

PURMO EXPERT

nr 1(22) kwiecień 2007 Magazyn dla sprzedawców, instalatorów i projektantów

WWW.PURMO.PL



PURMO EXPERT 2007

Purmo Expert Instalator

W tym roku konkurs Purmo Expert dla instalatorów rozpoczął się 1 kwietnia i trwać będzie tradycyjnie do końca listopada. Podzielony jest na trzy etapy – I etap: kwiecień, maj, czerwiec; II etap: lipiec, sierpień, wrzesień; III etap: październik, listopad. Każdy instalator, uczestnik konkursu, może brać udział w dowolnej liczbie etapów i przysłać dowolnie wiele zamówień na nagrody (w ramach zgromadzonych punktów, oczywiście). Po każdym etapie będzie wyłaniany zwycięzca danego etapu, nagradzany weekendowym pobylem dla dwóch osób w hotelu.

Główną nagrodą w konkursie dla instalatora, który podczas wszystkich etapów konkursu łącznie zbiera największą liczbę punktów, jest tygodniowa wycieczka zagraniczna dla dwóch osób.

Pełny katalog nagród oraz szczegółowe informacje na temat trybu gromadzenia punktów w konkursie i przeliczania ich na nagrody znaleźć można w dołączonej do biuletynu ulotce, którą otrzymała każda osoba zarejestrowana w Purmo Expercie jako instalator. Tutaj

natomiast pragniemy zwrócić uwagę na kilka nowości w tegorocznej edycji konkursu.

Przede wszystkim mamy dla Was nowe atrakcyjne nagrody. Są nimi m.in. narzędzia: poziomica laserowa, dalmierz, a także wiertarka udarowa i młot udarowo-obrotowy. W tym roku wprowadziliśmy też nową kategorię nagród – produkty Purmo, a wśród nich m.in. grzejniki i zestawy mieszające z pompą.

W związku z nową strategią koncernu Rettig Heating, zmianie ulegają w tym roku nazwy większości produktów, a co za tym idzie zmienione

będą ich etykiety, które w ramach konkursu Purmo Expert instalatorzy zbierają i do nas przysyłają.

Stare etykiety zachowują ważność do wyczerpania zapasu grzejników ze starymi nazwami.

Z pełnym wykazem nowych nazw grzejników i wyglądem nowych etykiet można się zapoznać w ulotce dołączonej do biuletynu.



Heat insulation	
Thickness	25 mm
Quantity	12 m ²
Dimensions	1000 x 12000 mm
Heat conduction coefficient	0.038 W/mK
Heat resistance R	0,66 m ² K/W

Purmo Expert Projektant

W dwuletniej edycji konkursu Purmo Expert dla projektantów przekroczyliśmy półmetek – konkurs trwa do końca grudnia 2007 roku. Przypominamy, że w tej edycji można zdobyć punkty za zaprojektowanie produktów Purmo według następującego przelicznika:

- grzejnik płytowy – 1 punkt
- grzejnik łazienkowy – 2 punkty
- 3 m² ogrzewania podłogowego – 1 punkt
- 50 m rury systemu HKS – 1 punkt
- Purmo Air – 2 punkty

Uzbierane w ten sposób punkty można wymienić na złotówki – służy do tego karta płatnicza Visa wydawana każdemu uczestnikowi konkursu. Jest to najlepsza droga do zakupu dowolnej nagrody za punkty zdobyte w Purmo Expercie.

Nagrodą główną w konkursie dla projektanta, który w roku 2007 zdobędzie najwięcej punktów, jest wycieczka zagraniczna dla dwóch osób!

Po szczegóły na temat trybu zgłaszania projektów do Purmo Experta i nagród odsyłamy na stronę www.purmo.pl zakładka „Projektant”.

Menadżerowie Regionów



1. Gracjan Rudnicki
0601 35 39 77



2. Jan Witkowski
0609 54 10 40



3. Grzegorz Błochowicz
0601 35 39 82



4. Dariusz Prochota
0601 30 89 06



5. Jacek Matys
0601 30 89 07



6. Marek Walkowicz
0601 83 71 56



7. Wojciech Strzępka
0605 41 42 41



8. Bogusław Kwiecień
0605 33 81 36



9. Arkadiusz Raczyński
0691 38 49 97



10. Sławomir Radzikiewicz – nowy Menadżer Regionu

35 lat, absolwent Wydziału Inżynierii Środowiska Akademii Rolniczej w Krakowie. Doświadczenie zawodowe: 8 lat w branży na stanowiskach handlowych. Żonaty, dwoje dzieci. Zainteresowania: sport, motoryzacja. Region działania: Małopolska tel. 0663 220 531

Koncern Rettig Heating to światowy lider w produkcji grzejników. Ma 18 fabryk na całym świecie, zatrudnia ponad 1500 pracowników, obsługuje tysiące hurtowni i współpracuje z setkami tysięcy instalatorów. Jest właścicielem lub współwłaścicielem wielu firm, a w portfolio ma wiele marek. Aby nową strategię wprowadzić w życie, koncern uprościł międzynarodową strukturę

The Warm Society

– nowa strategia koncernu Rettig Heating



firmy i ujednotlił koncepcję podstawowych marek. Stąd od marca tego roku dominująca na polskim rynku marka Purmo ma nowe logo, nowe produkty i nowy sposób myślenia o ich promocji.

