

PURMO

www.purmo.com

/expert/

nr 1 (16)
luty 2005

Magazyn dla
Sprzedawców
Instalatorów
Projektantów



Wielka Loteria
Purmo
str. 3



Doroczny
bal
str. 4



Experci
od piramid
str. 6

Niepokonani!

Purmo Expert

– rusza nowa edycja konkursu

Podsumujmy rok 2004

Dla konkursu Purmo Expert był to bardzo dobry rok, gdyż zgłosiło się do niego 2786 nowych uczestników – w sumie w konkursie bierze udział obecnie **ponad 11 tysięcy osób!** Jest to wielka armia projektantów, instalatorów i sprzedawców, którzy na co dzień pracują z produktami Purmo. Pracują i są za to nagradzani – w całym zeszłym roku

Co nowego w edycji 2005

W tegorocznej edycji konkursu (która trwać będzie od lutego do końca listopada) przygotowaliśmy wiele nowości.

● Pierwszą jest już sam biuletyn Purmo Expert. Od tego numeru będzie wychodził jeden, wspólny dla projektantów, instalatorów i sprzedawców. Ale za to będzie obszerniejszy. Dodatkowo odciążyliśmy go ze

Nowością też jest to, że nagrody przesyłać będziemy wprost do sklepu.

Wymienione na fakturach sprzedaży ilości produktów będą przeliczane na punkty według poniższych zasad:

- za grzejnik płytowy Purmo i Ratec oraz za opakowanie izolacji *rolljet* przyznawany jest 1 punkt,

- za grzejnik łazienkowy Chorus-Plus, Novella, Skalar, Argus, Afra, Akara, Palia, Labeo i Amia przyznawane są 2 punkty,

- za opakowanie rur ogrzewania podłogowego HKS/Sitec 100 m i Diffu-Pex 120 m – 2 punkty,

- za opakowanie rur ogrzewania podłogowego HKS/Sitec 200 m i Diffu-Pex 240 m – 4 punkty.

● Jeżeli chodzi o instalatorów, to nie ma wielu zmian i punktacja za poszczególne etykiety instalowanych produktów Purmo jest taka sama, jak w roku poprzednim. Ale będzie kilka nowych pozycji w katalogu nagród, np. wzornik kolorów grzejników Purmo, świetna kurtka rowerowa czy atlas samochodowy Europy (to też nowości w nagrodach dla sprzedawców).

● Zupełna nowość, którą planujemy w tym roku dla wszystkich naszych ekspertów to dodatkowe konkursy wiedzy. Polegać one będą na tym, że uczestnikom Purmo Experta wysyłane będą (SMS-em) pytania dotyczące np. produktów Purmo czy firmy. Kilka osób, które jako pierwsze odpowiedzą na te pytania, otrzyma nagrody.

To tyle, w dużym skrócie, o najważniejszych zmianach w tegorocznej edycji Purmo Experta. Po wszystkie szczegóły i informacje dodatkowe odsyłamy do wkładki, ale przede wszystkim do naszej strony internetowej www.purmo.com.pl. Zawiera ona najbardziej aktualne dane dotyczące Purmo Experta, łącznie z możliwością sprawdzania (po zalogowaniu) swojego stanu konta w konkursie.

Najaktywniejsze regiony

Sprzedawcy:

region Wojciecha Strzępki: Lublin, Chełm, Zamość, Tarnobrzeg, Tarnów, Rzeszów, Przemyśl, Krosno.

Instalatorzy:

region Grzegorza Błochowicza: Suwałki, Łomża, Białystok, Ostrołęka, Ciechanów, Płock, Siedlce, Biała Podlaska.



dostaliśmy od Was zamówienia na ponad 11 tysięcy nagród. Jest to niezbyty dowód, że produkty Purmo cieszą się ogromną (i coraz większą) popularnością – przecież aby zebrać punkty na nagrody, trzeba było zaprojektować, sprzedać bądź zainstalować olbrzymią ich liczbę.

Wśród nagród niezmienną i największą popularnością cieszyły się koszulki, kombinzony, rękawiczki i kurtki, ale również chętnie były zamawiane zeszłoroczne nowości wśród nagród: bony Sodexo, zegarki i portfele. W sumie nie było takiej nagrody z naszej listy, której nikt by nie zamówił.

Sprawdziła się nasza nowa propozycja, aby Państwo nie musieli czekać z zamawianiem nagród na półmetek lub koniec edycji – nagrody wysyłaliśmy chętnym co dwa miesiące. W tym roku konkurs również będzie podzielony na takie etapy.

wszystkich informacji szczegółowych dotyczących udziału w konkursie, przerzucając je do specjalnej wkładki. Tam znajdą Państwo opis procedury zgłaszania się do projektu, sposób obliczania zdobywanych punktów, pełny katalog nagród itp.

● Największe zmiany będą dotyczyć sprzedawców, którzy w tym roku zbierają punkty na podstawie faktur sprzedaży produktów Purmo, a nie – jak to było w poprzednich latach – na podstawie kolorowych kuponików dołączanych do grzejników płytowych, łazienkowych, *rolljetów* i rur ogrzewania podłogowego. Jeżeli z jednego sklepu udział w konkursie bierze dwóch handlowców i zdarzy się tak, że obaj przysłać kopię tej samej faktury jako dowód sprzedaży, punkty otrzyma ten sprzedawca, którego zamówienie na nagrody otrzymamy jako pierwsze.

Nowy regionalny szef sprzedaży

Pan Jan Witkowski objął opieką województwo pomorskie i warmińsko-mazurskie, którymi wcześniej opiekował się pan Wojciech Itrych (pan Wojtek został w firmie ogólnopolskim koordynatorem sprzedaży – gratulujemy!). Pan Jan będzie służyć fachową pomocą na temat produktów Purmo i ich zastosowań, materiałów promocyjnych, szkoleń, uczestnictwa w programie Purmo Expert. Wystarczy zadzwonić pod numer telefonu 0609541040.



