

ZA MAŁO
MIEJSCA?

P
MYŚL
OMOWO



PURMO 
The Warm Society

Czas zmienić sposób myślenia

JUŻ CZAS, ABY ZACZAĆ BARDZIEJ KREATYWNIE MYŚLEĆ O GRZEJNIKACH.

W ten sposób można łatwo zapewnić zarówno komfort ciepły, jak i estetykę ~~każdego wnętrza~~. Trzeba tylko pamiętać o nowych możliwościach, jakie dają niestandardowe grzejniki. Czas na ogrzewanie na wyższym poziomie. POMYŚLMY więc PIONOWO.

Purmo oferuje szeroki wybór grzejników pionowych. Zainspiruj Cię one do przewyższania ograniczeń przestrzeni – będziesz mógł łatwo zapewnić klientom najwyższy poziom komfortu, wykorzystując w ich domach zupełnie nowe powierzchnie. Jako Twój partner zapewnimy Ci nie tylko odpowiednie do każdej instalacji rozwiązanie pionowe, ale także spokój i pewność dzięki naszej słynnej 10-letniej gwarancji.

MYŚLIMY PIONOWO, gdy projektujemy najlepsze rozwiązania grzewcze. Nasza wiedza jest do Twojej dyspozycji. Jeśli więc chcesz zapewnić swoim klientom komfort ciepły przy użyciu nowych, ciekawych rozwiązań, zwróć się do nas.

Plan kampanii wiosna 2009

Kontynuujemy nasze działania reklamowe w całej Europie. Sprawdzona kombinacja silnej obecności w prasie branżowej, wysyłek bezpośrednich oraz materiałów w punktach sprzedaży z pewnością wesprze lokalne inicjatywy handlowe.

STRATEGIA MEDIOWA

Wiosną będziemy obecni w wiodących magazynach branżowych dla instalatorów. Będziemy zamieszczać w nich dwustronicowe reklamy oraz wrzutki. Naszym celem jest podkreślenie nowych możliwości, jakie daje zastosowanie grzejników pionowych.



Is Maj the correct translation?

PIONOWO
MYŚL

		Styczeń	Luty	Marzec	Kwiecień	Maj
Plan kampanii – wiosna 2009						
Wrzutka	Hurtownicy i instalatorzy					
Reklama dwustronicowa						
Reklama jednostronicowa z broszurką						
Serwis internetowy						
Wysyłka bezpośrednia						
Materiały do punktów sprzedaży						
Wysyłka bezpośrednia		Dziennikarze				

Zainspiruj swoich klientów ROZWIĄZANAMI PIONOWYMI

W celu zapewnienia wsparcia lokalnym inicjatywom sprzedażowym, zaproponowaliśmy serię interesujących narzędzi marketingowych. Zainspirują one Twoich klientów do pomyślenia o rozwiązaniach pionowych. Nasza kampania reklamowa zaprezentuje ten nowy sposób myślenia w całej Europie.



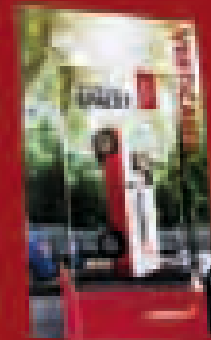
REKLAMA

Dwustronicowe reklamy w magazynach dla instalatorów zaprezentują zalety grzejników pionowych.



SERWIS INTERNETOWY

Stale aktualizowana strona internetowa zawiera wszystkie potrzebne informacje oraz specyfikacje techniczne. Ściągniesz z niej także wiele użytecznych plików. Ponadto w czasie trwania kampanii na stronie internetowej będzie przeprowadzany atrakcyjny konkurs.



WRZUTKA

Wrzutki, zamieszczone w magazynach dla instalatorów, będą miały za zadanie przedstawienie nowych możliwości zapewnienia ciepła w domach klientów dzięki rozwiązaniom pionowym.

WYSYŁKA BEZPOŚREDNIA

W przesyłanych materiałach będziemy informować Was i Waszych klientów o aktualnych działaniach. Chcemy za ich pomocą motywować instalatorów do myślenia o pionowych rozwiązaniach i umożliwić im pozyskanie dodatkowych informacji o naszych produktach. Wyślemy także zaproszenie do udziału w konkursie, w którym do wygrania będzie odtwarzacz MP3 iPod touch.

W PUNKTACH SPRZEDAŻY

Eleganckie materiały przeznaczone do umieszczenia w punktach sprzedaży, z pewnością pomogą w zwiększaniu obrotów.