Nowa filozofia The Warm Society opiera się na czterech wartościach: inspiracji, produktach, jakości i ludziach.

Inspiracja – życie w Warm Society

Ogrzewanie jest tak nieodzownym elementem każdego pomieszczenia, że towarzyszy nam wszędzie i – o ile działa bezawaryjnie – z reguły wręcz nie zauważamy jego istnienia. Klienci też, co wynika z badań, nie zauważają większych różnic między grzejnikami obecnymi na rynku. Trzeba tę sytuację zmienić. Bo zróżnicowanie wśród grzejników jest ogromne: różnią się jakością, wzornictwem, wydajnością, zastosowaniem czy choćby łatwością montażu i dostępnością serwisu. Trzeba pomóc klientom w dokonywaniu właściwych wyborów

– trzeba dostarczać im wyczerpujących informacji, co koniecznie należy brać pod uwagę, wybierając produkt, który przecież może znacznie poprawić komfort ich codziennego życia. No i trzeba mieć w ofercie szeroki zakres wysokiej jakości produktów, odpowiadających takim rozbudzonym potrzebom.

Marka Purmo oferuje taki szeroki wachlarz rozwiązań grzewczych – o różnych parametrach, kształtach, rozmiarach i kolorach, które dzięki temu mogą zaspokajać również różne potrzeby estetyczne. „Zgodnie z najważniejszym założeniem strategii Warm Society, grzejnik nie jest już tylko urządzeniem, które dostarcza ciepło do pomieszczenia, ale staje się elementem wystroju wnętrza. Oferta firmy Rettig rozszerza się o nowe modele grzejników, wzory i kolory. Dzięki nowym rozwiązaniom grzewczym marki Purmo możliwe jest zaaranżowanie wnętrza w dowolnym stylu

i charakterze, zgodnie z indywidualnym gustem i upodobaniami. Nowoczesne wzornictwo i szeroki wachlarz możliwości nada ogrzewaniu nową, niespotykaną dotychczas rangę” – mówi Wojciech Makowski, dyrektor ds. sprzedaży i marketingu Rettig Heating w Polsce.

Produkty – ogrzewanie w Warm Society

Ten szeroki wachlarz rozwiązań grzewczych w Warm Society to grzejniki płytowe, konwektorowe, łazienkowe, dekoracyjne, ogrzewanie podłogowe i system rurowy HKS.

W marcu 2007 oferta Purmo została rozszerzona o nowe modele grzejników. Do grona dekoracyjnych dołączyły Kos i Faro. Wśród grzejników płytowych nowości to Purmo Ventil Compact M oraz Purmo Ventil Hygiene M, idealny do obiektów służby zdrowia, obydwa ze środkowym, oddolnym podłączeniem do instalacji.

Cel nowej strategii jest prosty: tworząc najatrakcyjniejszą ofertę rozwiązań grzewczych, osiągnąć czołową pozycję wśród światowych producentów grzejników. Aby stworzyć taką ofertę, trzeba mieć szeroką gamę produktów o doskonałej jakości, świetnych fachowców, którzy je wyprodukują, sprzedadzą i zamontują, ale przede wszystkim trzeba w grzejnikach widzieć coś więcej niż tylko grzejniki, aby móc inspirować klientów do wyboru tej właśnie oferty – oferty produktów podnoszących komfort ich codziennego życia. Rettig Heating dysponuje tym wszystkim.

modele grzejników Purmo dostępne są w 48 kolorach z palety RAL.

Jakość – podstawa Warm Society

„Jakość to podstawa funkcjonowania Warm Society – twierdzi Wojciech Makowski. – Dzięki utrzymaniu najwyższych standardów jakości, możemy zaoferować naszym klientom nawet 10-letnią gwarancję. Kupując produkt Purmo, klient ma pewność, że będzie mu długo i dobrze służył”.

Priorytet jakości towarzyszy każdemu etapowi produkcji i dystrybucji produktów – od wyboru materiałów, przez rodzaj wykorzystywanych technologii, po sposób pakowania i magazynowania. Wszystkie produkty Purmo przechodzą przez próby ciśnieniowe, w czasie których są poddawane działaniom ciśnień o wiele wyższych niż przewidują normy produkcji i użytkowania. Dzięki wieloetapowym procesom wykończeniowym, takim jak malowanie podkładowe za pomocą katarforezy (pokrywanie powierzchni grzejnika sproszkowanym lakierem odpornym na działanie temperatur czy ścieranie i utwardzanie powłoki lakierniczej

elektryczne zgrzewanie powierzchni, precyzyjny wybór materiałów i komponentów, dokładne ustawianie poziomych oraz pionowych kanałów wodnych, które gwarantuje dużą wydajność cieplną urządzeń.