Loteria Purmo 2004

– kangury w Słupsku i w Koninie

Już wiadomo, do kogo powędrowały dwa samochody Renault Kangoo oraz osiem odtwarzaczy DVD/wideo – nagrody w zeszłorocznej Loterii Purmo Expert.



Ryszard Janko

Wszyscy w mojej firmie biorą udział w konkursie Purmo Expert i każdy już ma na swoim koncie jakieś wybrane nagrody: koszulki, kurtki. Loteria była szansą, żeby do tego doszło coś ekstra. Gdy dostałem się do finałowej piątki instalatorów, prawdę powiedziawszy tak po cichu liczyłem na główną wygraną. W trakcie samego losowania najtrudniej było na początku – ciężko byłoby zejść ze sceny jako pierwszy. W miarę losowania adrenalina rosła. Szczególnie że doping na sali był jak na meczu. No i w końcu – jest! Renault Kangoo! Czy się cieszę? Oczywiście, że się cieszę! Tym bardziej że jeździ zupełnie niezłe – już ma za sobą pierwszą nie byle jaką trasę: z Warszawy do Słupska – 510 km.

Przemysław Przywarty

Nie mogłem być na głównym losowaniu w Mikołajkach. O tym, że wygrałem Renault Kangoo dowiedziałem się z SMS-a przesłanego mi przez pana Arka Raczyńskiego. W ogóle się tego nie spodziewałem. Nigdy nic nie wygrałem, więc od jakiegoś czasu nawet nie próbuję startować w konkursach, totolotkach czy loteriach. To mój pracownik wpadł na pomysł wysłania zgłoszenia do Loterii Purmo. Kiedy przeszedłem w pierwszym losowaniu do finałowej piątki sprzedawców, pewny byłem, że skończy się na zestawie DVD/wideo. Już sobie nawet miejsce w domu zorganizowałem na ten zestaw. Tym większe było zaskoczenie i radość z samochodu! No, ale teraz muszę sobie dokupić DVD, skoro miejsce już mam...

Udział w loterii mogła wziąć każda firma lub osoba, która – prowadząc działalność gospodarczą – sprzedała bądź zainstalowała produkty Purmo i ubierała w ten sposób minimum 300 punktów w konkursie Purmo Expert – Sprzedawca lub 200 w Purmo Expert – Instalator. No i oczywiście zgłosiła chęć udziału w loterii. Cieszyła się ona ogromnym powodzeniem: otrzymaliśmy ponad 1200 zgłoszeń od ponad 700 sprzedawców i ponad 500 instalatorów.

Losowanie głównych nagród – samochodów – odbyło się dwuetapowo. Pierwszy etap to losowanie eliminacyjne, w którym spośród wszystkich zgłoszonych uczestników wylosowano pięciu sprzedawców i pięciu instalatorów. Losowanie odbyło się 15 grudnia 2004 roku w warszawskim biurze Rettig Heating w Warszawie.

Wylosowana dziesiątka panów została zaproszona na doroczny bal Purmo w Hotelu Gołębiowski w Mikołajkach, gdzie 22 stycznia, punktualnie o godzinie 22 odbyło się pełne emocji losowanie finałowe. Pełne emocji, gdyż było to losowanie eliminujące: najpierw losowane były zestawy DVD/wideo, więc szanse tych, którzy zostawali na scenie, rosły. No i napięcie sięgnęło zenitu przy ostatnim wyciąganiu losów, bo było już jasne: wylosowany pan dostaje zestaw, a samochód wędruje do tego, którego los pozostał w szklanej kuli. I tak w kuli insta-

latorów pozostał los pana Ryszarda Janki (Zakład Instalacji Sanitarnych ze Słupska), a w kuli sprzedawców los pana Przemysława Przywartego (Emiko-Ep z Konina). I to właśnie do nich powędrowały dwa zwinne kangury. Gratulujemy!

Z grona sprzedawców wylosowano do finału panów:

Marka Kopyta

firma Anmako z Piaseczna

Ryszarda Bożyka

Zakład Usług Instalacyjnych z Wrocławia

Przemysława Przywartego

firma Emiko-Ep z Konina

Czesława Nowaczyńskiego

firma Wadan z Żar

Tomasza Dembczyńskiego

firma KTM ze Szczecina

Z grona instalatorów wylosowano do finału panów:

