z Włoch zaklaskali, nasi potraktowali to oczywiście jako aplauz... Dopiero recepcja hotelowa wyjaśniła te różnice kulturowe.

– Pozostali bawili się na dyskotekę. A dyskoteki zorganizowaliśmy sobie sami w jednym z lokali, który był z początku cichy i niepozorny, ale z wieczora na wieczór przychodziło coraz



więcej ludzi i sytuacja się rozkręcała, a tańce nabierały rumieńców.

### Ostatni dzień pobytu

– Dla każdego coś milego: wypoczynek, zajęcia w podgrupach i indywidualne wycieczki.

– Niektórzy byli w parku wodnym, inni zwiedzali zachód wyspy.

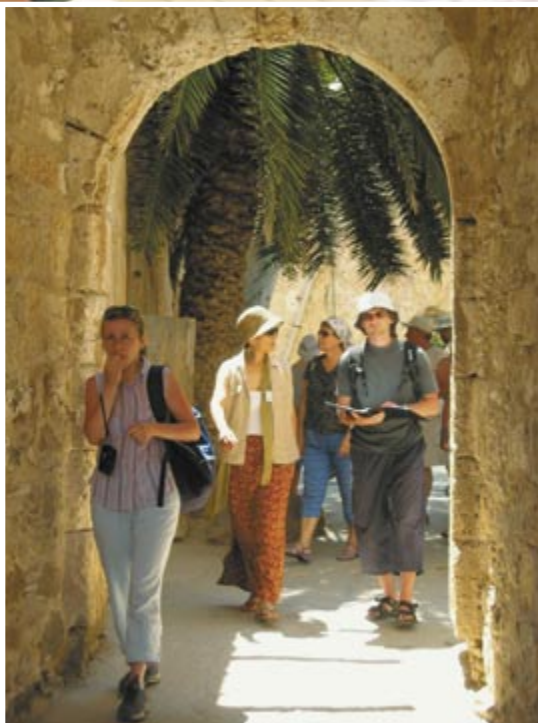
– A my pojechaliśmy na wycieczkę wynajętym 9-osobowym samochodem na południe wyspy: Gortyna (po ichniemu Gortys) – miejsce mitologicznie związane z Zeusem; są tam pozostałości kościoła św. Tytusa, amfiteatru i tablic prawa gortyńskiego. Potem pojechaliśmy do Phaestos (po naszymu Fajstos) – pozostałości drugiego pod względem wielkości Pałacu Minojskiego (tego nikt nie rekonstruował według własnej fantazji, tak jak to się stało z tym w Knossos). Kolejne miejsce to Matala, gdzie można było zobaczyć grobowce rzymskie wykute w skałach nad brzegiem morza – wspólnie, do niedawna zamieszkiwali je hipisi. Dalej – poprzez góry i wąwozy (niektórzy z duszą na ramieniu i łzami w oczach ze strachu) dojechaliśmy do Moni Preveli, gdzie znajdują się klasztor i wspaniała plaża z palmami wzdłuż rzeki, która w tym miejscu wpada do morza (trzeba było zejść po stromych schodkach, a potem z powrotem, uff).

– Po powrocie kolacja i wieczór pożegnalny, gdzie jedną z atrakcji było wypicie tutejszego likieru (jest podawany z ziarnkiem kawy i podpalany – pije się go przez słomkę, ale szybko, żeby się słomka nie zapaliła!).

### Ostatni dzień

– Za chwilę wyjeżdżamy... Ciekawe, czy z samolotu będzie widać Ateny?

I na tym pamiętnik (pana Marka?) się kończył. Hmm...



wąwozu Samaria – najdłuższego w Europie (16 km po kamieniach w dół – różnica poziomów 1235 m) – piękne widoki, imponujące skały, kozy biegające między nami, a na koniec kąpiel w morzu i powrót promem do autobusu i do hotelu. Uff, kondycję to tu trzeba mieć.