Ludzie – praca w Warm Society

Prawidłowe funkcjonowanie Warm Society zapewnia połączenie profesjonalnej wiedzy oraz postaw ludzi pracujących w Purmo. „Od początku działalności w Polsce concern Rettig Heating działał na rzecz upowszechnienia wiedzy związanej z instalacją nowoczesnych systemów grzewczych m.in. przez program Polecanych Instalatorów Purmo, który zrzesza najlepszych fachowców w branży. Obecnie, zgodnie z założeniami naszej nowej strategii, wzmocnimy działania na tym polu, stosując zasadę podwójnych działań, która oznacza intensywną promocję skierowaną do instalatorów oraz do użytkowników końcowych” – mówi Wojciech Makowski.

Dzięki zintegrowanemu podejściu do sprzedaży oraz upowszechnieniu nowego wymiaru obsługi klienta



Nowością Warm Society jest cała rodzina modelu Plan z płaską płytą przednią oraz grzejnik dekoracyjny Imia, który świetnie sprawdza się zarówno w przedpokoju, jak i w łazience. To tylko niektóre z nowości produktowych, które wprowadza w tym roku na rynek Rettig Heating. Wszystkie

w temperaturze powyżej 200 stopni Celsjusza), produkty te charakteryzują się niespotykaną wśród innych rozwiązań grzewczych trwałością.

Synonimem jakości Warm Society jest wyjątkowa dbałość o szczegóły w procesie produkcyjnym, takie jak

i produkcji, concern Rettig Heating zyska optymalne warunki do wprowadzenia nowych, nowoczesnych produktów. Połączenie bogatej oferty produktowej ze strategią marketingową wdrażaną równoległe w całej Europie pozwoli marce Purmo na utrzymanie i umocnienie pozycji światowego lidera w branży.

Nowa strona internetowa www.purmo.pl

Od marca pod adresem www.purmo.pl działa nasza nowa, ulepszona witryna internetowa. Zmiany na tej stronie to konsekwencja nowej strategii i nowej identyfikacji wizualnej marki Purmo, które opisuje hasło *The Warm Society*.

Podstawowa konstrukcja strony to cztery działy zbudowane na czterech wartościach nowo przyjętej strategii: inspiracji, produktach, jakości i ludziach. Strona jest wyjątkowo łatwa w nawigacji, a zawarte w niej informacje nie tylko dostarczają wszelkich informacji technicznych, ale także starają się zainspirować klientów do wyboru nowoczesnych, estetycznych i kompleksowych rozwiązań grzewczych oferowanych przez Purmo.

Co nowego

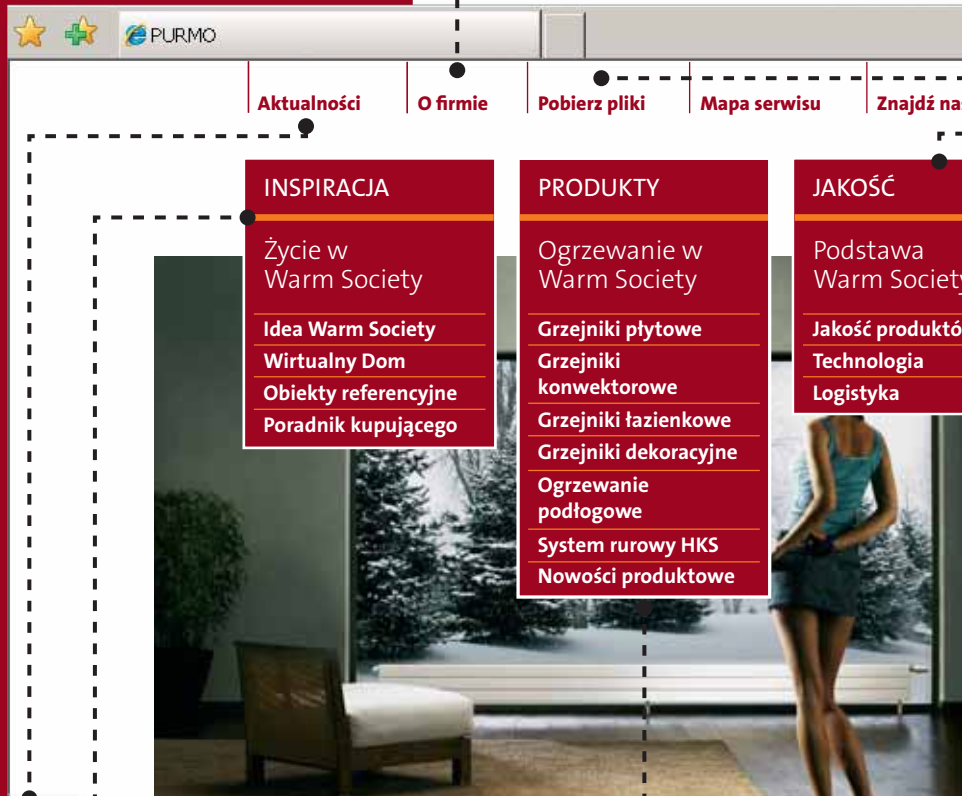
Tutaj dowiedzieć się można o najnowszych wydarzeniach w firmie, zapoznać się z artykułami prasowymi na jej temat, a przede wszystkim poznać nowości produktowe Purmo.