Henryka Witkowskiego

Instalatorstwo Sanitarne z Pułtuska

Stanisława Kmiecika

Zakład Instalacyjno-Inżynierski

z Osieka Jagielskiego

Ryszarda Jankę

Zakład Instalacji Sanitarnych ze Słupska

Daniela Machałę

firma Euro-mont z Dębicy

Henryka Wilczyńskiego

Zakład Instalacji Sanitarnych z Zielonej Góry

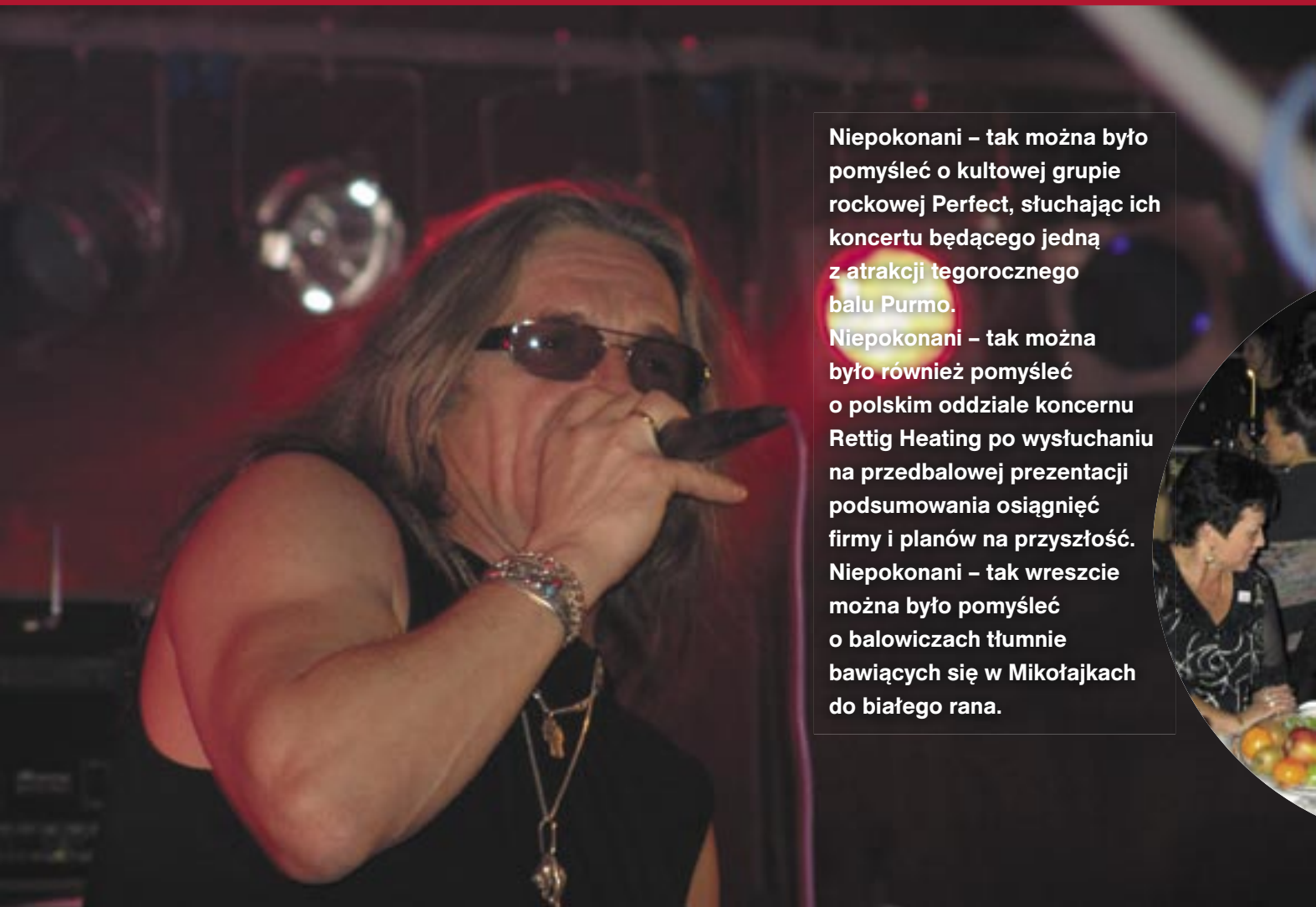


Bal
Purmo
2005

Niepokona

Niepokonani – tak można było pomyśleć o kultowej grupie rockowej Perfect, słuchając ich koncertu będącego jedną z atrakcji tegorocznego balu Purmo.

Niepokonani – tak można było również pomyśleć o polskim oddziale koncertu Rettig Heating po wysłuchaniu na przedbalowej prezentacji podsumowania osiągnięć firmy i planów na przyszłość. Niepokonani – tak wreszcie można było pomyśleć o balowiczach tłumnie bawiących się w Mikołajkach do białego rana.



Na dorocznych balach Purmo jest wiele elementów, o których można powiedzieć, że są tradycyjne.

Tradycyjnie spotkanie odbyło się w styczniu w Hotelu Gołębiowski w Mikołajkach i trwało cały weekend, a bal był jego kulminacją. Ten kompleks hotelowy jest największy w Polsce, więc potrafi pomieścić tak liczną „rodzinę” (co roku bawi się tu prawie 900 osób), zapewniając komfortowe noclegi, wspaniałe wyżywienie i dodatkowe atrakcje – baseny, sauny, masaże itp.

Tradycyjnie gospodarzami balu byli pracownicy Rettig Heating, a zaproszonymi gośćmi współpracownicy firmy i jej partnerzy handlowi: aktywni sprzedawcy, instalatorzy, projektanci.

Tradycyjnie bal poprzedziło popołudniowe spotkanie gospodarzy z gośćmi w jednej z wielkich sal konferencyjnych. Goście mo-

norodnych możliwości nowej strony internetowej, która jest po prostu kopalnią aktualnych firmowych informacji.

Tradycyjnie przed wejściem na salę balową można było wziąć udział w loterii fantowej na rzecz domu dziecka. W tym roku był to Państwowy Dom Dziecka w Rybniku. O północy (to też tradycja) do rąk pani Barbary Jakubiak – dyrektorki domu – powędrował czek na prawie 27 tysięcy złotych. Na tę kwotę złożyły się pieniądze z loterii, czek ufundowany przez dyrekcję Rettig Heating oraz 6 tysięcy złotych wylicytowanych za serduszko Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy. Zwycięzczą licytacji serduszka okazały się połączone siły dwóch firm: Technika Grzewcza i Sanitarna Piotr i Jarosław Gejcyg z Żyrardowa oraz Hydro Centrum D.K. Koperscy z Mińska Mazowieckiego. Serduszko to stało się już przechodnie – w zeszłym roku wylicytowała je (na rzecz Domu Dziecka w Szczytnie) firma Sanbud, która przekazała je w tym roku do ponownej licytacji. Do ogólnej puli doszła też kwota uzyskana z przeprowadzonej na balu licytacji trzech albumów zespołu Perfect z autografami muzyków.

Tradycyjnie bal rozpoczął koncert zaproszonej gwiazdy – w tym roku był to właśnie zespół Perfect. Któż nie zna ich „Niepokonanych”, „Nie płacz Ewka”, „Chcemy być sobą” czy uznanej za hymn polskiego rocka „Autobiografii”? Nic więc dziwnego, że większość przebojów była wykonywana chóralnie – wspólnie z publicznością.