### 4. dzień, poniedziałek

– Wszystkich bolą łydki po wczorajszej wyprawie (i tak już zostanie do końca pobytu). Niektórzy jednak udają twardzieli i nie narzekają.

– Ale do południa wszyscy robią sobie dzień odpoczynku: błogie lenistwo – basen, plaża, morze i rozweselacze.

– Po południu wybieram się na zwiedzanie stolicy wyspy, Heraklionu. Wybieram się sam, bo inni wymiękli. Zwiedziłem część miasta, port, a w nim twierdzę, muzeum archeologiczne. Niestety, nie zdążyłem pojechać do Knossos. Wracam autobusem do miastecz-

# Kogo lubi klient i za co my go lubimy

Pracując w branży usług, musimy sobie zdawać sprawę z jednego z najsilniejszych mechanizmów rządzących naszymi kontaktami z innymi ludźmi. Otóż mechanizm ten powoduje, że chętniej mówimy „tak” osobom, które lubimy i znamy. Brzmi to banalnie, ale gdy się temu bliżej przyjrzymy, już tak banalnie to nie wygląda...

Co powoduje, że kogoś zaczynamy lubić? Jedną z rzeczy decydujących o sympatii do jakiejś osoby jest jej **fizyczna atrakcyjność**. I choć każdy czuje, że w kontaktach społecznych lepiej jest być pięknym niż brzydkim, to zdumień może zakres konsekwencji tego faktu. Bo oto np. badania nad wyborami parlamentarnymi w Kanadzie (w 1974 roku) wykazały, że przystojni kandydaci na posłów uzyskali dwa i pół raza więcej głosów od kandydatów niegrzeszących urodą. Inne badania ujawniły niepokojące dowody, że wymiar sprawiedliwości też ulega temu mechanizmowi: przystojni oskarżeni otrzymywali niższe wyroki i mieli większe szanse, by w ogóle nie trafić do więzienia w wyniku procesu (badania prowadzone w Pensylwanii w 1980 roku).

Zyski z ładnego wyglądu zaczynają się już od początku życia: nauczyciele (to wynik kolejnych badań) są skłonni zakładać, że dzieci ładne są mądrzejsze od brzydkich, a ich agresywne zachowanie jest częściej lekceważone przez dorosłych.

Przykłady można mnożyć, a wszystkie one biorą się z tzw. zjawiska aureoli, które psychologowie wyjaśniają w ten sposób, że jakaś

jedna pozytywna cecha człowieka opromienia swoim blaskiem wszystkie pozostałe cechy. Źródłem takiego blasku może być właśnie atrakcyjność fizyczna i stąd się bierze fakt, że ludziom ładnym automatycznie przypisujemy i inne „ładne” cechy: utalentowanie, sympatyczność, uczciwość. Nieświadomie zakładamy, że dobrze wyglądający = dobry. I to dlatego warto dbać o wygląd. Szczególnie gdy nasza praca zależy w dużej mierze od tego, czy klient nas polubi.

Ale w końcu większość ludzi jest atrakcyjna jedynie przeciętnie. Czy ci przeciętni mogą więc liczyć na inne mechanizmy lubienia i sympatii? Tak – takim czynnikiem wpływającym na sympatię i uległość jest też **podobieństwo**. Lubimy ludzi podobnych do nas samych i to niezależnie od tego, czy podobieństwo dotyczy wyznawanych przekonań, cech osobowości, wyglądu, stylu życia czy życiowych doświadczeń.

Weźmy na przykład sposób ubierania się: okazuje się, że chętniej pomagamy ludziom ubranym podobnie do nas. Jedno z badań to udowadniających polegało na tym, że w miasteczku akademickim eksperymentator podchodził do studentów i prosił ich o żeton



do telefonu. Działo się to w latach 70., gdy młodzi ludzie ubierali się w stylu „hippie” lub „normalnie”. I kiedy eksperymentator był ubrany w tym samym stylu, co proszony o żeton student (obaj w stylu hippie lub obaj normalnie), w prawie 70% przypadków otrzymywał żeton, a gdy był ubrany odmiennie – mniej niż połowa proszonych osób reagowała pozytywnie.

