

# **Informacja prasowa**

**Mikołajki, 25 stycznia 2003**

## **Purmo marką przyszłości**

**Wraz z początkiem nowego, 2003 roku firma Rettig Heating rozpoczyna kolejne 12 miesięcy dynamicznej działalności na polskim rynku. Produkty marki Purmo – grzejniki płytowe i system wodnego ogrzewania podłogowego – na dobre już zagościły w naszych domach. Świadczą o tym wyniki uzyskane przez Rettig Heating w 2002 roku: firma odnotowała znaczny wzrost sprzedaży i zwiększyła swój udział w rynku, pomimo trudnej sytuacji na rynku budowlanym. Sukces marki Purmo nie dotyczy wyłącznie Polski – produkty wytwarzane w Rybniku eksportowane są na coraz większą skalę do większości krajów europejskich, w tym Wielkiej Brytanii i Niemiec, a także na wschód i do Azji.**

W nowy rok firma Rettig Heating weszła tanecznym krokiem. Będący już stałym punktem w kalendarzu firmy noworoczny Bal Purmo odbył się 25 stycznia w Hotelu Gołębiowski w Mikołajkach. Marka Purmo z roku na rok cieszy się niesłabnącą popularnością na naszym rynku, nic więc dziwnego, że rośnie także grono pracowników, współpracowników i przyjaciół firmy – tegoroczny Bal Purmo zgromadził prawie 900 osób. Było co świętować: firma Rettig Heating uzyskała w 2002 roku bardzo dobre wyniki finansowe, zwiększyła sprzedaż grzejników i systemu wodnego ogrzewania Purmo na polskim rynku, a także mocno rozwinęła eksport na rynki europejskie i azjatyckie. Jednak mazurska impreza na 450 par była przede wszystkim świętem ludzi związanych z firmą Rettig Heating – to właśnie wtedy kadry kierownicze, wszyscy pracownicy i współpracownicy firmy mieli okazję spotkać się w nieco mniej formalnej, ale za to karnawałowej atmosferze. Wśród zaproszonych gości znaleźli się także dziennikarze prasowi, zajmujący się tematyką związaną z budownictwem i instalacjami, a także projektanci, instalatorzy i sprzedawcy produktów Purmo. Bal poprzedzony został krótką prezentacją na temat samej firmy Rettig Heating – jej planów rozwoju

i poszczególnych produktów marki Purmo. O godz. 19:00 pierwsi goście zaczęli przybywać na salę balową, u której wejścia wspomóc można było kwestę na rzecz Domu Dziecka im. Sierot Sybirackich w Szymonowie koło Małdyt. Podobnie jak i w zeszłym roku, kiedy to zbierano pieniądze na rzecz tego ośrodka, nie trzeba było długo czekać na odzew. Na prośbę o pomoc potrzebującym dzieciom goście odpowiedzieli z otwartymi sercami, i co najważniejsze, z takimi też portfelami... Uczestników Balu przywitał Dyrektor Generalny firmy Rettig Heating – Pan Franciszek Plaskura. Podziękował on wszystkim tym, którzy przyczynili się do rynkowego sukcesu produktów Purmo: pracownikom i współpracownikom firmy, projektantom, sprzedawcom, dystrybutorom, a także dziennikarzom. Miłą niespodzianką dla gości był widowiskowy pokaz laserów, a zaraz po nim pojawiła się na scenie gwiazda wieczoru – Kayah. Wokalistka znana ze swego talentu do wprowadzania publiczności w atmosferę wspólnej zabawy nie zawiodła i tym razem. Pomogli jej w tym chętnie sami goście, których dwa razy prosić na parkiet nie było trzeba. Przed północą wręczone zostały dyplomy dla najlepszych instalatorów, sprzedawców i projektantów – efekt akcji Purmo Expert. Pracownicy zaskoczyli zaś Dyрекcję firmy miłą niespodzianką: był to ogromny tort wręczony za imponujące jak na ciężkie czasy wyniki sprzedaży. Tort miał znaczenie symboliczne – według odważnych życzeń załogi wszystkie jego kawałki, stanowiące udziały w rynku, mają przypaść w przyszłym roku firmie Rettig Heating Sp. z o.o... A tymczasem kawałki balowego tortu przypadły wszystkim uczestnikom imprezy, jako środek energetyzujący do dalszej zabawy. O północy ogłoszono wyniki sprzedaży losów w loterii charytatywnej. Wszystkie zebrane pieniądze zostały przekazane osieroconym dzieciom. W imieniu swoich podopiecznych symboliczny czek odebrała Pani Zofia Bagińska - dyrektor Domu Dziecka im. Sierot Sybirackich w Szymonowie k/ Małdyt. Loteria ta nie jest wydarzeniem przypadkowym – stanowi element stałej działalności charytatywnej i sponsoringowej firmy Rettig Heating. W trakcie ubiegłorocznego Balu Purmo również prowadzona była podobna loteria, a zebrane wtedy pieniądze pomogły wychowankom tego Domu Dziecka. Koncern Rettig Heating stale przeznacza ze swego budżetu znaczne środki na wsparcie m.in. ochrony zdrowia, nauki, kultury i fundacji działających na rzecz najbardziej potrzebujących.