Tradycyjnie po koncercie był czas zarezerwowany dla konkursu Purmo Expert. W poprzednich latach było to np. ogłoszenie rankingi najlepszych sprzedawców, instalatorów i projektantów. W tym roku był to jednak moment zupełnie wyjątkowy: odbyło się końcowe losowanie głównych nagród – dwóch samochodów Renault Kangoo – w trwającej cały zeszły rok Wielkiej Loterii Purmo Expert (relacja z losowania na stronie 3).

I w końcu tradycyjnie porwał wszystkich do tańca doskonałą muzyką zespół Sweet Combo – porwał i nie puścił aż do rana, bo ostatni balowicze zeszli z parkietu o godzinie 7.

To był kolejny niezapomniany bal i wspaniałe spotkanie wielkiej rodziny Purmo. Żal było wyjeżdżać – też tradycyjnie. Sto gorących słów dla... niepokonanych!



Barbara Jakubiak, dyrektor Państwowego Domu Dziecka w Rybniku:

Dla naszego domu dziecka to olbrzymia pomoc – w końcu będziemy mogli zacząć adaptację strychu. Chcemy tam zrobić salkę gimnastyczną i z prawdziwego zdarzenia pokój do rehabilitacji – mamy sporo dzieci, które jej stale wymagają. Marzymy też o salce do spotkań terapeutycznych, no i o modernizacji placu zabaw... Dzięki temu czekowi możemy te nasze marzenia zacząć urzeczywistniać. I za to jesteśmy z całego serca wdzięczni firmie Rettig Heating – ja osobiście, ale przede wszystkim nasze dzieciaki!

ni!

gli poznać najważniejsze osoby w firmie, mogli usłyszeć, co nowego firma oferuje i co planuje. I usłyszeli np. z ust dyrektora naczelnego Franciszka Plaskury, że rok, który minął, był trudny, ale dzięki temu dobry. Otóż trudna sytuacja na rynku pomogła właścicielom firmy podjąć decyzję o przeznaczeniu dużych środków na nową linię produkcyjną (w fabryce Purmo w Rybniku). Sporo miejsca poświęcono też przedstawieniu róż-



Expenci od piramid

Pod koniec października ubiegłego roku 49 spragnionych przygód projektantów, instalatorów i sprzedawców, którzy w ramach Purmo Experta zebrali odpowiednią liczbę punktów, wyruszyło do Egiptu. A oto, co widzieli i co przeżyli.

21–22 października – Okęcie/Sharm el Sheikh

Po 4-godzinnej locie Egipt wita nas ponad 30-stopniowym upałem. Lotnisko w Sharm el Sheikh nie należy do miejsc najatrakcyjniejszych. Za to miasto okazało się królestwem restauracji i hoteli z basenami, pól golfowych oraz wielu innych atrakcji rekreacyjnych. Jest to miasto położone na południu półwyspu Synaj, w pasie wybrzeża pomiędzy Morzem Czerwonym a górą Synaj. Nasz hotel był właśnie jednym z kilkudziesięciu kurortów położonych w Sharm. A nazywał się Royal Albatros Moderna. Meldujemy się w hotelu, płacimy pierwsze bakszysze – za dostarczenie bagaży do pokoi – i schodzimy na spotkanie organizacyjne, na którym nasz rezydent – Ramzi – oraz nasz pilot zapoznają nas z programem tygodniowego pobytu w Egipcie.

23 października – Kair

To pierwsza z naszych wycieczek i chyba najbardziej wyczerpująca. Do Kairu, odległego o ok. 500 km, wyjeżdżamy w asyście dwóch policjantów o godz. 2 w nocy.

Po właściwie nieprzespanej nocy – szybkie zwiedzanie Muzeum Egipskiego, „objazdówka” po mieście, wizyta w alabastrowym meczecie Muhammeda Alego. Miasto oszalała. W centrum wieżowce, hotele, szalony ruch. Są w Kairze miejsca tajemnicze i trud-

no dostępne. Najbardziej intrygujące jest Miasto Umarłych. Na muzułmańskim cmentarzu z XIII w. mieszka 2 mln bezdomnych (z ponad 20-milionowej populacji). Obszar ok. 1000 hektarów otacza mur. Bez specjalnego pozwolenia nie sposób tu wejść, można jedynie zajrzeć z okien autobusu. Oczywiście, zwiedzanie Kairu bez spotkania z gigantycznym Sfinksem i piramidami (Cheopsa – tzw. Wielka Piramida, niższa jego syna Chefrena i najmniejsza Mykerinosa) nie miałyby sensu. Więc obejrzelśmy i obfotografowaliśmy te cuda ze wszystkich stron i udaliśmy się na zasłużony posiłek do jednej z kairskich restauracji. Znalazło się jeszcze trochę czasu na zakup pamiątek na złotym bazarze – Khan el Khalili – ponoć największym i najstarszym na świecie. Ceremonia targowania się okazała się tutaj chyba większą atrakcją niż same pamiątki. A potem już tylko długa droga powrotna do hotelu.

24 października – wyprawa quadami na pustynię

Po męczącej podróży z Kairu następną wyprawą – tym razem na pustynię. Była to szalona wycieczka. Każdy z uczestników z „arafatką” na głowie (ze względu na wszechobecny kurz) dosiadł wspaniałego quada. Po ok. 2-godzinnej jeździe przez pustynię wpadliśmy do wioski beduińskiej na herbatkę, a następnie udaliśmy się nad morze, gdzie mogliśmy podziwiać wyrastające wprost z morza wspaniałe lasy namorzynowe.

Widok był tym bardziej interesujący, że jakkolwiek zieleni w tych okolicach należy do rzadkości. Po duchowych doznaniach przyszedł czas na coś dla ciała, a ściślej mówiąc dla żołądka – lunch w szalase na plaży. I niestety znów trzeba było wracać do hotelu, gdzie obowiązkowo należało przepłukać gardła z kurzu. Co też uczyniliśmy, racząc się różnego rodzaju napojami...