[więcej >](#)

Daj się ponieść

Tutaj poszukujący rozwiązań klient znajdzie wszystko to, co rzeczywiście może go zainspirować – np. „Wirtualny dom” – świetny program pozwalający na samodzielne dopasowanie wybranego modelu grzejnika do danego pomieszczenia. Inspirujący może też być „Poradnik kupującego”, mówiący, jak ustrzec się błędów przy doborze grzejników.

[więcej >](#)



Czy wiesz, że... Nowe produkty

Uwaga!!! Nastąpiła zmiana nazewnictwa grzejników Purmo.

Zapraszamy do zapoznania się z Listą Produktów Purmo 2007.

[więcej >](#)

Projektanci

Instalatorzy

Sprzedawcy

© 2007 Rettig ICC

Projektanci. Instalatorzy. Sprzedawcy

W tym miejscu można znaleźć praktyczne informacje dotyczące specjalistów: projektantów, instalatorów, sprzedawców. Przede wszystkim dotyczące konkurencji: Purmo Expert: regulaminu, zasad zbierania punktów, nagród do zdobycia. Jest to też miejsce, w którym można przeczytać elektroniczną wersję kolejnych wydawnictw Purmo Expert i zapoznać się z relacjami organizowanych przez firmę.

My

Wszystko o firmie – jej historia, ale i aktualna pozycja rynkowa, a także aplikacje on-line dla osób chcących w Rettig Heating pracować.

więcej >

Do wzięcia

Tutaj są udostępnione do pobrania katalogi produktów, certyfikaty i gwarancje, materiały reklamowe, użyteczne programy komputerowe Purmo oraz filmy – w tym film instruktażowy o montażu ogrzewania podłogowego.

więcej >

Kontakt



LUZDZIE

Praca w Warm Society

Sieć sprzedaży

Polecani instalatorzy

Nasi ludzie

Serwis i wsparcie

Kontakt

Szukaj

Kto zapewnia komfort?

Jakość to podstawa

Tu dowiesz się, jak działa wdrażany w firmie od jesieni Zintegrowany System Zarządzania Jakością i Środowiskiem. Przedstawione są wszystkie certyfikaty i warunki gwarancji na poszczególne produkty. Można tu też prześledzić pokazany w prostej formie cały proces technologiczny produkcji grzejników oraz warunki logistyczne.

więcej >

ŻYCIE W

Warm Society

My.

Kto za tym stoi

Ten dział to obszerna baza informacji i kontaktów krajowej sieci sprzedaży produktów Purmo (przedstawiciele handlowi i dystrybutorzy). Umieszczona jest tu też przydatna dla klientów baza Polecanych Instalatorów Purmo. Wsparcie fachowe i porady zapewniający pod mailem fachowiec.

więcej >

Do wyboru do koloru

Obszerny dział przedstawiający całą ofertę produktową firmy. Opis poszczególnych grzejników zawiera ich specyfikację techniczną i optymalne przeznaczenie. Tu znaleźć też można wyjaśnienia dotyczące nowego nazewnictwa grzejników oraz zapowiedzi nowych produktów.

więcej >

Nowa gwarancja
Dłuższa ochrona

10 lat gwarancji na grzejniki Purmo
Ciągłe udoskonalanie procesu produkcji i wysoka jakość grzejników umożliwiła przedłużenie okresu gwarancji na grzejniki płytowe

więcej >

Na skróty...

- Wirtualny dom
- Obiekty referencyjne
- Sieć sprzedaży
- Serwis i wsparcie

Main page

Inspiracja | Produkty | Jakość | Ludzie

Pod ręką

Wygodny skrót do najbardziej użytecznych informacji.

więcej >

więcej >

...spotkali się 20 stycznia na dorocznym Balu Purmo w Mikołajkach. Można tak nazwać i utrzymujących się w świetnej formie członków zespołu Kombll, który wystąpił na balu, i wszystkich uczestników balu – prawie tysiąc szalejących na parkiecie do rana osób.

Królowie życia

Byli to pracownicy, ale przede wszystkim współpracownicy firmy Rettig Heating: projektanci, instalatorzy, sprzedawcy. Ale zanim ci „królowie życia” spotkali się w sali balowej, tradycyjnie mieli okazję udziału w spotkaniu podsumowującym miniony rok i informującym o najbliższych planach firmy.

Miniony rok

...podsumował w swoim wystąpieniu dyrektor sprzedaży i marketingu Rettig Heating Polska Wojciech Makowski. Otóż rok 2006 był rokiem bardzo udanym dla firmy – wzrosła sprzedaż wszystkich kategorii produktów Rettig Heating w Polsce: grzejników płytowych, łazienkowych i ogrzewania podłogowego. Koncern Rettig Heating utrzymuje się na pozycji światowego lidera rynku grzejników – ma na świecie 18 fabryk, obsługuje 15.000 hurtowni oraz 1.000.000 firm instalacyjnych.

