

CO WYBRAĆ?

OGRZEWANIE PODŁOGOWE  GRZEJNIKI

WYBIERZ NAJLEPIEJ WYBIERZ OBYDWIE OPCJE

PRZEDSTAWIAMY PAŃSTWU DOSKONAŁE POŁĄCZENIE

Pomagając klientom dobrać optymalne rozwiązanie grzewcze, nie wybieraj już pomiędzy ogrzewaniem podłogowym a grzejnikami. Wybierz obydwie rozwiązania – razem stanowią doskonałe połączenie, najlepszy sposób na zapewnienie komfortu cieplnego w każdym wnętrzu.

SKORZYSTAJ Z DOŚWIADCZENIA I WIEDZY

Wiemy, jak ułatwić Ci dobór doskonałego rozwiązania dla każdego klienta. Dostarczamy je już bowiem od 30 lat. Na wszystkie elementy instalacji – rury, izolację, rozdzielacze, termostaty i grzejniki – udzielamy solidnej 10-letniej gwarancji Purmo.

Jeśli więc chcesz zawsze dostarczać swoim klientom doskonałe połączenie ogrzewania podłogowego i grzejników, po prostu skontaktuj się z nami. Razem zaoferujemy najlepsze rozwiązania grzewcze.




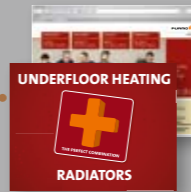





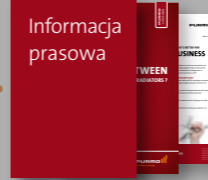

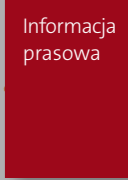
PLAN KAMPANII JESIEŃ 2008

Kontynuujemy nasze działania promocyjne w całej Europie. Dzięki sprawdzonej kombinacji obecności w prasie branżowej, wysyłki bezpośredniej oraz materiałów promocyjnych w punktach sprzedaży, znów będziemy silnie wspierać lokalne inicjatywy handlowe.

STRATEGIA MEDIOWA

Jesienią planujemy intensywną obecność w wiodących europejskich magazynach branżowych poprzez reklamy i wrzutki.



		Sierpień	Wrzesień	Październik	Listopad	Grudzień	
Wrzutki	DYSTRYBUTORZY I INSTALATORZY						
Reklama							
Gazetka							
Strona www							
Mailing bezpośredni							
Materiały w punkcie sprzedaży							
Mailing bezpośredni	Dziennikarze						

Plan kampanii – jesień 2008

Tylko dla dystrybutorów

UŁATWIAMY TWOIM KLIENTOM WYBÓR POŁĄCZENIA OGRZEWANIA PODŁOGOWEGO + GRZEJNIKÓW

Przyciągające uwagę akcje marketingowe będą wspierać Twoje lokalne inicjatywy w zakresie sprzedaży, inspirując Twoich klientów do zastosowania doskonałego połączenia ogrzewania podłogowego z grzejnikami. Dzięki kampanii zainteresujemy rynki europejskie naszym pomysłem na lepsze ogrzewanie.



WRZUTKI

Aby zaprezentować zalety doskonałego połączenia, zamieścimy wrzutki w wiodących magazynach dla instalatorów.

MAILING BEZPOŚREDNI

Dzięki tej akcji będziesz na bieżąco informowany o przebiegu kampanii. Mailingi bezpośrednie zmotywują też Twoich klientów do zastosowania doskonałego połączenia i umożliwią im uzyskanie dodatkowych informacji na temat naszych rozwiązań. Chcemy także zachęcić Twoich klientów do wzięcia udziału w losowaniu wspianego wielofunkcyjnego narzędzia firmy Leatherman.

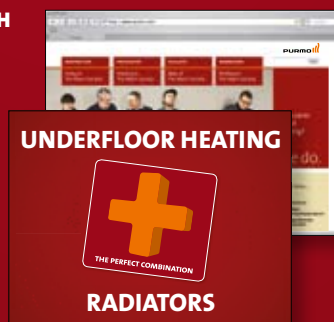
REKLAMA

Dwustronne reklamy w magazynach branżowych pokażą, że ogrzewanie podłogowe i grzejniki w jednej instalacji stanowią doskonałe połączenie.



MATERIAŁY W PUNKTACH SPRZEDAŻY

Interesujące materiały będą wspierać sprzedaż w salonach wystawowych Twoich oraz Twoich klientów.



STRONA INTERNETOWA

Wszelkie potrzebne informacje, specyfikacje techniczne produktów oraz szeroki wybór materiałów do pobrania, będą na wyciągnięcie ręki dzięki stronie internetowej. Aby dodatkowo pobudzić zainteresowanie klientów, w czasie trwania kampanii na stronie www będą przeprowadzane atrakcyjne konkursy.