25 października – klasztor Św. Katarzyny i wielki kanion

Zbiórka o godz. 6 rano nikomu nie przypadła do gustu. Jednak wszyscy w sekundę obudzili się w momencie przybycia pojazdów, jakimi mieliśmy się udać do klasztoru. Były to wspaniałe samochody terenowe Toyoty. Po trwającej ok. 2,5 godziny podróży dotarliśmy do klasztoru Św. Katarzyny. Jest to najstarszy na świecie czynny nieprzerwanie klasztor chrześcijański. Po chwilach medytacji znów przyszedł czas na wysiłek fizyczny. Nasze szalone terenówki, których kierowcy czasem zapominali, że pojazdy są wyposażone w kierownice, zawiozły nas do pięknego kanionu, który przemierzaliśmy pieszo, podziwiając jego wspaniałe barwy i kształty. Po dwugodzinnej wędrówce znów do jeepów i jazda na małe zakupy oraz kolację w miejscowości Dahab.

26 października – wyspa Tiran

Po wycieczkach lądowych przyszedł czas na wyprawę morską. Tym razem wybraliśmy się na zwiedzanie egipskiego świata podwod-





nego. W godzinach późnoporannych, sporych rozmiarów łódź motorowa zabrała nas na morze. Dopłynęliśmy do wyspy Tiran i... hop do wody.

Nurkowaliśmy (uzbrojeni w maski, rurki i płetwy) w miejscach, gdzie mogliśmy podziwiać wspaniałą, nienaruszoną rafę koralową oraz faunę, mieniącą się wszystkimi kolorami tęczy. Nawet jeśli ktoś nie był pewny swych umiejętności pływackich, ale zdecydował się na wskoczenie do wody, stwierdził, że naprawdę warto, bo widoki i przeżycia były niesamowite. Zupełnie jakby pływało się w gigantycznym akwarium z egzotycznymi rybkami.

27 października – błogie leniwo

To był jedyny dzień, kiedy tak naprawdę mogliśmy poleniuchować, opalać się, pływać, ogólnie mówiąc: odpoczywać. Dlatego każdy korzystał z tego, wygrzewając się na plaży czy pływając w jednym z trzech basenów i popijając kolorowe drinki. Wieczorem pożegnalne spotkanie przy szyszy i pakowanie. Około godziny 4 nad ranem pożegnaliśmy Sharm el Sheikh, a Polska powitała nas... rześkim powietrzem i kilkustopniową temperaturą. Wyprawa minęła nam bardzo szybko. Egipt zaskoczył nas wiele razy. Zupełnie inna niż w Europie kultura, zupełnie inni ludzie, zachowania i oczywiście klimat.



Jadwiga Ostrowska, Instalatorstwo Sanitarne i Ogrzewanie, Radzymin:

Na wycieczce w Egipcie wszystko było świetne: opiekunowie, uczestnicy, program... Ale jeśli miałabym powiedzieć o jakimś momencie, który szczególnie zapadł mi w pamięć, to była to wycieczka do klasztoru Św. Katarzyny i na górę Mojżesza. Przypominało to magiczną wycieczkę w czasie. Ubiór mnichów, atmosfera w klasztorze – miałam wrażenie, jakbyśmy cofnęli się w czasie o setki lat. Czułam, że dotykamy w jakiś sposób naszych korzeni... To było niezwykle, wzruszające przeżycie

Piotr Litawa, Olympic, Jawor:

Dla mnie szczególnie były dwa momenty na tej wycieczce. Pierwszy, który zaskoczył mnie bardzo – i to na minus – był Kair, który dla mnie okazał się brzydkim, chaotycznym miastem, jakże dalekim od moich wyobrażeń. Na drugim biegunie przeżyć znalazło się natomiast „zwidzanie” rafy koralowej przy wyspie Tiran – wspaniały podwodny świat z bajecznymi kolorami i szczegółami widocznymi gołym okiem i w zasięgu ręki! Nurkowałem sporo już wcześniej, w wielu miejscach, ale ta egipska rafa koralowa jest warta z pewnością starań by na nią powrócić...

Hanna Gwiazda, Biuro Usług Projektowych Acqua, Lublin:

Na wycieczce każdy dzień przynosił jakieś wspaniałe wydarzenie. Ale moim najmocniejszym przeżyciem był bez wątpienia Wielki Kanion. I to z różnych powodów. Najpierw wyprawa do kanionu jeepami przez pustynię – już to było przeżycie tyle egzotyczne, co ekstremalne. Dopiero teraz, śledząc w telewizji rajd Dakar, mogę naprawdę podziwiać tych kierowców! Wydawało się, że zaraz pogubimy zęby, głowy i kończyny! Ale widok kanionu wszystko wynagrodził. Jaki ogrom! Jakie kolory! Nie da się tego porównać z niczym innym. I jeszcze jedno przeżycie: w pewnym momencie, gdy szliśmy przez ten głęboki i wąski kanion, okazało się, że jest on zagrodzony skałą i żeby przejść dalej, musimy przecisnąć się przez jedyny otwór, który wyglądał jak mała dziurka. Byliśmy przekonani, że to się nie uda, że to niemożliwe. Ale nie mieliśmy wyjścia – musieliśmy spróbować. Pomagaliśmy sobie wzajem i... udało się! Małe, ale wspaniałe zbiorowe zwycięstwo.

Eksperci polecają Purmo

– to hasło przewodnie nowej kampanii reklamowej,
z którą od stycznia ruszyła w całej Polsce
firma Rettig Heating.

Celem kampanii jest umocnienie marki Purmo jako lidera rynku, którego produkty: grzejniki płytowe, grzejniki łazienkowe i system ogrzewania podłogowego ze względu na walory funkcjonalne i estetyczne są najczęściej polecane przez branżowych ekspertów: instalatorów, projektantów, architektów wnętrz i sprzedawców.