Żeton do telefonu nie jest sprawą wielkiej decyzji, ale okazuje się, że taki nieświadomy mechanizm podobieństwa może również wpływać na decyzje o wiele poważniejsze – na przykład czyje życie ocalić. Psycholog społeczny Furnham (1996) prosił badane przez siebie osoby, by uporządkowały listę pacjentów oczekujących na przeszczep nerki według kolejności, w jakiej mieliby być poddani zabiegowi. I oto na początku listy badani częściej umieszczali pacjentów, którzy... głosowali na tę samą, co „selekcjonerzy” partię polityczną.

Warto więc jak najwięcej wiedzieć o swoim kliencie i jeśli są jakieś obszary, w których jesteśmy z nim podobni, nie omieszkajmy wyciągnąć tego na światło dzienne, uruchamiając w ten sposób powyższy mechanizm.

## Nowości PURMO

# Grzejniki w kolorach tęczy

Łazienka to miejsce szczególne. W naszym rozbieganym życiu właśnie w niej spędzamy coraz więcej czasu, traktując ją jako azyl i miejsce relaksu. Dlatego tak ważny staje się jej wystrój.

Kolorowa „drabinka” z pewnością może sprawić, że łazienka nabierze charakteru. Grzejnik łazienkowy w intensywnym, kontrastowym kolorze może być elementem zwracającym uwagę lub przeciwnie: wtopić się

w wystrój łazienki, jeśli dobierzemy go idealnie w kolorze ściany.

Oferta Purmo obejmuje 49 kolorów z palety RAL. Jest zatem w czym wybierać. Grzejniki kolorowe są o 30% droższe w porównaniu z grzejnikami w podstawowym białym kolorze. Termin oczekiwania wynosi dwa tygodnie. Do modeli Skalar i Argus w komplecie dostarczane są zawieszania w kolorze chromu.



# Purmo na szczycie



**W sierpniu tego roku flaga z napisem „Purmo” załopotała na najwyższym szczycie Europy. Stało się to za sprawą panów Pawła i Piotra Kosów, właścicieli firmy instalatorskiej KOS z Bielska-Białej, którzy wzięli udział w wyprawie na Mont Blanc (4810 m n.p.m.). Oto ich opowieść.**

W wysokie góry chodzimy od kilkunastu lat – to nasze hobby – ale głównie w polskie. Alpy marzyły nam się więc od dawna. Gdy w październiku 2002 roku usłyszeliśmy o wyprawie na Mont Blanc, byliśmy gotowi spakować się w ciągu godziny. Ale przygotowania trwały prawie pół roku. Imprezę organizowała firma Rejs & Race z Bielska-Białej. Spotykaliśmy się w dobranej grupie 12 osób (w tym dwie kobiety), najczęściej w Zawoi i w Tatrach. Spotkania miały część teoretyczną – zapoznawaliśmy się ze sprzętem alpinistycznym, oglądaliśmy slajdy z Alp itp. i praktyczną – wypadki na Babią Górę czy Rysy. Spotkania te były też istotne dla zgrania się grupy ludzi, którzy wcześniej się nie znali.

Sama wyprawa trwała 10 dni. Zaplanowaliśmy zdobycie dwóch czterotysięczników. Pierwszym miał być Grand Paradiso na wysokości 4061 m n.p.m. w Alpach włoskich. Jego zdobycie traktowaliśmy też jako aklimatyzację i sprawdzian przed Mont Blanc. Poszło nam bardzo dobrze! Po zejściu pojechaliśmy do Chamonix na kemping, gdzie po dniu odpoczynku wyruszyliśmy na najważniejszą w tej wyprawie trasę. Jej początek przebyliśmy... tramwajem. Brzmi to zabaw-



nie, ale to prawda – specjalny tramwaj „Du Mont Blanc” wywiózł nas w miejsce, z którego pieszo ruszyliśmy na lodowiec. Na tym lodowcu pod gołym niebem spędziliśmy krótką (3 godziny snu) noc, bo ok. 2.00 wyszliśmy przez kamienny kular do schroniska Gouter na wysokości 3800 m. Przejście przez kular było jednym z najniebezpieczniejszych momentów w czasie wyprawy – w tym miejscu często schodzą kamienne lawiny. W schronisku chwila odpoczynku i stąd po lodowcu doszliśmy do Valot. Tu ponownie krótki sen i wyjście w nocy już w kierunku Mont Blanc. Na szczycie stanęliśmy o godzinie 7.00 rano.