Fabryka w Rybniku jest największa i najnowocześniejsza w Europie. Grzejniki tam produkowane są sprzedawane w całej Europie, a najwięcej eksportowanych jest do Wielkiej Brytanii. A fabryka ta będzie jeszcze większa i nowocześniejsza, gdyż budowana jest właśnie (o czym obszerniej pisaliśmy w poprzednim biuletynie)



nowa hala produkcyjna o powierzchni 12.000 mkw. Po jej uruchomieniu wzrośnie produkcja, a dostawy produktów będą o wiele szybsze.

W roku 2006 odnowiono certyfikaty ISO 9001 oraz ISO 14001 (certyfikat ekologiczny).

Międzynarodowy Ośrodek Badawczo-Rozwojowy Purmo ulepszył konstrukcję grzejników Purmo, dzięki czemu ich moc wzrosła o 3%. To osiągnięcie zostało potwierdzone certyfikatem HLK.

W zeszłym roku zmieniony został podstawowy kolor grzejników z RAL 9010 na RAL 9016, dzięki czemu grzejniki Purmo są jeszcze bielsze.

W 2006 roku świetnie się sprawdził Klub Polecanych Instalatorów Purmo – poleceni instalatorzy dzięki serwisowi

internetowemu Purmo otrzymywali dużo zleceń. Mają tam bowiem swoje wizytówki.

Rozbudowana została część serwisu www przeznaczona dla projektantów. W ramach konkursu Purmo Expert Projektant zostało rozpoczęte wydawanie kart Purmo Expert Visa Electron. Te karty są wydawane również polecanym instalatorom.

Przyszłość firmy

...z kolei nakreślił dyrektor Tomasz Tarabura. Swoją pozycję światowego lidera koncern Rettig Heating zbudował, stając się właścicielem lub współwłaścicielem kolejnych firm w branży. Ale efektem tego był również fakt, że w ofercie Rettig Heating ciągle przybływały nowe marki – ostatnio było ich kilkanaście.





Bal Purmo

A sam bal to tradycyjnie już (był to siódmy już z kolei noworoczny Bal Purmo) wspaniała zabawa przy świetnej muzyce, doskonałym jedzeniu i przede wszystkim w towarzystwie ludzi potrafiących się bawić.

W tym roku gwiazdą balu był zespół Kombll, który dał świetny koncert – zagrali swoje największe przeboje – nowe, ale również sporo starych. Te największe przeboje: „Słodkiego, miłego życia”, „Nasze rendez vous”, „Black and white”, „Królowie życia” czy „Każde pokolenie” zostały oczywiście zaśpiewane wspólnie z publicznością, która – jak się okazało – znała słowa piosenek nie gorzej niż solista zespołu Grzegorz Skawiński.

Tradycyjnie balowi towarzyszyła kwesta charytatywna. W tym roku zbierane były pieniądze na rzecz Warsztatu Terapii Zajęciowej nr 1 w Rybniku. Na całość przekazanej kwoty złożyły się: licytacja Złotego Serduszka Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy (serduszko wylicytował za 7000 złotych Roman Kowalski z Rybnika), licytacja płyt zespołu Kombll z autografami (dwie z nich osiągnęły kwotę 500 złotych), loteria fantowa, w której brali udział wszyscy uczestnicy balu (12.000 złotych) oraz z czek od firmy Rettig Heating (na kwotę 10.000 złotych).

Wiele emocji wzbudziło na balu finałowe losowanie loterii Purmo. Emocje były duże, gdyż główną nagrodą w loterii był samochód Renault Kangoo. Wylosował go pan Marek Wojciechowicz, właściciel firmy instalatorskiej z Gorzowa Wielkopolskiego. Finałowa dziesiątka otrzymała natomiast nagrody pocieszenia – młoto-wiertarki i karty paliwowe.

A jak poza tym bawiono się na Balu – dokumentują to zdjęcia, do których obejrzenia zapraszamy.

Od tego roku zmienia się strategia firmy – podjęto decyzję o zmniejszeniu liczby marek grzejników oferowanych przez koncern do trzech oraz decyzję o zmniejszeniu liczby produkowanych modeli grzejników. W Europie będą sprzedawane dwie podstawowe marki grzejników: V&N oraz Purmo.

Od tego roku Purmo ma nowe logo i nowy system identyfikacji, zmieniony (i unowocześniony) zostaje też serwis www (o tym szerzej piszemy na s. 6-7).

W ślad za zmianą strategii idą zmiany organizacyjne w Rettig Heating – struktura organizacyjna koncernu została gruntownie przebudowana. Dla nas najważniejsza i dająca powody do dumy jest informacja, że światowym szefem marki Purmo został Polak – dyr. Tomasz Tarabura.