Dlatego na reklamach w prasie pojawiają się takie właśnie postacie – doświadczeni fachowcy w swojej dziedzinie: pan Jan Talarski – instalator, pan Andrzej Figura – sprzedawca i pani Agnieszka Piątek – projektantka wnętrz, i mówią, dlaczego w swojej pracy wybierają markę Purmo.

Kampania w mediach ogólnopolskich oraz pismach branżowych

zostanie przeprowadzona w dwóch głównych rzutach: na wiosnę i jesienią.

Reklamy ukażą się w prasie specjalistycznej, w tym w „Magazynie Instalatora” i „Instalatorze Polskim”, oraz w prasie branżowej skierowanej do indywidualnego odbiorcy. Najważniejsze wybrane przez nas tu tytuły to „Murator”, „Ładny Dom”, „Cztery Kąty” i „Dobre Wnętrze”.

W kampanii wiosennej marka Purmo pojawi się również na ekranach ogólnopolskiej telewizji.

Będzie to silne wzmocnienie wizerunku marki, dzięki któremu Purmo powinno stać się jeszcze bardziej rozpoznawalne i wybierane przez klientów.



Nowe gwarancje na grzejniki

Od tego roku obowiązują nowe warunki gwarancyjne na grzejniki Purmo. Co się w nich zmieniło w porównaniu z poprzednimi? Oto trzy najistotniejsze zmiany.

1. Dotychczas okres gwarancji określony był na 6 lat, aktualnie zapis ten brzmi następująco:

RETTIG HEATING Sp. z o.o. (...) udziela na terenie Rzeczypospolitej Polskiej 6-letniej (licząc od dnia zakupu) gwarancji na grzejniki płytowe PURMO, nie dłuższej jednak niż 7 lat, licząc od daty produkcji umieszczonej na grzejniku.

2. Uszczegółowione zostały zapisy dotyczące m.in. trybu rozpatrywania gwarancji:

W celu rozpatrzenia reklamacji Gwarant podda reklamowany wyrób oględzinom, które mogą nastąpić w miejscu zamontowania grzejnika lub innym miejscu wskazanym przez Gwaranta. W przypadku uznania reklamacji, Gwarant zobowiązuje się w terminie 14 dni od daty jej uznania do bezpłatnej naprawy lub wymiany tych części produktu, które zostały uznane za wadliwe z powodu nieprawidłowej produkcji lub wad materiałowych lub wymiany całego grzejnika na nowy, wolny od wad. W przypadku wad, które nie wpływają na funkcjonalność grzejnika, Gwarant może również zaproponować upust cenowy.

3. Wprowadzony został też zapis o utracie gwarancji w wyniku uszkodzeń grzejników

wynikających m.in. ze złego składowania i transportowania.

Gwarancja nie obejmuje uszkodzeń, które będą wynikiem niewłaściwego użytkowania, przechowywania, transportu oraz zastosowania wyrobu niezgodnie z przeznaczeniem. Dotyczy to w szczególności grzejników:

- składowanych przed zainstalowaniem na świeżym powietrzu,
- uszkodzonych mechanicznie;
- zanieczyszczonych od wewnątrz ciałami stałymi lub płynami szkodliwymi,
- zdeformowanych przez zbyt wysokie ciśnienie próbné lub ciśnienie statyczne w instalacji,
- zdeformowanych w wyniku zamrożenia instalacji.

Tajemniczy Klient znów w akcji

Jesienią w całej Polsce trwała druga edycja naszej akcji **Tajemniczy Klient**. Znow odwiedzał on losowo wybrane branżowe sklepy, prosząc o pomoc w zakupie grzejników. Dla sprzedawców, którzy wykazali się kompetencją i znajomością grzejników Purmo, życzliwością i cierpliwością, miał nagrodę – zestaw Idea POP z telefonem. Oto sprzedawcy, którzy zostali nagrodzeni w ten sposób:

