

PURMO
KAMPANIA

Ciepło dla każdego



PURMO 
The Warm Society

Czas dokonać wyboru

Pragniemy, aby wiosną 2008 roku każdy mógł znaleźć optymalne rozwiązania grzewcze. Czas zapomnieć o szarych, nieatrakcyjnych grzejnikach. Dołącz do The Warm Society, gdzie wyjątkowy wybór rozwiązań pozwala zapewnić komfortową atmosferę w każdym wnętrzu. Od efektywnego ogrzewania podłogowego aż po różnorodność form i kolorów grzejników - nasze rozwiązania pozwalają wyrazić każdy styl i osobowość.

Purmo jest partnerem, który pomoże Ci zaoferować Twoim klientom komfortową atmosferę wnętrza. Dla nich istotne jest nie tylko dostarczenie ciepła, ale także zaspokojenie potrzeb dotyczących rodzaju rozwiązania grzewczego, jego stylu, rozmiaru, koloru oraz stosunku jakości do ceny.

Pracownikom The Warm Society zależy na tym, aby Twoi klienci otrzymali najlepsze z możliwych rozwiązań. Oferujemy nie tylko właściwe produkty, ale także usługi szkoleniowe oraz 10-letnią gwarancję. To ułatwia życie Tobie i Twoim klientom.

Dołącz do The Warm Society – wspólnie stworzymy nową, cieplejszą atmosferę.



Znajdziesz tu wszystko, czego potrzebujesz

Nasza oferta to pełen wachlarz rozwiązań – nie tylko różne typy grzejników, ale także wodne i elektryczne ogrzewanie podłogowe.

Dzięki naszemu doświadczeniu w dostarczaniu wszelkiego rodzaju urządzeń grzewczych, potrafimy tak dobierać oraz łączyć rozwiązania, aby stworzyć maksymalnie komfortowe warunki. Wiemy, kiedy Twoi klienci powinni zastosować grzejniki, a także kiedy powinni je połączyć z ogrzewaniem podłogowym. Wystarczy zadać nam pytanie – udzielimy rzeczowej odpowiedzi wskazując produkty, które Twoi klienci powinni wybrać.

- Nasze rozwiązania ułatwiają remonty i renowacje
- Nasze rozwiązania znajdują zastosowanie zarówno w mieszkaniach, jak i obiektach użyteczności publicznej
- Nasze rozwiązania to wodne i elektryczne grzejniki płytowe, grzejniki łazienkowe oraz system ogrzewania podłogowego
- Nasze rozwiązania to wzornictwo i funkcjonalność pasujące do każdego pomieszczenia, osobowości i zasobności portfela
- Na wszystkie nasze rozwiązania udzielamy 10-letniej gwarancji

GRZEJNIKI PŁYTOWE

W naszej nowej ofercie grzejników płytowych – klasycznych, z profilowaną lub płaską płytą czołową – znajdują się stylowe rozwiązania pasujące do każdego wnętrza.



GRZEJNIKI KOLUMNOWE

Klasyczne wzornictwo wspiera nowoczesna technologia laserowa, tworząc eleganckie rozwiązanie podkreślające atmosferę każdego pomieszczenia.



OGRZEWANIE PODŁOGOWE

Efektywne i niewidoczne ogrzewanie podłogowe równomiernie rozprowadza ciepło w pomieszczeniu.



GRZEJNIKI ŁAZIENKOWE

Dostępne w wielu kształtach i kolorach, cechują się efektywnością wystarczającą do ogrzania całej powierzchni łazienki.



GRZEJNIKI DEKORACYJNE

Stanowią estetyczny sposób na wykorzystanie cennej przestrzeni – te wyjątkowe rozwiązania mogą być montowane w pionie lub poziomie.



Praca w The Warm Society



The Warm Society oznacza wsparcie profesjonalistów, dzięki czemu codziennie wykonywana praca staje się łatwiejsza. Zapewniamy wszelką pomoc oraz przydatne materiały informacyjne, dzięki czemu pomożemy Ci zwiększyć Twoją sprzedaż i ułatwić współpracę z instalatorami.

Jeśli chcesz efektywnie wykorzystać otrzymane materiały informacyjne, przekaz je instalatorom. Użyj ich współpracując ze swoimi klientami. Wśród nich znajdziesz katalog produktów w wersji standardowej i kieszonkowej, a także atrakcyjne ekspozytory z grzejnikami płytowymi i innymi produktami.

Pragniemy również zaoferować Ci wsparcie jednego z naszych Regionalnych Managerów Sprzedaży. Nasi eksperci udzielą odpowiedzi na wszelkie pytania dotyczące wyboru rozwiązania czy sposobu dokonania zamówienia. Dzięki temu nasi partnerzy odczują wszelkie korzyści płynące z uczestnictwa w The Warm Society.