To był wspaniały moment, radość, gratulacje, zdjęcia. Ale nie mogliśmy tej chwili przedłużyć bo czekało nas trudne, dwuetapowe zejście do

Chamonix. Powrót do codzienności to była chyba najtrudniejsza psychicznie część tego przedsięwzięcia.

Wyprawa udała się w pełni głównie dzięki dokładnemu przygotowaniu całego zespołu. Mamy tu na myśli np. ustalony obowiązkowy sprzęt, który każdy miał w plecaku, dopracowaną kondycję fizyczną czy też umiejętność posługiwania się podstawowymi węzłami.

A skąd pomysł flagi Purmo na Mont Blanc? Na co dzień pracujemy na produktach Purmo i doceniamy ich wysoką jakość. Pomyśleliśmy, że skoro dzięki nim trzymamy (jako firma) wysoki poziom, więc dzięki nam Purmo też może wznieść się wysoko.

Planujemy też, że zabierzemy flagę Purmo na następną wyprawę – o ile uda nam się zgromadzić fundusze, prawdopodobnie już w styczniu 2004 wyruszymy na podbój Kilimandżaro, najwyższego szczytu Afryki.

Więcej zdjęć z wyprawy zobaczysz na stronach: [www.purmo.com.pl](http://www.purmo.com.pl) oraz [www.bblive.com.pl](http://www.bblive.com.pl)



W trakcie promocji zdobyłem  punktów.

Jako potwierdzenie zdobytych punktów przesyłam:

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | etykiet z grzejników płytowych Purmo po 1 punkcie                        |
| <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | etykiet z izolacji rolljet po 1 punkcie                                  |
| <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | etykiet z grzejników łazienkowych Novella, Dolcecia i Chorus po 2 punkty |
| <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | etykiet z grzejników łazienkowych Skalar i Argus po 1 punkcie            |
| <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | etykiet z rur HKS/Sitec 100 m lub Diffu-Pex 120 m po 2 punkty            |
| <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | etykiet z rur HKS/Sitec 200 m lub Diffu-Pex 240 m po 4 punkty            |

Zamawiam następujące nagrody:

	Nazwa nagrody	Liczba nagród	Rozmiar (S, M, L, XL, XXL)
1			
2			
3			
4			
5			

Łączna wartość zamawianych nagród:  punktów

### DANE INSTALATORA

numer karty\*:

imię:

nazwisko:

adres korespondencyjny:

ulica i numer:

kod:  -

mięscowość:

telefon: ()

\* Osoby zapisane do programu, które nie dostały jeszcze karty członkowskiej, pozostawiają pole niewypełnione.

### DANE FIRMY

nazwa firmy:

ulica i numer:

kod:  -

mięscowość:

telefon: ()

### DANE HURTOWNI, W KTÓREJ ZAOPATRUJE SIĘ INSTALATOR

nazwa hurtowni:

ulica i numer:

kod:  -

mięscowość:

telefon: ()

Nagrody proszę przesyłać pocztą pod adresem:

korespondencyjnym  firmy

Oświadczenia:

- Oświadczam, że wszystkie dane podane w Zamówieniu na nagrody są zgodne z prawdą.
- Wyrażam zgodę na umieszczenie moich danych w bazie danych uczestników programu Purmo Expert i na ich przetwarzanie zgodnie z treścią Ustawy o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 1997 r., nr 133, poz. 883).
- Wszystkie powyższe dane podałem dobrowolnie.

Pieczętka firmowa

Data: .....

Podpis instalatora: .....