Wyróżnieni, docenieni

Wyróżnieni nagrodami (wycieczki zagraniczne) zostali najlepsi w roku 2006:

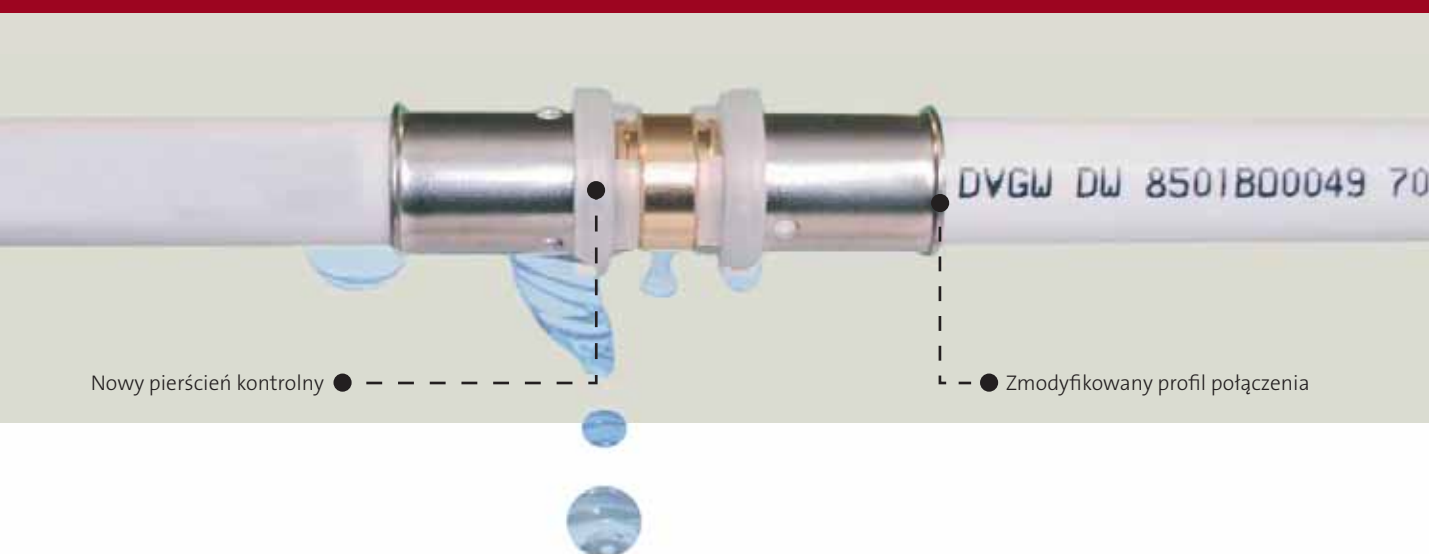
- projektant Zbigniew Borecki, Łódź
- instalator Jarosław Gejcyg, Żyrardów
- sprzedawca Jan Posmyk, DOMBUD, Katowice

- Polecany Instalator Purmo – Zbigniew Grabania

Na spotkaniu został uroczystie pożegnany odchodzący na emeryturę długoletni główny księgowy Rettig Heating Polska – Stefan Dziadosz. Pracował on w firmie od 1993 roku, a więc od samego jej początku.

W zeszłym roku DVGW (Niemieckie Stowarzyszenie Branży Gazowej i Wodnej – najważniejszy europejski urząd certyfikująco-kontrolny w zakresie armatury) wydał nowe wytyczne ułatwiające wcześniejsze wykrycie przecieku połączenia złączy, które przez niedopatrzenie nie zostały zaprasowane podczas montażu. Nasze nowe mosiężne złączki w pełni odpowiadają zaleceniom.

Wykryć przeciek w porę (nowe złączki zaprasowywane)



Dotychczas zdarzało się, że próba szczelności instalacji przy ciśnieniu 15 barów, a nawet większym, nie wykrywała feralnej niezaprasowanej złączki. Nowa norma stwierdza, że „(...)Przeciek złączki niezaprasowanej na połączeniu powinien się ujawnić już przy ciśnieniu próbnym maks. 6,5 bara, zarówno przy próbie wodnej, jak i powietrznej”. Zaprojektowany i opatentowany nowy profil połączenia zaprasowywanej złączki dla szczęk typu TH pozwolił na wprowadzenie na rynek nowych złączy, opatrzonych certyfikatem DVGW.

Szczegóły zmian charakteryzujące nowe złączki:

- Usunięcie czerwonego pierścienia dystansująco-izolującego. Zadanie izolacji spoczywa teraz na nowym plastikowym pierścieniu kontrolnym.
- Plastikowy pierścień kontrolny jest wykonany z nowego materiału, bardziej

odpornego na zmiany termiczne.

– Nowy profil połączenia został tak zoptymalizowany, aby ułatwić zakładanie złączki na końcówkę rurki.

Dotychczasowe złączki, które będą stopniowo zastępowane przez nowe, są pełnowartościowym elementem instalacji i mają homologację. Będą oferowane do całkowitego wyczerpania zapasów.