Zainspirujemy innych, by dołączyli do The Warm Society

Wprowadzimy szereg wyjątkowych materiałów reklamowych. Nasza kampania będzie miała na celu zarówno promocję oferowanych przez nas produktów, jak i korzyści płynących z uczestnictwa w The Warm Society. Pragniemy w ten sposób wspierać proces sprzedaży w krajach, w których ukażą się nasze materiały.



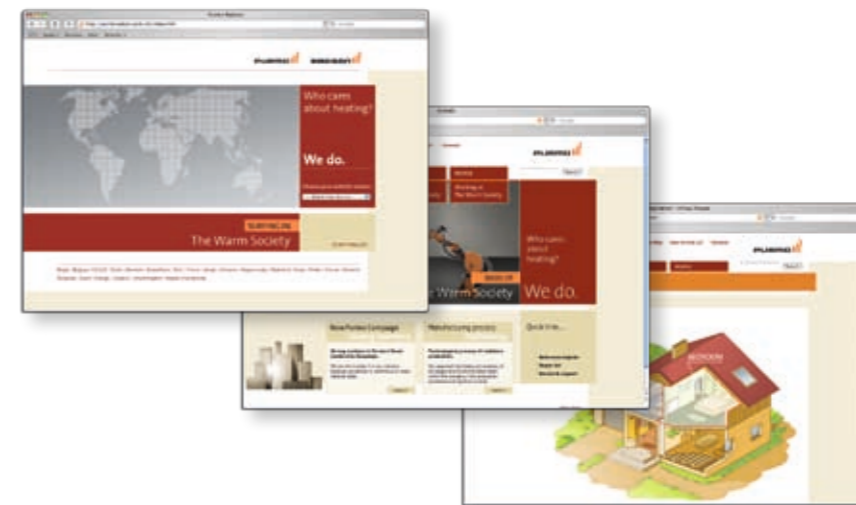
INSERTY

W europejskich pismach branżowych dla instalatorów planujemy zamieścić inserty – broszury na temat korzyści płynących z uczestnictwa w The Warm Society. Zamierzamy w ten sposób promować bogatą ofertę produktów oraz ułatwić instalatorom wybór odpowiednich rozwiązań.



REKLAMY W PRASIE ORAZ W PUNKTACH SPRZEDAŻY

Dwustronicowe reklamy na łamach wiodących magazynów zaprezentują naszą bogatą ofertę oraz profesjonalną obsługę towarzyszącą strategii The Warm Society. Ponadto planujemy ekspozycję estetycznych materiałów reklamowych w miejscach sprzedaży.



STRONA INTERNETOWA

Nasza strona internetowa jest aktualizowana na bieżąco. W przejrzysty i wyczerpujący sposób prezentuje naszą ofertę produktową. Ponadto można na niej znaleźć liczne wskazówki techniczne oraz szereg materiałów do pobrania. Trójwymiarowy, wirtualny model domu przedstawia możliwości doboru produktu do konkretnego pomieszczenia.



WYSYŁKA MATERIAŁÓW

Planujemy przysłać odbiorcom listy informacyjne – pragniemy w ten sposób zachęcić potencjalnych klientów do szerszego zainteresowania się ofertą, produktami oraz usługami. W ten sposób powiększymy krąg osób zainteresowanych strategią The Warm Society.

Witamy w **The Warm Society**
CIESZ SIĘ KOMFORTOWĄ ATMOSFERĄ WNĘTRZA

Plan kampanii – wiosna 2008

Tej wiosny planujemy działania komunikacyjne na szeroką skalę. Obecność w profesjonalnych europejskich czasopismach skierowanych do instalatorów, przesyłanie informacji drogą pocztową oraz wiele innych działań mających na celu lokalne wspieranie pracowników sprzedaży zmierzają do podnoszenia świadomości instalatorów oraz sposobu postrzegania przez nich problemu ogrzewania.

STRATEGIA MEDIALNA

Kluczowym medium marketingowym pozostaną wiodące w Europie czasopisma branżowe. Docierając do ponad 400 tysięcy czytelników, pozwolą nam na najlepszy kontakt z instalatorami. Nasz przekaz skieruje ich uwagę na inspirację, szeroką ofertę oraz wsparcie ze strony naszych ekspertów.



		Styczeń	Luty	Marzec	Kwiecień	Maj	
Plan kampanii – wiosna 2008							
Dystrybutorzy i Instalatorzy	Insert						
	Reklama dwustronicowa						
	Reklama jednostronicowa i broszura						
	Strona internetowa			→			
	Wysyłka materiałów						
	Plakat						
Dziennikarze	Wysyłka materiałów			Press release	Press release	Press release	

Witamy w **The Warm Society**
CIESZ SIĘ KOMFORTOWĄ ATMOSFERĄ WNĘTRZA

WWW.PURMO.PL



Purmo Polska
Rettig Heating Sp. z o.o., 02-781 Warszawa, ul. Rtm. Pileckiego 91
Tel 0048 22 6432520, Fax 0048 22 6439995, purmow@purmo.pl

PURMO 
The Warm Society