### UWAGA

Wypełnienie wszystkich pozycji jest obowiązkowe  
Zamówienie wraz z kuponami należy wysłać do 30 listopada 2003 r. pod adresem:

**Purmo Expert, skr. poczt. 31, 50-211 Wrocław 36**

Decyduje data stempla pocztowego.

# Skrócony regulamin

- Organizatorem promocji Purmo Expert – Instalator jest firma Rettig Heating.
- Promocją objęte są wszystkie grzejniki płytowe Purmo, grzejniki Ratec, grzejniki łazienkowe, a także rury ogrzewania podłogowego Diffu-Pex i HKS/Sitec oraz izolacja rolljet.
- Warunkiem wzięcia udziału w promocji jest wypełnienie karty przystąpienia do programu Purmo Expert i przesłanie jej do organizatora promocji.
- Promocja Purmo Expert – Instalator polega na zbieraniu etykiet z grzejników, izolacji rolljet oraz fragmentu z opakowań rur ogrzewania podłogowego, na którym znajduje się etykieta, i wymianie ich na nagrody.
- Za każdą etykietę z grzejnika płytowego Purmo oraz z grzejnika Ratec, a także izolacji rolljet i grzejników Skalar lub Argus przyznawany jest 1 punkt. Za etykietę z grzejnika łazienkowego Novella, Chorus lub Dolcecia przyznawane są 2 punkty. Za etykietę z opakowania rur HKS/Sitec 100 m lub Diffu-Pex 120 m – 2 punkty, a etykietę z opakowania rur HKS/Sitec 200 m lub Diffu-Pex 240 m – 4 punkty.
- Za zebrane punkty przysługują nagrody. Każdej nagrodzie odpowiada określona liczba punktów.
- Promocja Purmo Expert – Instalator trwa od 1.04.2003 do 30.11.2003. Promocja podzielona jest na dwa etapy – I etap: 1.04-31.07.2003, II etap: 1.08-30.11.2003.
- Po zakończeniu pierwszego etapu promocji trzech najlepszych instalatorów biorących w niej udział otrzyma dodatkowe nagrody: za I miejsce – aparat fotograficzny Canon, za II miejsce – weekend w Polsce, za III miejsce – plecak turystyczny.
- Zbrane etykiety należy wraz z drukiem „Zamówienie na nagrody” wysłać pod adresem: Purmo Expert, skr. poczt. 31, 50-211 Wrocław 36. Osoby zainteresowane otrzymaniem nagrody już po I etapie promocji powinny przesyłać kupony do 31.07.2003, pozostali, którzy chcą zbierać kupony przez cały okres obowiązywania promocji, do 30.11.2003. Decyduje data stempla pocztowego.
- Wszelkie reklamacje dotyczące wysyłanych nagród będą rozpatrywane do 30 września 2003 (dla nagród zamawianych po etapie I) oraz do 31 stycznia 2004 (dla nagród zamawianych po etapie II).
- Osoby, które odbiorą nagrody po I etapie promocji, mogą wziąć udział w II etapie, rozpoczynając zbieranie etykiet od początku.

Z pełnym regulaminem promocji można się zapoznać u organizatora promocji.

**Numer infolinii programu Purmo Expert: 0801 66 00 66**

Wypełnij formularz i wyślij pod adresem: Purmo Expert, skr. poczt. 31, 50-211 Wrocław

Przystępuję do programu **PURMO EXPERT!**

IMIĘ I NAZWISKO

FIRMA

mięscowość

ulica

nr

tel.

faks

e-mail

ADRES DOMOWY

mięscowość

ulica

nr

ZAWÓD:

projektant

instalator

sprzedawca

Korespondencję chcę otrzymywać:

na adres firmy

na adres domowy

Wyrażam zgodę na umieszczenie moich danych osobowych w bazie informacyjnej firmy Rettig Heating oraz ich przetwarzanie zgodnie z treścią ustawy o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 1997 r., nr 133, poz. 883).

Data i podpis

**PURMO**  
|expert