Charakterystyka zaprasowywanego połączenia złączy

■ Kontrola zaprasowania

Połączenie zaprasowywane zostało tak opracowane, aby szczelność połączenia otrzymać dopiero po dokonaniu mechanicznego zaprasowania szczękami. Z uwagi na test ciśnieniowy instalacji przeprowadzany w granicach ciśnienia 1-6,5 bara (dla realnych, codziennych warunków pracy), połączenie,

które nie zostało zaprasowane, powinno być łatwe do zlokalizowania (będzie przeciekać).

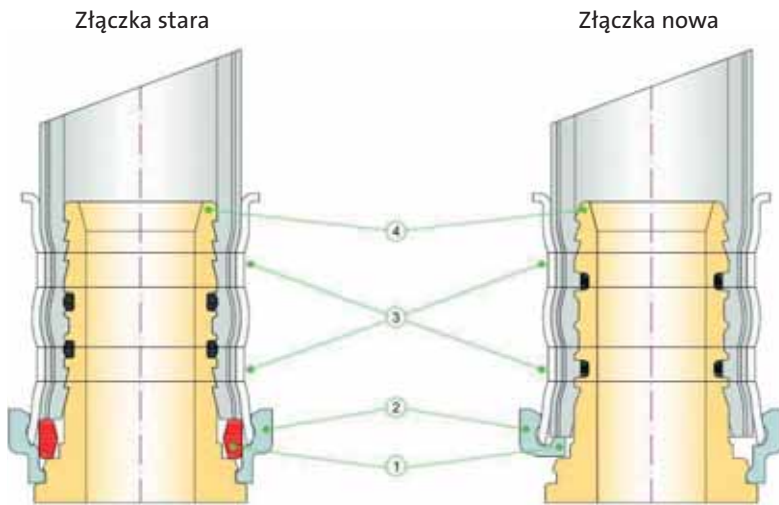
■ Nowy pierścień kontrolny

Nowy przezroczysty pierścień kontrolny gwarantuje pełną ochronę i izolację przeciwdziałającą elektrochemicznym reakcjom na styku mosiądzu i aluminium (proces galwanizacji).

■ Profil połączenia

Zostało ułatwione wciskanie rury wielowarstwowej na króciec złączki. Dopracowano efekt zaprasowania, aby wzmocnić szczelność połączenia przez użycie wyłącznie szczęk TH. Możliwe jest obracanie złączki nawet po dokonaniu zaprasowania. Modyfikacja pozwala również na zatrzymanie o-ringów na swoim miejscu, nawet jeśli kalibracja została wykonana niestarannie.

Różnice między starymi i nowymi złączkami



1. Usunięto czerwony pierścień dystansująco-izolujący. Zadanie izolacji spoczywa teraz na nowym plastikowym spinaczu. 2. Plastikowy spinacz jest wykonany z nowego materiału bardziej odpornego na zmiany termiczne. 3. Nowy profil złączki przygotowany do otrzymania jeszcze bardziej pewnego i szczelnego połączenia szczękami typu TH przez wykonanie zacisku bezpośrednio na obu o-ringach. 4. Nowy profil połączenia został tak zoptymalizowany, aby ułatwić zakładanie złączki na końcówkę rurki.

Unowocześnione połączenia zaprasowywane w testach

Niemiecki instytut DVGW przeprowadził na nowych złączkach szereg testów wytrzymałościowych (hydraulicznych i mechanicznych), aby potwierdzić ich wytrzymałość i solidność.

Test na rozrywanie połączenia

Do testu użyto odcinka rury wielowarstwowej oraz dwu nowych złączek zaprasowywanych. Oba połączenia zaprasowywane wytrzymały próbę rozrywania z siłą przekraczającą 2,141 KN. Wynik testu 2141 N (2000 kg) – połączenie nie uległo rozerwaniu.

Hydrauliczny test wytrzymałości

W tym teście instalacja podlegała działaniu zmiennym napięciom termicznym. Instalację poddano działaniu symulującemu zmienne warunki, odpowiadające 50 latom pracy instalacji w warunkach standardowych. Złączki przeszły tę próbę pomyślnie.

Test statyczny i dynamiczny

Test ten badał szczelność połączenia poddanego napięciom hydrostatycznym pod wpływem stałego i zmiennego ciśnienia. W obu tych przypadkach nowe złączki przeszły test z ciśnieniem 80 barów bez zastrzeżeń. Połączenia nie przeciekały.



złączka niezaprasowana

złączka niezaprasowana przy ciśnieniu 6,5 bara

złączka zaprasowana przy ciśnieniu 6,5 bara



ISH 2007 – branżowe targi we Frankfurcie

W marcu we Frankfurcie nad Menem miała miejsce kolejna edycja odbywających się co dwa lata targów ISH – Bathroom, Building, Energy, Air-Conditioning Technology, Renewable Energies. Dla koncernu Rettig Heating i marki Purmo było to ważne wydarzenie, gdyż zostały tam po raz pierwszy przedstawione nowa strategia firmy i koncepcja Warm Society.