- Jacek Bezaniuk, Tadmar, Zielona Góra
- Tomasz Janczura, Seban, Świebodzin
- Jerzy Sławiński, System SJ, Koszalin
- Daniel Kupis, Inter-Elbud, Gorzów Wlkp.
- Janusz Pawłowicz, Jadex, Gorzów Wlkp.
- Bernard Soks, Elmat, Barlinek
- Agnieszka Kowalska, Tadmar, Szczecin
- Grzegorz Koleżak, Aukolmer Bis, Szczecin
- Krzysztof Boniecki, Jachobi, Gryfice
- Mariusz Cichowlas, Onninen, Gdańsk
- Teresa Duda, Gis, Gdańsk
- Mieczysława Brzozowska, Hydraulik, Malbork
- Zbigniew Zięba, Armet, Elbląg
- Bożena Fryczyńska, Kasia, Pruszcz Gdański
- Marlena Wenta, Armet, Sierakowice
- Grzegorz Bogdański, Tadmar, Olsztyn
- Elżbieta Iwańczuk, Hydroland, Szczytno
- Sebastian Kasproicz, Technomfyn, Ostróda
- Piotr Łukwiński, Hydraulik, Itawa
- Genowefa Kasproicz, IPB, Lubawa
- Waldemar Dotaziński, As-Mar, Sierpc
- Artur Jastrzębski, SBS Saniter, Płock
- Bartłomiej Orłowski, Tadmar, Płock
- Jacek Dąbkowski, Komet, Płock
- Wiesław Linowski, Merkurj-Bis, Płock
- Anna Kulesza, Eko-Piec, Płock
- Jolanta Raczyńska, Trio, Biała Podlaska
- Agnieszka Horba, Rzońca, Białystok
- Agnieszka Cygańczuk, Tadmar, Białystok
- Danuta Gajewicz, Agam, Kleosin
- Agnieszka Kowalczyk, SBS Instalator W&M Nowak, Łomża
- Piotr Makieta, Famel, Namysłów
- Teresa Porada, Firma Handlowo-Usługowa, Zdzeszowice
- Bartłomiej Pluto, Tadmar, Wrocław
- Krzysztof Langner, Servicegaz, Wrocław
- Danuta Sulak, Artmet, Strzelin
- Krystian Hermanowski, Radiator, Boguszów-Gorce
- Krzysztof Wiski, Matex, Jelenia Góra
- Piotr Litawa, Olympic, Jawor
- Sebastian Sakaus, Hart-Instal, Lubin
- Kazimiera Dąbrowska, Alga, Jawor
- Sławomir Grobczowski, Artez, Bolesławiec Śląski
- Janusz Rudek, Traf, Nowogrodziec
- Tomasz Zając, Famel, Olesno
- Marianna Hassinger, Wit-Ar, Olesno
- Witold Piątek, Terwo, Łódź
- Paweł Koprowski, SBS Tibex, Łódź
- Krystian Kryś, Grudnik, Łódź
- Michał Babacz, Tech-Gaz, Łódź
- Marcin Cichocki, Onninen, Łódź
- Stanisław Duda, SBS Thermo-Stan, Główno
- Marzena Madej, Inst-Ret, Bełchatów
- Edwin Podolski, SBS Nowbud, Radomsko
- Agata Pająk, SBS Saunopol-Pająk, Sieradz
- Anna Błaszczuk, Amo, Sieradz
- Tomasz Pluskota, SBS Termet, Zduńska Wola
- Kazimierz Cegielka, SBS San-Bud, Wieluń
- Marcin Morawiec, Polimer II, Myszków
- Wiesław Rożenberg, Solarix, Kielce
- Bogusław Pająk, Piast, Górno k. Kielc
- Krzysztof Otownia, Tanie Grzanie, Ostrowiec Świętokrzyski
- Bogumiła Szramowska, Hydraulik, Pińczów
- Karol Ryłski, Solar-Bin, Kielce
- Marcin Wanat, Solarix, Kielce
- Anna Jędrzejczyk, Unimax, Kraków
- Mariusz Żądło, Onninen, Kraków
- Robert Kubasik, B/M, Proszowice
- Alicja Kurdziel, Stylodom, Spytkowice k. Zatora
- Marianna Marszałek, Armet, Katowice
- Krzysztof Dudziak, Grudnik, Katowice
- Józef Świerczek, Tanie Grzanie, Katowice
- Małgorzata Komorowska, Tadmar, Gliwice
- Robert Ziomek, Builder, Gliwice
- Maria Las, Konserwator, Knurów
- Mariusz Wypior, Medrem, Rybnik
- Tomasz Nowak, Kompan, Racibórz
- Piotr Piątek, Unimax, Lublin
- Zbigniew Flor, Central, Lublin
- Artur Zarzeczny, Termo Top, Chełm
- Piotr Harkot, Hydro-Technika, Sandomierz
- Dariusz Wąsowski, Grudnik, Rzeszów
- Bogdan Bocek, Nowex, Rzeszów
- Monika Chruszczyk, Tadmar, Rzeszów
- Przemysław Zębała, Nowex, Stalowa Wola
- Sławomir Jasiczek, Aes, Jasło
- Bogusław Wajda, Solar-Bin, Jasło
- Janusz Lipiński, Pil-Car, Pilzno
- Paweł Piątek, Pumar-2, Dęblin
- Michał Dymecki, Euroinstal, Warszawa
- Alicja Dymecka, Unidom, Warszawa
- Jacek Wilczyński, Tanie Grzanie, Warszawa
- Luiza Dżaman, Rutra, Warszawa
- Jakub Kozłowski, Essan, Łomianki
- Barbara Szymańska, Szymax, Łomianki
- Arkadiusz Cesarczyk, Instal Euro 2000, Łomianki
- Krzysztof Lenarczyk, Agora, Międzychód
- Anna Zawadzka, Cuprum Bis, Toruń
- Sławomir Kodrzycki, Zibkor, Toruń
- Wojciech Zarośliński, Koned, Włocławek
- Paweł Kręc, SBS Hydra, Koło
- Maciej Kropaczewski, Grudnik, Poznań
- Mirosław Malinowski, Baumal, Poznań
- Piotr Kowalewski, Artykuły Instalacyjne, Luboń
- Anna Idziak, Emiko-Ep, Konin
- Waldemar Biernat, Gizex, Pleszew
- Dawid Mierzyński, Instal-Bud, Nowy Tomyśl
- Paweł Chmielewski, Fakt, Rogoźno Wielkopolskie



Szkolenia dla Instalatorów

Tradycyjnie zapraszamy do udziału w szkoleniach, które proponujemy wszystkim zainteresowanym, współpracującym z nami instalatorom. Spotkania te cieszą się dużą popularnością: w zeszłym roku wzięło w nich udział ponad 6.600 osób w całej Polsce.

Najbliższe szkolenia będą poświęcone uproszczonej metodzie doboru grzejników przy użyciu specjalnego programu SDG oraz praktycznym wskazówkom pomocnym przy wykonywaniu ogrzewania podłogowego PURMO. Poniżej ich zestawienie. Serdecznie zapraszamy!