ISH 2007

2.392 wystawców

215.000 odwiedzających

254.000 mkw. powierzchni wystawienniczej

Przeprowadzone przy okazji targów badania pokazały, że nastroje w branży są bardzo dobre. Ponad 92 procent wystawców oceniło perspektywy ekonomiczne jako satysfakcjonujące bądź dobre (w 2005 roku oceniało tak 72 procent). Również odwiedzający targi podzielali w pełni ten optymizm – ponad 93 procent podobnie oceniło przyszłość ekonomiczną branży.

Z czym do klienta



Nowe nazwy grzejników

Nowe nazwy są bardziej klarowne i umożliwiają łatwe opisanie interesującego nas grzejnika.

- Podstawowe w naszej ofercie grzejniki C i V stały się grzejnikami Purmo Compact oraz Purmo Ventil Compact.
- Modele grzejników oznaczane dotychczas symbolami P i PV, czyli wersje przeznaczone do obiektów służby zdrowia, według nowego nazewnictwa występują jako Purmo Hygiene i Purmo Ventil Hygiene.
- Modele z całkowicie płaską płytą przednią, czyli Purmo Plan, otrzymały nazwę Purmo Planora oraz dla wersji przeznaczonej do zastosowań szpitalnych Purmo Planora Hygiene.
- Zupełnej zmianie uległy nazwy grzejników dekoracyjnych Konti i Venti. Teraz noszą wspólną nazwę: Narbonne. Natomiast w zależności od tego, czy grzejnik ma połączenie dolne, czy boczne oraz czy jest wykonany jako poziomy bądź pionowy, pojawiają się oznaczenia literowe rozszerzające nazwę Narbonne.
- Model grzejnika konwektorowego Ratec Plus otrzymał nową nazwę Purmo Kon.

Nowa strategia firmy, nowe logo i wreszcie to, co dla klientów najważniejsze: nowości w ofercie produktów. Nowości te to oczywiście nowe produkty, ale również – i to wynika z nowej strategii firmy – zmiana nazw grzejników dotychczas oferowanych. Chodzi o ich ujednolicenie we wszystkich krajach europejskich.



Nowe grzejniki

Oprócz nowych nazw, w ofercie Purmo pojawiły się też nowe grzejniki. W naszej podstawowej ofercie klienci mogli dotąd skorzystać z grzejników o wysokości 300, 450, 500, 600 i 900 mm. Częste jednak są sytuacje, w których potrzebny jest grzejnik zapewniający odpowiednią ilość ciepła, ale przy tym niezbyt długi.

Naszą odpowiedzią na taką potrzebę jest pionowy grzejnik Vertical. Dostępny w wysokościach 1500, 1800, 1950, 2100 mm oraz długościach 450, 600 i 750 mm. Występuje w typie 10, 20, 21 oraz 22, czyli w wersji jedno- lub dwupłytywowej z ożebrowaniem konwekcyjnym lub bez niego. Vertical jest wyposażony w osłony boczne, korek i odpowietrznik oraz komplet zawieszek. Sześć króćców przyłączeniowych – cztery umieszczone w narożach grzejnika oraz dwa centralnie u dołu – co umożliwi optymalne połączenie do instalacji.

Z kolei osoby, dla których moc ciepła nie jest jedyną wartością grzejnika, powinny zainteresować się modelami Kos i Faro. Obydwa występują w wersji poziomej i pionowej. Kos charakteryzuje się całkowicie gładką płytą przednią. Jest grzejnikiem dwupłytywym z ożebrowaniem konwekcyjnym pomiędzy płytami. Do standardu wyposażenia należą lekko zaokrąglone osłony boczne, komplet zawieszek oraz wszystkie elementy zaślepiająco-odpowietrzające. Grzejnik Faro jest identyczny, jeśli chodzi o typ, wielkości oraz sposoby podłączenia. Od modelu Kos odróżnia go natomiast przednia płyta, profilowana delikatnymi przetłoczeniami, które nadają konstrukcji lekkość i elegancję. Stylistyka wersji poziomych jest identyczna, a przetłoczenia w modelu Faro układają się odpowiednio dla każdej z wersji – poziomo lub pionowo.

Asortyment obu modeli jest bardzo szeroki i można wybierać spośród grzejników dwupłytywowych z pojedynczym lub podwójnym elementem konwekcyjnym. Zarówno Kos, jak i Faro w wersji pionowej występują w wysokościach 1800, 1950 oraz 2100 mm oraz długościach 450, 600 i 750 mm, a w wersji poziomej w wysokościach 400, 600, 750, i 900 mm i długościach od 450 do 1950 mm.

Szczegółowe informacje dotyczące tych nowych modeli (m.in. ich kolorystyki, danych technicznych wraz ze wskazówkami montażowymi) dostępne są w naszych materiałach technicznych i folderach oraz na stronie internetowej. W całej Polsce organizujemy też dla wszystkich zainteresowanych szkolenia poświęcone tym nowościom.