MIEJSCOWOŚĆ	DATA	GODZINA	MIEJSCE	ADRES	KONTAKT
Białystok	22 lutego	11.00	Hotel Gromada Leśny	ul. Jana Pawła II 77	Grzegorz Błochowicz 0601353982
Suwałki	23 lutego	10.00	Hotel Suwalszczyzna	ul. Noniewiczza 71a	Grzegorz Błochowicz 0601353982
Mragowo	24 lutego	10.00	Hotel Mazuria	ul. Jaszczurcza Góra 28	Jan Witkowski 0609541040
Olsztyn	25 lutego	10.00	Hotel Park	ul. Warszawska 119	Jan Witkowski 0609541040
Poznań	1 marca	11.00	NOT	ul. Wieniawskiego 5/9	Arkadiusz Raczyński 0691384997
Częstochowa	1 marca	10.00	Hotel Patria	ul. Popiełuszki 2	Jacek Matys 0601308907
Zielona Góra	2 marca	10.00	Hotel Qubus	ul. Ceglana 14a	Gracjan Rudnicki 0601353977
Łowicz	2 marca	10.00	Hotel Zacisze	ul. Kaliska 5	Jacek Matys 0601308907
Gorzów Wlkp.	3 marca	10.00	Hotel Qubus	ul. Orłąt Lwowskich 3	Gracjan Rudnicki 0601353977
Biała Podlaska	3 marca	10.00	Hotel Delfin	al. Jana Pawła II 11	Grzegorz Błochowicz 0601353982
Szczecin	4 marca	10.00	Hotel Novotel	al. 3 Maja 31	Gracjan Rudnicki 0601353977
Kartuzy	8 marca	11.00	KASIA	ul. Kościarska 11	Jan Witkowski 0609541040
Puck	9 marca	10.00	Hotel Delfin	ul. Lipowa 3	Jan Witkowski 0609541040
Żukowo	10 marca	10.00	Restauracja Gryf	ul. Gdańska 39	Jan Witkowski 0609541040
Elbląg	11 marca	10.00	NOT	ul. Królewiecka 108	Jan Witkowski 0609541040

Informacjami na temat kolejnych terminów i tematyki szkoleń służy wszystkim zainteresowanym Dział Techniczny Rettig Heating, a w szczególności panowie: Hubert Pieknik i Robert Skomorowski, tel. 022 643 25 20 wew. 114 i 130.

Amia to nowość w rodzinie łazienkowych grzejników Purmo. Jej oryginalność polega na tym, że jest przystosowana do montowania prostopadle do ściany. Stwarza to możliwości przestrzennej aranżacji wnętrza, gdyż grzejnik taki z powodzeniem może pełnić rolę lekkiej, ażurowej ścianki działowej w łazience bądź kuchni.

Amia

– ścianka, która grzeje

nowość

Mówi Małgorzata Kerntopf-Zalewska, Product Manager w firmie Rettig Heating: *Grzejniki, które mogą pełnić funkcję ścianki działowej, są poszukiwane na rynku, dlatego zdecydowaliśmy się wprowadzić do oferty grzejników Purmo model Amia. Lekka drabinkowa ścianka pozwoli na podział łazienki czy kuchni, a jednocześnie pomieszczenia nadal będą przestrzenne i jasne. Ponadto charakterystyczna dla tego modelu jest duża moc cieplna w stosunku do wielkości, co uzyskaliśmy dzięki podwójnym rzędom kolektorów poziomych.*

Amia jest dostępna w 12 rozmiarach: w trzech wysokościach – 1,2 m, 1,75 m i 2,15 m oraz w czterech szerokościach – 50 cm, 60 cm, 75 cm i 90 cm.

To, co w innych grzejnikach utrudnia ich zawieszenie w dowolnym punkcie łazienki – np. nierówna powierzchnia ściany czy nietypowe wykończenie jej powierzchni – w przypadku nowej linii grzejników łazienkowych Purmo zostało rozwiązane pomysłowo i funkcjonalnie. Do każdego grzejnika dołączony jest zestaw zawieszek pozwalających na regulację odległości między grzejnikiem a ścianą (do 15 mm). Dodatkowo można wypoziomować grzejnik bez względu na nierówności ścian.

Amia, jak wszystkie grzejniki marki Purmo, jest urządzeniem wysokiej jakości. Ma podwójne zabezpieczenie antykorozyjne – jest malowana metodą anaforyzacji i napylania elektrostatycznego. Do łączenia elementów grzejnika użyto specjalnego spawu bez użycia luty, zaś końcówki kolektorów są zagniatane. Dzięki temu powłoka modelu Amia jest trwała, gładka i łatwa do utrzymania w czystości. Amia ma 6-letnią gwarancję na wykończenie powierzchni i 10-letnią na szczelność.

Do Amii możemy podłączyć grzałkę elektryczną. Wówczas nawet poza sezonem grzewczym mamy możliwość suszenia na niej wilgotnych rzeczy.

Amia produkowana jest w fabryce koncernu Rettig Heating w Austrii. Klienci w Polsce mogą sprawdzić ten model na zamówienie, w 48 kolorach z palety RAL.

Grzejnik ma deklarację zgodności z polską normą i atesty higieniczne.

Dane techniczne:

Maksymalna temperatura – 110 °C

Maksymalne ciśnienie robocze – 10 barów

Moc najmniejszej Amii o wymiarach:

szerokość – 50 cm; wysokość – 1,2 m

wynosi 863 W przy parametrach 75/65/20 °C

Moc największej Amii o wymiarach:

szerokość – 90 cm; wysokość – 2,15 m

wynosi 2560 W przy parametrach 75/65/20 °C



Przygody Kocurka



Wypełnij formularz i wyślij pod adresem: Purmo Expert, skr. poczt. 31, 50-211 Wrocław 36

Formularz zgłoszeniowy PURMO EXPERT

IMIĘ I NAZWISKO

FIRMA

NIP

mięscowosc

kod

ulica

nr

tel.

faks

e-mail

ADRES DOMOWY

mięscowosc

kod

ulica

nr

Data urodzenia

dzien-miesiac-rok

Korespondencję chcę otrzymywać:

na adres firmy na adres domowy

ZAWÓD PODAWANY JAKO PODSTAWOWY: do wyboru jedna z trzech możliwości:

P - projektant, I - instalator, S - sprzedawca

Wyrażam zgodę na umieszczenie moich danych osobowych w bazie informacyjnej firmy Rettig Heating oraz ich przetwarzanie zgodnie z treścią ustawy o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 1997 r., nr 133, poz. 883).

Data i podpis

PURMO
expert

Chcąc zgłosić się do konkursu Purmo Expert, wystarczy wypełnić i przesać do nas drukowany obok formularz.
O nagrodach w konkursie i procedurze ich zdobywania przeczytasz w załączonej wkładce lub na stronie www.purmo.com.pl